

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위: 명, %)

구분	2010년 종사자			2011년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
다날	136	135	127	130	131	-3.7%
	3.8%	-0.7%	-5.9%	2.4%	0.8%	
로엔	119	128	131	130	126	5.9%
	5.3%	7.6%	2.3%	-0.8%	-3.1%	
CJ E&M	297	338	338	155	181	-39.1%
	10.8%	13.8%	0.0%	-54.1%	16.8%	
에스엠	154	161	170	174	183	18.8%
	5.5%	4.5%	5.6%	2.4%	5.2%	
소리바다	67	70	72	70	70	4.5%
	-6.9%	4.5%	2.9%	-2.8%	0.0%	
예당	9	6	6	7	5	-44.4%
	-64.0%	-33.3%	0.0%	16.7%	-28.6%	
KT뮤직	98	107	117	118	122	24.5%
	2.1%	9.2%	9.3%	0.9%	3.4%	
네오위즈인터넷	122	119	135	142	142	16.4%
	74.3%	-2.5%	13.4%	5.2%	0.0%	
캔들미디어	32	49	50	50	45	40.6%
	-3.0%	53.1%	2.0%	0.0%	-10.0%	
합계	1,034	1,113	1,146	976	1,005	-2.8%
	8.4%	7.6%	3.0%	-14.8%	3.0%	

● 음악 '11년 2분기 종사자수는 약 1,005명으로 전년동기대비 -2.8% 감소했으나, 전분기대비 3.0% 상승

- K-POP의 해외진출 및 온라인 음원판매 확대가 예상되는 가운데, 일부 대형업체를 제외하고 전반적인 종사자수 증가가 나타나고 있음

※ 에스엠 '11년 2분기 종사자수는 183명으로 전년동기대비 18.8% 증가했으며, 전분기대비 5.2% 상승. '10년 1분기 이후 종사자수의 증가세가 지속되고 있음

※ 로엔, 네오위즈인터넷 등 음원유통사 '11년 2분기 종사자수는 각각 126명, 142명으로 전년 동기대비 5.9%, 16.4% 증가

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

