

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사별) 영업이익액 변동
(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익					2011년 영업이익			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
SBS(유)	59.7	-30.3	-206.8	194.2	-42.9	181.7	315.7	428.5%	497.4
	166.4%	73.3%	-446.2%	193.9%	-127.7%	-6.4%	73.7%		1743.5%
CJ오쇼핑	301.3	602.1	276.7	328.8	1,207.6	363.2	347.2	15.3%	710.4
	0.2%	21.8%	-8.1%	18.8%	18.0%	10.4%	-4.4%		18.0%
GS홈쇼핑	305.1	557.0	270.5	347.4	1,174.9	286.0	273.6	-10.3%	559.6
	21.1%	37.5%	-11.3%	28.4%	18.5%	-17.7%	-4.3%		0.5%
온미디어	-2.3	10.4	83.2	63.4	157.0	48.4	222.9	9910.6%	271.3
	-117.9%	-85.8%	-3761.9%	-23.8%	-15.9%	-23.7%	360.5%		2501.7%
YTN	51.8	46.2	29.5	43.7	119.4	-1.6	80.3	55.1%	78.7
	1024.4%	1875.7%	-43.0%	48.2%	88.6%	-103.7%	5118.8%		70.5%
한빛방송	113.3	215.8	105.0	80.6	401.4	120.9	112.5	-0.7%	233.4
	10.5%	70.9%	-7.3%	-23.2%	46.1%	50.0%	-6.9%		8.2%
디지털조선	7.5	13.1	9.2	1.0	23.3	3.9	5.5	-26.9%	9.4
	34.4%	134.5%	22.2%	-89.4%	183.2%	301.3%	41.0%		-28.4%
SBS콘텐츠허브	77.8	129.8	102.9	56.2	288.9	90.9	56.2	-27.7%	147.1
	49.6%	222.0%	32.3%	-45.4%	155.0%	61.7%	-38.2%		13.4%
iMBC	7.3	11.0	20.1	2.8	33.9	7.2	15.6	112.5%	22.8
	98.4%	192.8%	173.8%	-86.3%	273.0%	160.9%	116.7%		106.5%
큐릭스	34.5	76.6	26.6	19.6	122.8	39.2	37.9	9.7%	77.1
	-18.0%	-6.1%	-23.0%	-26.5%	-19.3%	100.4%	-3.3%		0.6%
한국경제TV	31.3	55.3	27.4	34.9	117.6	34.9	38.5	23.1%	73.4
	30.1%	-0.7%	-12.4%	27.4%	-10.7%	0.0%	10.3%		32.7%
초록됰	-14.2	-7.9	-5.0	-0.2	-13.1	-6.3	-4.0	71.9%	-10.3
	-325.6%	69.9%	64.8%	96.2%	66.8%	3229.7%	36.5%		-30.2%
팬엔터테인먼트	1.2	4.4	-1.3	0.0	3.1	1.3	0.2	-83.3%	1.5
	-62.6%	15.7%	-208.7%	100.3%	-81.5%	-32460.2%	-84.6%		-65.9%
삼화네트웍스	-6.6	-17.3	22.4	5.4	10.5	6.8	12.1	284.1%	18.9
	38.7%	-239.2%	-440.8%	-75.9%	262.1%	25.9%	77.9%		209.2%
SBS미디어홀딩스	27.9	29.1	54.7	93.2	177.0	76.7	137.1	390.8%	213.8
	2227.7%	4.4%	95.8%	70.3%	35.7%	-17.7%	78.7%		633.9%
케이티스카이라이프	111.2	221.4	92.4	59.1	372.9	109.2	95.5	-14.1%	204.7
	0.9%		-16.9%	-36.0%		84.8%	-12.5%		-7.5%
케이엠에이치				0		29.0	39		68.0
							34.5%		
대구방송				50.3	50.3	7.6	10.7		18.3
						-84.9%	40.8%		
케이엔엔	31.2	46.8	9.1	22.2	78.1	28.5	32.6	4.5%	61.1
	100.0%		-70.8%	144.0%		28.4%	14.4%		30.6%
현대홈쇼핑			284.5	369.9	1333.5	446.5	377.7		824.2
				30.0%		20.7%	-15.4%		
씨씨에스충북방송	-1.8	0.3	0.4	0	0.7	5.5	3.8	311.1%	9.3
	-185.7%		122.2%	-100.0%			-30.9%		3000.0%
나우콤	24.4	43.4	18.1	28.4	89.9	20.9	6.8	-72.1%	27.7
	28.4%		-25.8%	56.9%		-26.4%	-67.5%		-36.2%
합계	1,160.7	2,007.3	1,219.6	1,800.8	5,706.8	1,900.4	2,217.4	91.0%	4,117.8
	37.1%	80.7%	5.1%	47.7%	80.9%	5.5%	16.7%		105.1%

- 방송 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 2천 217억원, 4,117억원으로 전년 동기대비 91.0%, 105.1% 증가. '10년 2분기 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 2분기는 전분기대비 16.7%로 다소 높은 상승을 나타냄
 - 지상파 영업이익 전년동기대비 증가율이 상대적으로 높은 수준을 보이고 있으며 전반적인 성장세를 주도
 - ※ SBS, SBS미디어홀딩스, iMBC 등 지상파 방송사의 '11년 2분기 영업이익 규모는 각각 약 315억원, 137억천원, 15억원으로 전년동기대비 428.5%, 390.8% 112.5% 증가
 - 종합유선방송사 영업이익은 큰 규모에 비해 성장률은 다소 낮거나 감소한 것으로 나타남
 - ※ CJ오쇼핑, GS홈쇼핑 등 종합유선방송사의 '11년 2분기 영업이익은 각각 약 347억원, 273억원으로 전년동기대비 15.3% 증가, -10.3% 감소
 - 방송영상물독립제작사는 영업이익 규모가 적거나, 영업손실 상태를 나타내고 있음
 - ※ 초록뱀은 '11년 2분기 전분기대비 영업손실 규모가 줄어들었으나 '10년 2분기 이후 지속적인 적자상태를 보이고 있음. 팬엔터테인먼트 '11년 2분기 영업이익은 약 2천만원 수준으로 전년동기대비 -83.3% 감소

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 영업이익액 변동
(단위 : 억원, %)

