

## □ 캐릭터산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
캐릭터개발 및 라이선스업	2007년	4,271	1.2%	78,145	22.6%	134,056	38.8%	128,844	37.3%	345,316
	2008년	4,272	1.2%	48,159	14.0%	154,295	44.8%	137,759	40.0%	344,485
	2009년	4,369	1.2%	53,162	14.8%	158,261	44.1%	143,070	39.9%	358,862
	전년대비증감률(%)	2.3%	/	10.4%	/	2.6%	/	3.9%	/	4.2%
	연평균증감률(%)	1.1%	/	-17.5%	/	8.7%	/	5.4%	/	1.9%
캐릭터상품 제조업	2007년	9,869	0.4%	92,109	4.1%	796,131	35.5%	1,346,694	60.0%	2,244,803
	2008년	2,268	0.1%	95,235	4.2%	841,245	37.1%	1,328,758	58.6%	2,267,506
	2009년	2,321	0.1%	106,382	4.5%	883,118	37.5%	1,362,776	57.9%	2,354,597
	전년대비증감률(%)	2.3%	/	11.7%	/	5.0%	/	2.6%	/	3.8%
	연평균증감률(%)	-51.5%	/	7.5%	/	5.3%	/	0.6%	/	2.4%
캐릭터상품 도소매업*	2007년	5,813	0.2%	160,036	6.3%	1,128,226	44.7%	1,231,445	48.8%	2,525,520
	2008년	7,462	0.3%	166,610	6.7%	1,116,538	44.9%	1,196,112	48.1%	2,486,722
	2009년 도매업	1,138	0.1%	56,137	6.0%	420,491	44.7%	463,983	49.3%	941,749
	2009년 소매업	6,389	0.4%	153,697	9.0%	735,968	43.2%	807,010	47.4%	1,703,064
	전년대비증감률(%)	0.9%	/	25.9%	/	3.6%	/	6.3%	/	6.4%
	연평균증감률(%)	13.8%	/	14.5%	/	1.2%	/	1.6%	/	2.3%
합계	2007년	19,953	0.4%	330,290	6.5%	2,058,413	40.2%	2,706,983	52.9%	5,115,639
	2008년	14,002	0.3%	310,004	6.1%	2,112,078	41.4%	2,662,629	52.2%	5,098,713
	2009년	14,217	0.3%	369,378	6.9%	2,197,838	41.0%	2,776,839	51.8%	5,358,272
	전년대비증감률(%)	1.5%	/	19.2%	/	4.1%	/	4.3%	/	5.1%
	연평균증감률(%)	-15.6%	/	5.8%	/	3.3%	/	1.3%	/	2.3%

\* 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷쇼핑몰, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 제외

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2010 콘텐츠산업통계』