

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익					2011년 영업이익			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
제일기획	159.4	239.9	125.6	193.1	558.4	133.2	307.9	93.2%	441.1
	97.9%	35.9%	-21.2%	53.7%		-31.0%	131.2%		83.9%
G2R	59.9	62.5	4.6	52.2	119.3	-31.1	54.4	-9.2%	23.3
	2203.8%	223.8%	-92.3%	1034.8%		-159.6%	274.9%		-62.7%
휘닉스컴	-6.0	-12.0	-5.0	-7.3	-24.3	4.0	3.3	155.1%	7.3
	-0.3%	53.0%	16.5%	-46.3%		154.7%	-17.5%		160.9%
오리콤	19.4	19.9	6.4	33.2	59.5	1.3	35.9	85.5%	37.2
	3771.6%	531.7%	-66.9%	418.8%		-96.1%	2661.5%		87.3%
합계	232.6	310.3	131.6	271.2	712.9	107.4	401.5	72.6%	508.9
	199.6%	223.5%	-43.4%	106.1%	55.3%	-60.4%	273.8%		64.0%

- 광고 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 401억원, 508억원으로 전년동기대비 72.6%, 64.0% 증가. 전분기대비 273.8% 상승
 - 제일기획 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 307억원, 441억원으로 전년 동기대비 93.2%, 83.9% 증가
 - 오리콤 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 35억원, 37억원으로 전년동기 대비 85.5%, 87.3% 증가
 - G2R은 '11년 1분기에 영업손실에서 '11년 2분기에 이르러 흑자로 전환되었으나 전년동기대비 -9.2% 감소

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

