

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익					2011년 영업이익			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
다날	18.6	41.3	21.4	22.5	85.2	16.7	27.7	48.9%	44.4
	-18.1%	-11.6%	15.1%	5.1%	-13.9%	-25.8%	65.9%		7.5%
로엔	66.2	102.6	47.8	13.1	163.5	69.3	88.2	33.3%	157.5
	81.8%	143.1%	-27.8%	-72.6%	157.0%	429.0%	27.3%		53.5%
CJ E&M	8.6	13.5	17.8	-15.5	15.8	-0.3	18.7	117.4%	18.4
	75.5%	-38.6%	107.0%	-187.1%	-60.4%	98.1%	6333.3%		36.3%
에스엠	82.0	186.1	45.8	22.9	254.8	24.6	23.6	-71.2%	48.2
	-21.2%	384.7%	-44.2%	-50.0%	174.9%	7.4%	-4.1%		-74.1%
소리바다	13.5	24.0	15.4	6.8	46.2	13.9	7.3	-45.9%	21.2
	28.6%	242.9%	14.1%	-55.8%	75.7%	104.4%	-47.5%		-11.7%
예당	-4.6	-16.7	-3.2	-3.8	-23.7	0.2	0.2	104.4%	0.4
	62.0%	64.6%	30.4%	-18.8%	65.8%	105.3%	0.0%		102.4%
KT뮤직	1.6	-7.2	6.1	3.7	2.6	-2.1	-2.4	-250.0%	-4.5
	-118.2%	8.9%	281.3%	-39.3%	111.1%	-156.8%	-14.3%		37.5%
네오위즈인터넷	12.6	22.3	20.6	13.0	55.9	10.5	71.6	468.4%	82.1
	29.9%	-7.9%	63.5%	-36.9%	-0.7%	-19.2%	581.9%		268.2%
캔들미디어	-14.7	-21.1	8.1	-17.7	-30.7	6.2	20.5	239.5%	26.7
	-129.7%		155.1%	-318.5%		135.0%	230.6%		226.5%
합계	183.8	344.8	179.8	45.0	569.6	139.0	255.4	39.0%	394.4
	14.2%	175.0%	-2.2%	-75.0%	99.8%	208.9%	83.7%		14.4%

- 음악 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 255억원, 394억원으로 전년동기대비 39.0%, 14.4% 증가했으며 '10년 상반기에 폭발적인 상승세에서 하반기 이후 주춤한 상태를 보이고 있으나 '11년 2분기 전분기대비 83.7% 상승
  - 로엔 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 88억원, 157억원으로 전년동기대비 33.3%, 53.5% 증가했으며 전분기대비 27.3% 상승
    - ※ 네오위즈인터넷 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 72억원, 82억원으로 전년동기대비 468.4%, 268.2% 증가했으며 전분기대비 581.9% 상승
    - ※ 소리바다 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 7억원, 21억원으로 전년동기대비 -45.9%, 11.7% 감소
    - ※ KT뮤직은 '10년 4분기까지 흑자기조를 유지하다가 '11년 2분기 및 상반기는 각각 약 2억 1천만원, 2억 4천만원 적자를 보이고 있으며 '11년 1분기 이후 영업손실상태를 나타냄
  - 에스엠 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 23억 6천만원, 48억원으로 전년동기대비 -71.2%, 74.1% 감소했으며 전분기대비 -4.1% 하락

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

