

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2010년 종사자			2011년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
제일기획	869 2.1%	881 1.4%	889 0.9%	951 7.0%	1,020 7.3%	17.4%
G2R	66 0.0%	69 4.5%	68 -1.4%	66 -2.9%	67 1.5%	1.5%
휘닉스컴	59 -9.2%	56 -5.1%	54 -3.6%	54 0.0%	54 0.0%	-8.5%
오리콤	250 -1.6%	246 -1.6%	256 4.1%	254 -0.8%	256 0.8%	2.4%
합계	1,244 0.6%	1,252 0.6%	1,267 1.2%	1,325 4.6%	1,397 5.4%	12.3%

● 광고 '11년 2분기 종사자수는 약 1,397명으로 전년동기대비 12.3% 증가했으며 전분기대비 5.4% 상승

- 제일기획 '11년 2분기 종사자수는 1,020명으로 전년동기대비 17.4% 증가해 '11년 1분기에 이어 전체 광고산업 종사자수 증가를 주도

※ G2R, 오리콤 '11년 2분기 종사자수는 67명, 256명으로 전년동기대비 1.5%, 2.4% 증가

※ 휘닉스컴 '11년 2분기 종사자수는 54명으로 전분기대비 변화없으나, 전년동기대비 -8.5% 감소

<그림> '10년 2분기~'11년 2분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

