

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2010년 종사자			2011년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
SBS(유)	958	960	996	862	967	0.9%
	0.4%	0.2%	3.8%	-13.5%	12.2%	
CJ오쇼핑	651	661	662	681	720	10.6%
	-3.4%	1.5%	0.2%	2.9%	5.7%	
GS홈쇼핑	864	862	847	837	811	-6.1%
	-1.3%	-0.2%	-1.7%	-1.2%	-3.1%	
온미디어	203	209	209	626	737	263.1%
	-1.9%	3.0%	0.0%	199.5%		
YTN	641	629	623	623	630	-1.7%
	2.2%	-1.9%	-1.0%	0.0%	1.1%	
한빛방송	26	23	28	22	21	-19.2%
	0.0%	-11.5%	21.7%	-21.4%	-4.5%	
디지털조선	244	252	254	254	225	-7.8%
	0.8%	3.3%	0.8%	0.0%	-11.4%	
SBS콘텐츠허브	137	134	137	134	126	-8.0%
	0.0%	-2.2%	2.2%	-2.2%	-6.0%	
iMBC	100	95	95	97	96	-4.0%
	0.0%	-5.0%	0.0%	2.1%	-1.0%	
큐릭스	9	9	6	7	7	-22.2%
	0.0%	0.0%	-33.3%	16.7%	0.0%	
한국경제TV	191	187	184	180	192	0.5%
	2.7%	-2.1%	-1.6%	-2.2%	6.7%	
초록뱀	22	14	17	18	18	-18.2%
	22.2%	-36.4%	21.4%	5.9%	0.0%	
팬엔터테인먼트	27	27	26	27	26	-3.7%
	0.0%	0.0%	-3.7%	3.8%	-3.7%	
삼화네트웍스	27	26	24	25	25	-7.4%
	8.0%	-3.7%	-7.7%	4.2%	0.0%	
SBS미디어홀딩스	23	22	22	24	25	8.7%
	15.0%	-4.3%	0.0%	9.1%	4.2%	
케이티스카이라이프	283	283	283	292	291	2.8%
	0.4%	0.0%	0.0%	3.2%	-0.3%	
케이엠에이치					73	
대구방송			144	141	141	
				-2.1%	0.0%	
케이엔엔	151	149	149	150	152	0.7%
	1.3%	-1.3%	0.0%	0.7%	1.3%	
현대홈쇼핑		361	361	368	370	
			0.0%	1.9%	0.5%	
씨씨에스충북방송	50	50	47	47	40	-20.0%
	6.4%	0.0%	-6.0%	0.0%	-14.9%	
나우콤	336	343	336	185	191	-43.2%
	7.7%	2.1%	-2.0%	-44.9%	3.2%	
합계	4,943	5,296	5,450	5,600	5,884	19.0%
	0.5%	7.1%	2.9%	2.8%	5.1%	

● 방송 '11년 2분기 종사자수는 약 5,884명으로 전년동기대비 19.0% 증가했으며 전분기대비 5.1% 상승

- 일부 지상파, 종합유선방송사를 제외하고 전반적인 방송영상물독립제작사 상장사들의 종사자수는 '11년 2분기 전년동기대비 감소를 나타내고 있음

※ 지상파방송인 SBS의 '11년 2분기 종사자수는 967명으로 전년동기대비 0.9% 증가, 전분기 대비 12.2% 상승. 케이티스카이라이프 종사자수 규모는 291명으로 전년동기대비 2.8% 증가했으나, 전분기대비 -0.3% 하락

※ CJ오쇼핑 '11년 2분기 종사자수는 720명으로 전년동기대비 10.6% 증가, 전분기대비 5.7% 상승한 반면, GS홈쇼핑은 811명으로 전년동기대비 -6.1% 감소, 전분기대비 -3.1% 하락

※ 초록밴, 팬엔터테인먼트, 삼화네트웍스 등 방송영상독립제작사 '11년 2분기 종사자수는 18명, 26명, 25명으로 전년동기대비 -18.2%, -3.7%, -7.4% 감소

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 종사자 수 변동 (단위: 명, %)

