

## 5.2.2. 콘텐츠산업 지역별 수입 규모<sup>18)</sup>

콘텐츠산업 지역별 수입규모를 보면 북미가 3억 3,497만 달러(43.8%)로 가장 큰 비중을 차지하였고 그 다음은 중국이 1억 3,221만 달러(17.3%), 일본이 1억 635만 달러(13.9%), 유럽이 9,424만 달러(12.3%), 동남아는 6,331만 달러(8.3%), 기타는 3,455만 달러(4.5%)로 나타났다.

증감률을 보면 중국이 전년대비 2.6% 감소하였으며 연평균증감률은 2.3% 감소하였고, 일본은 전년대비 19.4%, 연평균증감률은 2.2% 감소하였다. 동남아는 전년대비 3.1% 감소하였으며 연평균증감률은 3.6% 감소하였고, 북미는 전년대비 19.3%, 연평균증감률은 11.5% 증가하였다. 유럽은 전년대비 5.8% 감소하였으며 연평균증감률은 8.0% 감소하였고, 기타는 전년대비증감률이 0.6% 증가하였고, 연평균증감률은 4.7% 감소하였다.

<표 3.5.7> 콘텐츠산업 지역별 수입 규모

(단위 : 천달러, %)

| 구분               | 중국<br>(홍콩포함)   | 일본             | 동남아           | 북미             | 유럽            | 기타            | 합계               |
|------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|------------------|
| 출판               | 46,001         | 64,103         | 21,410        | 134,090        | 76,527        | 6,205         | 348,336          |
| 만화               | 97             | 5,041          | -             | 278            | 76            | -             | 5,492            |
| 음악               | 98             | 2,428          | 53            | 2,151          | 6,768         | 438           | 11,936           |
| 영화               | 3,534          | 1,738          | 399           | 63,656         | 2,929         | 1,390         | 73,646           |
| 애니메이션            | 10             | 7,365          | -             | 22             | -             | -             | 7,397            |
| 방송<br>(독립제작사 제외) | 1,103.00       | 6,015          | 111           | 108,698.00     | 4,477.80      | 1,246         | 121,650.8        |
| 캐릭터              | 81,368         | 19,662         | 41,338        | 25,396         | 3,412         | 25,191        | 196,367          |
| 지식정보             | -              | -              | -             | 292            | 56            | 84            | 432              |
| 콘텐츠솔루션           | -              | -              | -             | 387            | -             | -             | 387              |
| <b>합계</b>        | <b>132,211</b> | <b>106,352</b> | <b>63,311</b> | <b>334,970</b> | <b>94,246</b> | <b>34,554</b> | <b>765,644.8</b> |
| <b>비중(%)</b>     | <b>17.3%</b>   | <b>13.9%</b>   | <b>8.3%</b>   | <b>43.8%</b>   | <b>12.3%</b>  | <b>4.5%</b>   | <b>100.0%</b>    |

<표 3.5.8> 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황

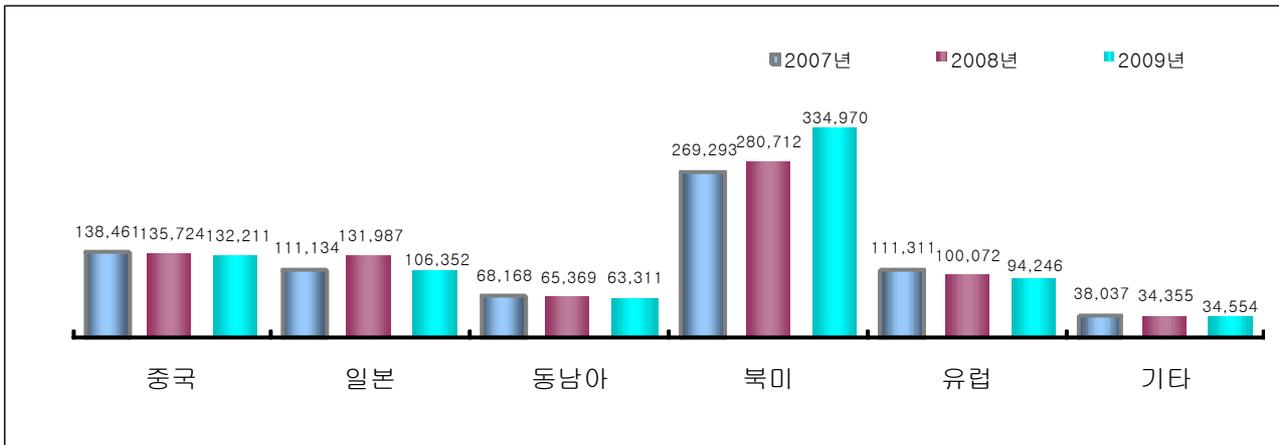
(단위: 천달러, %)

| 구분        | 수입               |                |                  |              |                |               |
|-----------|------------------|----------------|------------------|--------------|----------------|---------------|
|           | 2007년            | 2008년          | 2009년            | 비중(%)        | 전년대비<br>증감률(%) | 연평균<br>증감률(%) |
| 중국        | 138,460.7        | 135,724        | 132,211.0        | 17.3         | ▽2.6           | ▽2.3          |
| 일본        | 111,134.3        | 131,987        | 106,352.0        | 13.9         | ▽19.4          | ▽2.2          |
| 동남아       | 68,168.3         | 65,369         | 63,311.0         | 8.3          | ▽3.1           | ▽3.6          |
| 북미        | 269,292.8        | 280,712        | 334,970.0        | 43.8         | 19.3           | 11.5          |
| 유럽        | 111,311.4        | 100,072        | 94,245.8         | 12.3         | ▽5.8           | ▽8.0          |
| 기타        | 38,037.1         | 34,355         | 34,554.0         | 4.5          | 0.6            | ▽4.7          |
| <b>전체</b> | <b>736,404.6</b> | <b>748,219</b> | <b>765,643.8</b> | <b>100.0</b> | <b>2.3</b>     | <b>2.0</b>    |

18) 게임, 광고, 독립제작사 제외

<그림 3.5.7> 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황

(단위 : 천달러)



<그림 3.5.8> 콘텐츠산업 지역별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

