

## 5.2.2. 콘텐츠산업 지역별 수입 규모<sup>18)</sup>

콘텐츠산업 지역별 수입규모를 보면 북미가 3억 3,497만 달러(43.8%)로 가장 큰 비중을 차지하였고 그 다음은 중국이 1억 3,221만 달러(17.3%), 일본이 1억 635만 달러(13.9%), 유럽이 9,424만 달러(12.3%), 동남아는 6,331만 달러(8.3%), 기타는 3,455만 달러(4.5%)로 나타났다.

증감률을 보면 중국이 전년대비 2.6% 감소하였으며 연평균증감률은 2.3% 감소하였고, 일본은 전년대비 19.4%, 연평균증감률은 2.2% 감소하였다. 동남아는 전년대비 3.1% 감소하였으며 연평균증감률은 3.6% 감소하였고, 북미는 전년대비 19.3%, 연평균증감률은 11.5% 증가하였다. 유럽은 전년대비 5.8% 감소하였으며 연평균증감률은 8.0% 감소하였고, 기타는 전년대비증감률이 0.6% 증가하였고, 연평균증감률은 4.7% 감소하였다.

<표 3.5.7> 콘텐츠산업 지역별 수입 규모

(단위 : 천달러, %)

구분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	46,001	64,103	21,410	134,090	76,527	6,205	348,336
만화	97	5,041	-	278	76	-	5,492
음악	98	2,428	53	2,151	6,768	438	11,936
영화	3,534	1,738	399	63,656	2,929	1,390	73,646
애니메이션	10	7,365	-	22	-	-	7,397
방송 (독립제작사 제외)	1,103.00	6,015	111	108,698.00	4,477.80	1,246	121,650.8
캐릭터	81,368	19,662	41,338	25,396	3,412	25,191	196,367
지식정보	-	-	-	292	56	84	432
콘텐츠솔루션	-	-	-	387	-	-	387
<b>합계</b>	<b>132,211</b>	<b>106,352</b>	<b>63,311</b>	<b>334,970</b>	<b>94,246</b>	<b>34,554</b>	<b>765,644.8</b>
<b>비중(%)</b>	<b>17.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>8.3%</b>	<b>43.8%</b>	<b>12.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>100.0%</b>

<표 3.5.8> 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황

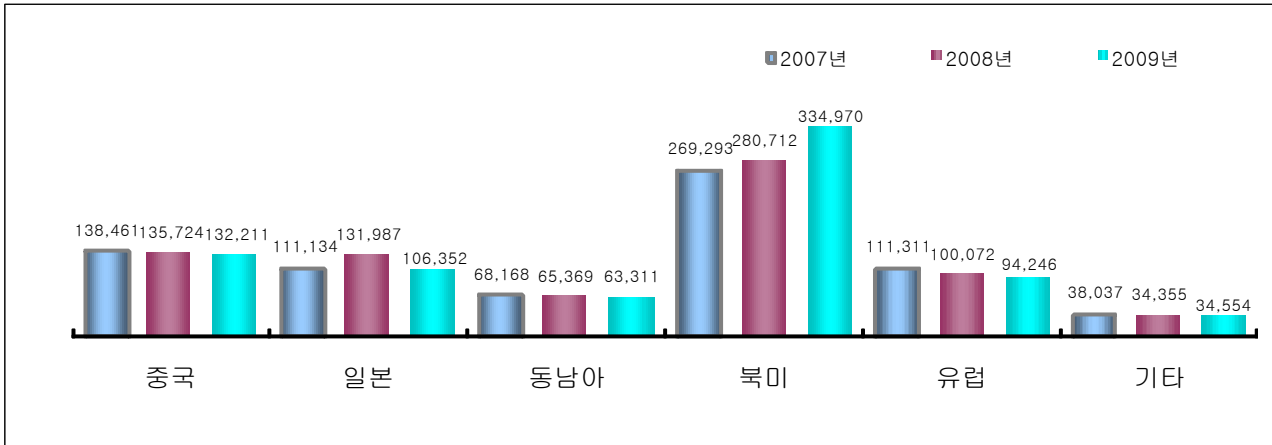
(단위: 천달러, %)

구분	수입					
	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	138,460.7	135,724	132,211.0	17.3	▽2.6	▽2.3
일본	111,134.3	131,987	106,352.0	13.9	▽19.4	▽2.2
동남아	68,168.3	65,369	63,311.0	8.3	▽3.1	▽3.6
북미	269,292.8	280,712	334,970.0	43.8	19.3	11.5
유럽	111,311.4	100,072	94,245.8	12.3	▽5.8	▽8.0
기타	38,037.1	34,355	34,554.0	4.5	0.6	▽4.7
<b>전체</b>	<b>736,404.6</b>	<b>748,219</b>	<b>765,643.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>

18) 게임, 광고, 독립제작사 제외

<그림 3.5.7> 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황

(단위 : 천달러)



<그림 3.5.8> 콘텐츠산업 지역별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

