

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 게임산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 수출액					2011년 수출액			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
NHN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
엔씨소프트	249.0 4.2%	488.0 24.3%	244.4 -1.9%	247.5 1.3%	979.9 2.4%	256 3.4%	224.9 -12.1%	-9.7%	480.9 -1.5%
네오위즈게임즈	345.9 18.5%	637.9 162.5%	450.0 30.1%	519.1 15.4%	1,607.0 159.7%	688.1 32.6%	676.5 -1.7%	95.6%	1364.6 113.9%
CJ E&M	41.7 -17.9%	92.5 137.5%	43.5 4.3%	43.5 0.0%	179.5 24.0%	28.4 -34.7%	98.9 248.2%	137.2%	127.3 37.6%
게임하이	22.7 1521.4%	24.1 2.9%	10.2 -55.1%	8.2 -19.6%	42.5 -35.0%	7.1 -13.4%	8.2 15.5%	-63.9%	15.3 -36.5%
액토즈소프트	251.0 -3.4%	510.8 -25.8%	239.1 -4.8%	232.4 -2.8%	982.3 -26.0%	220.2 -5.2%	225.1 2.2%	-10.3%	445.3 -12.8%
웹젠	16.8 -33.6%	42.1 -35.9%	18.8 11.9%	53.2 183.0%	114.1 -8.5%	69.5 30.6%	82.3 18.4%	389.9%	151.8 260.6%
와이디온라인	78.1 1.8%	154.8 -25.2%	75.9 -2.8%	72.4 -4.6%	303.1 -18.2%	67.8 -6.4%	60.8 -10.3%	-22.2%	128.6 -16.9%
이스트소프트	20.3 52.8%	33.5 -14.4%	13.9 -31.4%	35 151.8%	82.4 21.1%	17.2 -50.9%	20.9 21.5%	3.2%	38.1 13.7%
한빛소프트	56.0 6.0%	108.8 -23.9%	34.5 -38.4%	38.1 10.4%	181.4 -32.3%	25.4 -33.3%	50.4 98.4%	-10.0%	75.8 -30.3%
컴투스	12.9 27.7%	23.0 122.2%	17.3 34.1%	18.1 4.6%	58.4 103.8%	25.3 39.8%	40.4 59.7%	213.2%	65.7 185.7%
엠게임	49.3 -17.3%	108.8 -18.2%	48.8 -0.9%	45.8 -6.1%	203.4 -18.0%	49.4 7.9%	45.1 -8.7%	-8.4%	94.5 -13.1%
드래곤플라이	40.4 -0.6%	81.1 11163.9%	47.9 18.5%	50.2 4.8%	179.2 17.4%	57.2 13.9%	45.6 -20.3%	12.8%	102.8 26.8%
와이엔케이코리아	17.2 8.9%	33.0 -29.4%	14.7 -14.5%	13.5 -8.2%	61.2 -34.3%	10.9 -19.3%	11.0 0.9%	-36.0%	21.9 -33.6%
제이씨엔터테인먼트	30.6 63.6%	49.3 16.8%	14.3 -53.3%	30.7 114.7%	94.3 9.1%	15.4 -49.8%	18.7 21.4%	-38.9%	34.1 -30.8%
바른손게임즈	18.0 -8.6%	37.7 2.8%	18.8 4.4%	18.2 -3.2%	74.7 2.5%	22.1 21.4%	19.8 -10.4%	10.0%	41.9 11.1%
소프트맥스	0.0 -98.6%	0.7 -91.7%	0.6 5900.0%	0.4 -33.3%	1.7 -90.5%	0 -100.0%	0.6	5900.0%	0.6 -18.9%
조이맥스	70.9 -1.1%	142.6 -18.2%	63.0 -11.1%	105.2 67.0%	310.8 -6.2%	54.9 -47.8%	47.7 -13.1%	-32.7%	102.6 -28.1%
게임빌	11.4 138.2%	16.2 89.0%	6.7 -41.3%	8.5 26.9%	31.4 63.5%	12.1 42.4%	38.3 216.5%	235.7%	50.4 211.1%
위메이드엔터테인먼트	33.1 7.6%	63.9	34.7 4.8%	25.6 -26.2%	124.2	27.9 9.0%	26.6 -4.7%		54.5
합계	1,365.3 6.4%	2,648.8 15.0%	1,397.1 2.3%	1,565.6 12.1%	5,611.5 10.4%	1,654.9 5.7%	1,741.8 5.3%	27.6%	3,396.7 28.2%

- 게임 '11년 2분기 및 상반기 수출액은 약 1천 741억원, 3천 396억원으로 전년 동기대비 27.6%, 28.2% 성장했으며 전분기대비 5.3% 상승하여 전체 콘텐츠 산업 수출액 증가를 주도
 - '11년 2분기 및 상반기 전체 콘텐츠 상장사 수출액 중 비중은 68.0%, 71.9%로 '11년 1분기(81.0%)에 비해 다소 높은 하락을 보였으며, 전년동기대비 비중도 약간 하락
 - '11년 2분기 및 상반기 수출액 중 네오위즈게임즈(95.6%, 113.9%), 게임빌(235.7%, 211.1%) 등 자금력, 기술개발력 등 대내외 경쟁력을 보유한 대형업체가 높은 수출증가율을 보임. 대형업체 중 액토즈소프트는 '10년 1분기부터 하락세를 보이면서 '11년 2분기에 이르러 전년동기대비 -10.3% 감소
 - ※ 엔씨소프트는 '11년 1분기까지 전년동기대비 7.1% 성장하는 등 증가세를 보이다가 '11년 2분기에 이르러 전년동기대비 -9.7% 감소
 - 중소형 업체 중에서 게임빌, 웹젠, 이스트소프트, 컴투스, 드래곤플라이, 바른손게임즈 등을 제외하고 대부분의 업체들의 경우 '11년 1분기에 이어 2분기에서도 전년동기대비 수출부진상태를 보이고 있음
 - ※ 모바일 게임업체인 컴투스 및 게임빌은 '10년 이후 국내의 스마트폰 등의 폭발적인 보급확대로 스마트폰용 게임수요 증대에 따른 대응으로 큰 폭의 수출증대를 보임. 컴투스 및 게임빌의 '11년 2분기 수출액은 전년동기대비 각각 213.2%(150.5%)¹⁾, 235.7%(152.6%) 성장하여 '10년도에 이어 '11년 1분기 이후에도 수출 상승세가 지속되고 있음
 - ※ '11년 2분기 게임 상장사들의 전체 수출에서 차지하는 비중은 68.0%로 전년동기대비 -3.6%p 하락
 - 게임은 '10년 2분기 이후 상승세를 유지
 - ※ '10년 2분기에서 '11년 1분기까지 전분기대비 증가율은 각각 6.4%, 2.3%, 12.1%, 5.7%

1) '11년 1분기 전년동기대비 수출액 성장률

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 게임(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

