

□ 영화산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계	
1차 시장	투자 조합	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2008년	-	-	17,237	100.0%	-	-	-	17,237	
		2009년	-	-	2,670	14.9%	15,304	85.1%	-	-	17,974
		전년대비증감률(%)	-	/	-84.5%	/	-	/	-	/	4.3%
		연평균증감률(%)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
	제작	2007년	774	0.1%	20,880	3.2%	207,436	31.9%	421,363	64.8%	650,453
		2008년	1,100	0.3%	15,868	3.8%	263,860	62.9%	138,580	33.0%	419,408
		2009년	3,983	0.9%	30,339	6.5%	243,625	52.5%	185,893	40.1%	463,840
		전년대비증감률(%)	262.1%	/	91.2%	/	-7.7%	/	34.1%	/	10.6%
		연평균증감률(%)	126.8%	/	20.5%	/	8.4%	/	-33.6%	/	-15.6%
	수입	2007년	-	-	376	-	83,084	-	239,658	74.2%	323,118
		2008년	1,700	0.6%	45,212	15.1%	240,076	80.2%	12,245	4.1%	299,233
		2009년	856	0.2%	1,581	0.4%	224,984	61.4%	138,758	37.9%	366,179
		전년대비증감률(%)	-49.6%	/	-96.5%	/	-6.3%	/	1033.2%	/	22.4%
		연평균증감률(%)	-	/	105.1%	/	64.6%	/	-23.9%	/	6.5%
	제작 지원	2007년	192	0.1%	12,339	6.6%	136,977	72.8%	38,631	20.5%	188,139
		2008년	710	0.7%	21,459	20.8%	66,085	63.9%	15,088	14.6%	103,342
		2009년	232	0.2%	17,125	11.2%	115,485	75.5%	20,137	13.2%	152,979
		전년대비증감률(%)	-67.3%	/	-20.2%	/	74.8%	/	33.5%	/	48.0%
		연평균증감률(%)	9.9%	/	17.8%	/	-8.2%	/	-27.8%	/	-9.8%
배급	2007년	16	0.004%	1,948	0.5%	57,079	13.6%	360,165	85.9%	419,208	
	2008년	4	0.001%	2,456	0.7%	22,448	6.8%	306,591	92.5%	331,499	
	2009년	536	0.1%	9,028	2.4%	33,096	8.7%	339,462	88.8%	382,122	
	전년대비증감률(%)	13300.0%	/	267.6%	/	47.4%	/	10.7%	/	15.3%	
	연평균증감률(%)	478.8%	/	115.3%	/	-23.9%	/	-2.9%	/	-4.5%	
극장 상영	2007년	600	0.1%	24,998	2.2%	411,392	36.8%	680,243	60.9%	1,117,233	
	2008년	2,440	0.2%	24,253	1.8%	387,451	29.2%	914,912	68.8%	1,329,056	
	2009년	2,232	0.1%	37,793	2.4%	825,417	52.0%	723,195	45.5%	1,588,637	
	전년대비증감률(%)	-	/	55.8%	/	113.0%	/	-21.0%	/	19.5%	
	연평균증감률(%)	-	/	23.0%	/	41.6%	/	3.1%	/	19.2%	
홍보 및 마케팅	2007년	-	-	4,474	4.4%	55,864	55.3%	40,653	40.3%	100,991	
	2008년	1,697	1.2%	6,034	4.1%	16,480	11.3%	121,766	83.4%	145,977	
	2009년	54	0.04%	16,235	11.1%	9,270	6.4%	120,124	82.5%	145,683	
	전년대비증감률(%)	-96.8%	/	169.1%	/	-43.8%	/	-1.3%	/	-0.2%	
	연평균증감률(%)	-	/	90.5%	/	-59.3%	/	71.9%	/	20.1%	

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계	
2차 시장	DVD/VHS 제작	2007년	19	0.02%	254	0.2%	7,284	6.8%	100,198	93.0%	107,755
		2008년	-	-	1,724	2.6%	-	-	63,762	97.4%	65,486
		2009년	-	-	850	2.1%	2,050	5.0%	38,479	93.0%	41,379
		전년대비증감률(%)	-	/	-50.7%	/	-	/	-39.7%	/	-36.8%
		연평균증감률(%)	-	/	82.9%	/	-46.9%	/	-38.0%	/	-38.0%
	DVD/VHS 도매	2007년	-	-	5,172	4.1%	13,908	11.1%	105,799	84.7%	124,879
		2008년	-	-	575	0.7%	41,147	51.4%	38,340	47.9%	80,062
		2009년	23	0.05%	-	-	31,499	62.5%	18,869	37.4%	50,391
		전년대비증감률(%)	-	/	-	/	-23.4%	/	-50.8%	/	-37.1%
		연평균증감률(%)	-	/	-	/	50.5%	/	-57.8%	/	-36.5%
	DVD/VHS 소매	2007년	-	-	2,111	6.6%	-	-	29,936	93.4%	32,047
		2008년	49	0.1%	3,020	6.2%	7,550	15.5%	37,993	78.2%	48,612
		2009년	4,618	13.2%	30,294	86.8%	-	-	-	-	34,912
		전년대비증감률(%)	9324.5%	/	903.1%	/	-	/	-	/	-28.2%
		연평균증감률(%)	-	/	278.8%	/	-	/	-	/	4.4%
	DVD/VHS 대여	2007년	47,639	86.3%	7,567	13.7%	-	-	-	-	55,206
		2008년	24,271	91.2%	2,328	8.8%	-	-	-	-	26,599
		2009년	26,986	93.9%	1,757	6.1%	-	-	-	-	28,743
		전년대비증감률(%)	11.2%	/	-24.5%	/	-	/	-	/	8.1%
		연평균증감률(%)	-24.7%	/	-51.8%	/	-	/	-	/	-27.8%
	DVD/VHS 상영	2007년	31,095	65.7%	16,221	34.3%	-	-	-	-	47,316
		2008년	49,994	71.9%	19,559	28.1%	-	-	-	-	69,553
		2009년	33,852	50.0%	33,800	50.0%	-	-	-	-	67,652
		전년대비증감률(%)	-32.3%	/	72.8%	/	-	/	-	/	-2.7%
		연평균증감률(%)	4.3%	/	44.4%	/	-	/	-	/	19.6%
온라인 상영	2007년	36	0.1%	2,625	6.9%	35,564	93.0%	-	-	38,225	
	2008년	24	0.1%	1,158	6.2%	7,339	39.5%	10,039	54.1%	18,560	
	2009년	1,023	4.6%	2,301	10.3%	-	-	19,000	85.1%	22,324	
	전년대비증감률(%)	4162.5%	/	98.7%	/	-	/	89.3%	/	20.3%	
	연평균증감률(%)	433.1%	/	-6.4%	/	-	/	-	/	-23.6%	
합계	2007년	80,371	2.5%	98,965	3.1%	1,008,588	31.5%	2,016,646	62.9%	3,204,570	
	2008년	81,989	2.8%	160,883	5.4%	1,052,436	35.6%	1,659,316	56.2%	2,954,624	
	2009년	74,395	2.2%	183,773	5.5%	1,500,730	44.6%	1,603,917	47.7%	3,362,815	
	전년대비증감률(%)	-9.3%	/	14.2%	/	42.6%	/	-3.3%	/	13.8%	
	연평균증감률(%)	-3.8%	/	36.3%	/	22.0%	/	-10.8%	/	2.4%	

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2010 콘텐츠산업통계』