

□ 음악산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
음악기획 및 제작업	2007년	4,512	1.7%	56,179	21.4%	121,267	46.1%	81,041	30.8%	262,999
	2008년	2,198	0.8%	39,518	14.0%	113,019	40.1%	127,107	45.1%	281,842
	2009년	2,068	0.6%	45,369	13.8%	133,897	40.8%	146,653	44.7%	327,987
	전년대비증감률(%)	-5.9%	/	14.8%	/	18.5%	/	15.4%	/	16.4%
	연평균증감률(%)	-32.3%	/	-10.1%	/	5.1%	/	34.5%	/	11.7%
음반(음원) 녹음시설 운영업*	2007년	2,694	2.1%	31,131	23.9%	96,370	74.0%	-	-	130,195
	2008년	522	1.3%	10,750	27.4%	27,974	71.3%	-	-	39,246
	2009년	503	1.6%	9,986	30.9%	21,853	67.6%	-	-	32,342
	전년대비증감률(%)	-3.6%	/	-7.1%	/	-21.9%	/	-	/	-17.6%
	연평균증감률(%)	-56.8%	/	-43.4%	/	-52.4%	/	-	/	-50.2%
음악 오디오물 출판업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	235	2.2%	3,060	28.1%	7,603	69.8%	-	-	10,898
	2009년	269	2.9%	2,668	28.3%	6,487	68.8%	-	-	9,424
	전년대비증감률(%)	14.5%	/	-12.8%	/	-14.7%	/	-	/	-13.5%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
기타 오디오물 제작업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	608	-	-	-	-	-	-	-	608
	2009년	676	-	-	-	-	-	-	-	676
	전년대비증감률(%)	11.2%	/	-	/	-	/	-	/	11.2%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 복제업*	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	508	-	1,355	3.2%	40,485	95.6%	-	-	42,348
	2009년	456	-	1,138	3.0%	36,727	95.8%	-	-	38,321
	전년대비증감률(%)	-10.2%	/	-16.0%	/	-9.3%	/	-	/	-9.5%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 배급업*	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	-	-	1,841	3.5%	17,134	32.5%	33,767	64.0%	52,742
	2009년	-	-	1,635	3.7%	15,369	34.4%	27,701	62.0%	44,705
	전년대비증감률(%)	-	/	-11.2%	/	-10.3%	/	-18.0%	/	-15.2%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 도소매업*	2007년	2,740	2.0%	13,910	10.1%	79,595	57.6%	41,932	30.3%	138,177
	2008년	1,630	1.6%	13,931	13.5%	39,627	38.4%	48,007	46.5%	103,195
	2009년 도매업	139	0.4%	3,139	8.6%	11,698	31.9%	21,679	59.1%	36,655
	2009년 소매업	1,367	2.2%	11,386	18.0%	26,958	42.7%	23,406	37.1%	63,117
	전년대비증감률(%)	-7.6%	/	4.3%	/	-2.5%	/	-6.1%	/	-3.3%
	연평균증감률(%)	-25.9%	/	2.2%	/	-30.3%	/	3.7%	/	-15.0%
인터넷 음반 소매업**	2007년	-	-	-	-	13,917	100.0%	-	-	13,917
	2008년	-	-	-	-	16,634	100.0%	-	-	16,634
	2009년	-	-	-	-	20,267	100.0%	-	-	20,267
	전년대비증감률(%)	-	/	-	/	21.8%	/	-	/	21.8%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	20.7%	/	-	/	20.7%
모바일 음악 서비스업	2007년	-	-	-	-	-	-	103,170	100.0%	103,170
	2008년	-	-	-	-	-	-	87,650	100.0%	87,650
	2009년	-	-	-	-	-	-	76,502	100.0%	76,502
	전년대비증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-12.7%	/	-12.7%
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-13.9%	/	-13.9%

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
인터넷 음악서 비스업	2007년	107	0.1%	610	0.4%	10,405	6.2%	155,634	93.3%	166,756
	2008년	51	0.02%	430	0.2%	7,263	2.9%	245,338	96.9%	253,082
	2009년	69	0.02%	698	0.2%	9,215	2.6%	349,987	97.2%	359,969
	전년대비증감률(%)	35.3%	/	62.3%	/	26.9%	/	42.7%	/	42.2%
	연평균증감률(%)	-19.7%	/	7.0%	/	-5.9%	/	50.0%	/	46.9%
음원대리 중개업	2007년	61	0.3%	2,320	12.5%	16,138	87.1%	-	-	18,519
	2008년	32	0.1%	1,388	3.5%	25,092	63.3%	13,159	33.2%	39,671
	2009년	56	0.1%	1,657	2.7%	27,693	45.9%	30,925	51.3%	60,331
	전년대비증감률(%)	75.0%	/	19.4%	/	10.4%	/	135.0%	/	52.1%
	연평균증감률(%)	-4.2%	/	-15.5%	/	31.0%	/	-	/	80.5%
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업 (CP)	2007년	339	0.2%	6,986	5.0%	83,100	59.7%	48,779	35.0%	139,204
	2008년	891	0.6%	8,470	5.8%	92,284	63.2%	44,397	30.4%	146,042
	2009년	752	1.0%	8,351	11.5%	41,285	56.7%	22,411	30.8%	72,799
	전년대비증감률(%)	-15.6%	/	-1.4%	/	-55.3%	/	-49.5%	/	-50.2%
	연평균증감률(%)	48.9%	/	9.3%	/	-29.5%	/	-32.2%	/	-27.7%
음악공연 기획 및 제작업	2007년	2,048	1.0%	27,235	13.7%	103,088	51.8%	66,482	33.4%	198,853
	2008년	1,903	0.9%	26,068	12.2%	125,724	58.8%	60,156	28.1%	213,851
	2009년	2,369	1.1%	28,795	12.8%	126,210	56.3%	66,985	29.9%	224,359
	전년대비증감률(%)	24.5%	/	10.5%	/	0.4%	/	11.4%	/	4.9%
	연평균증감률(%)	7.6%	/	2.8%	/	10.6%	/	0.4%	/	6.2%
기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	2007년	182	0.7%	5,937	24.0%	4,125	16.7%	14,500	58.6%	24,744
	2008년	139	0.5%	6,480	23.3%	21,182	76.2%	-	-	27,801
	2009년	152	0.5%	6,691	20.1%	26,460	79.5%	-	-	33,303
	전년대비증감률(%)	9.4%	/	3.3%	/	24.9%	/	-	/	19.8%
	연평균증감률(%)	-8.6%	/	6.2%	/	153.3%	/	-	/	16.0%
노래연습장 운영업***	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2009년	1,259,367	94.0%	80,629	6.0%	-	-	-	-	1,339,996
	전년대비증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
	연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
합계***	2007년***	12,683	1.1%	144,308	12.1%	528,005	44.1%	511,538	42.8%	1,196,534
	2008년***	8,717	0.7%	113,291	8.6%	534,021	40.6%	659,581	50.1%	1,315,610
	2009년	1,268,243	46.3%	202,142	7.4%	504,119	18.4%	766,249	28.0%	2,740,753
	전년대비증감률(%)	14449.1%	/	78.4%	/	-5.6%	/	16.2%	/	108.3%
	연평균증감률(%)	900.0%	/	18.4%	/	-2.3%	/	22.4%	/	51.3%

* 2008년부터는 음반(음원)녹음시설운영업과 복제업이 분리, 음반 도소매업에서 배급업 분리됨

** 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

*** 노래연습장 운영업(2007년, 2008년) 제외

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2010 콘텐츠산업통계』