

□ 음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황('07~'09)

(단위 : 명, %)

구 분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
음악기획 및 제작업	2007년	161	9.0%	782	43.6%	511	28.5%	341	19.0%	1,795
	2008년	78	4.2%	480	25.9%	879	47.4%	417	22.5%	1,854
	2009년	76	3.9%	491	25.4%	911	47.1%	456	23.6%	1,934
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-2.6%	/	2.3%	/	3.6%	/	9.4%	/	4.3%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-31.3%	/	-20.8%	/	33.5%	/	15.6%	/	3.8%
음반(음원) 녹음시설 운영업*	2007년	276	27.5%	280	27.9%	446	44.5%	-	-	1,002
	2008년	15	2.5%	197	32.3%	397	65.2%	-	-	609
	2009년	12	2.4%	168	33.9%	315	63.6%	-	-	495
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-20.0%	/	-14.7%	/	-20.7%	/	-	/	-18.7%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-79.1%	/	-22.5%	/	-16.0%	/	-	/	-29.7%
음악 오디오물 출판업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	5	6.1%	31	37.8%	46	56.1%	-	-	82
	2009년	5	7.4%	26	38.2%	37	54.4%	-	-	68
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	0.0%	/	-16.1%	/	-19.6%	/	-	/	-17.1%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
기타 오디오물 제작업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	16	100.0%	-	-	-	-	-	-	16
	2009년	13	100.0%	-	-	-	-	-	-	13
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-18.8%	/	-	/	-	/	-	/	-18.8%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 복제업*	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	8	4.8%	18	10.8%	140	84.3%	-	-	166
	2009년	7	4.8%	16	10.9%	124	84.4%	-	-	147
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-12.5%	/	-11.1%	/	-11.4%	/	-	/	-11.4%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 배급업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	-	-	24	16.1%	61	40.9%	64	43.0%	149
	2009년	-	-	20	15.3%	53	40.5%	58	44.3%	131
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-	/	-16.7%	/	-13.1%	/	-9.4%	/	-12.1%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
음반 도소매업**	2007년	82	10.8%	157	20.6%	424	55.6%	99	13.0%	762
	2008년	81	12.4%	157	24.1%	321	49.3%	92	14.1%	651
	2009년(도매업)	2	1.3%	26	16.4%	65	40.9%	66	41.5%	159
	2009년(소매업)	121	27.9%	117	27.0%	97	22.4%	98	22.6%	433
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	51.9%	/	-8.9%	/	-49.5%	/	78.3%	/	-9.1%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	22.5%	/	-4.6%	/	-38.2%	/	28.7%	/	-11.9%
인터넷 음반 소매업***	2007년	-	-	-	-	121	100.0%	-	-	121
	2008년	-	-	-	-	156	100.0%	-	-	156
	2009년	-	-	-	-	161	100.0%	-	-	161
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-	/	-	/	3.2%	/	-	/	3.2%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	15.4%	/	-	/	15.4%

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
모바일 음악 서비스업	2007년	-	-	-	-	-	-	149	100.0%	149
	2008년	-	-	-	-	-	-	132	100.0%	132
	2009년	-	-	-	-	-	-	115	100.0%	115
	전년대비증감률 ('08~'09)	-	/	-	/	-	/	-12.9%	/	-12.9%
	연평균증감률 ('07~'09)	-	/	-	/	-	/	-12.1%	/	-12.1%
인터넷 음악 서비스업	2007년	1	0.1%	6	0.6%	73	7.1%	941	92.2%	1,021
	2008년	2	0.2%	10	0.9%	72	6.2%	1,081	92.8%	1,165
	2009년	3	0.2%	12	0.8%	76	5.2%	1,378	93.8%	1,469
	전년대비증감률 ('08~'09)	50.0%	/	20.0%	/	5.6%	/	27.5%	/	26.1%
	연평균증감률 ('07~'09)	73.2%	/	41.4%	/	2.0%	/	21.0%	/	19.9%
음원대리 중개업	2007년	2	2.7%	11	15.1%	60	82.2%	-	-	73
	2008년	1	0.9%	13	12.3%	66	62.3%	26	24.5%	106
	2009년	1	0.6%	14	8.6%	69	42.3%	79	48.5%	163
	전년대비증감률 ('08~'09)	0.0%	/	7.7%	/	4.5%	/	203.8%	/	53.8%
	연평균증감률 ('07~'09)	-29.3%	/	12.8%	/	7.2%	/	-	/	49.4%
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제 공업(CP)	2007년	10	0.8%	127	10.4%	899	73.4%	189	15.4%	1,225
	2008년	16	1.3%	122	9.8%	855	68.7%	252	20.2%	1,245
	2009년	11	1.5%	93	12.7%	512	69.9%	116	15.8%	732
	전년대비증감률 ('08~'09)	-31.3%	/	-23.8%	/	-40.1%	/	-54.0%	/	-41.2%
	연평균증감률 ('07~'09)	4.9%	/	-14.4%	/	-24.5%	/	-21.7%	/	-22.7%
음악공연 기획 및 제작업	2007년	62	3.1%	909	45.1%	718	35.6%	328	16.3%	2,017
	2008년	51	2.2%	595	25.6%	1,374	59.1%	305	13.1%	2,325
	2009년	56	2.3%	621	25.7%	1,419	58.8%	316	13.1%	2,412
	전년대비증감률 ('08~'09)	9.8%	/	4.4%	/	3.3%	/	3.6%	/	3.7%
	연평균증감률 ('07~'09)	-5.0%	/	-17.3%	/	40.6%	/	-1.8%	/	9.4%
기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	2007년	4	5.1%	46	59.0%	7	9.0%	21	26.9%	78
	2008년	5	2.4%	66	31.7%	137	65.9%	-	-	208
	2009년	5	2.3%	69	31.9%	142	65.7%	-	-	216
	전년대비증감률 ('08~'09)	0.0%	/	4.5%	/	3.6%	/	-	/	3.8%
	연평균증감률 ('07~'09)	11.8%	/	22.5%	/	350.4%	/	-	/	66.4%
노래연습장 운영업	2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2008년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2009년	64,055	94.3%	3,836	5.7%	-	-	-	-	67,891
	전년대비증감률 ('08~'09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
	연평균증감률 ('07~'09)	-	/	-	/	-	/	-	/	-
합계	2007년	598	7.3%	2,318	28.1%	3,259	39.5%	2,068	25.1%	8,243
	2008년	278	3.1%	1,713	19.3%	4,504	50.8%	2,369	26.7%	8,864
	2009년	64,367	84.1%	5,509	7.2%	3,981	5.2%	2,682	3.5%	76,539
	전년대비증감률 ('08~'09)	23053.6%	/	221.6%	/	-11.6%	/	13.2%	/	763.5%
	연평균증감률 ('07~'09)	937.5%	/	54.2%	/	10.5%	/	13.9%	/	204.7%

* 2008년 기준조사부터 음반(음원)녹음시설운영업과 복제업이 분리

** 2009년 기준조사부터 음반 도소매업에서 배급업 분리됨

*** 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

**** 2007, 2008년 노래연습장 운영업 제외

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2008~2010 콘텐츠산업통계』