

□ 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황('07~'09)

(단위 : 명, %)

구 분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업	2007년	197	7.1%	842	30.5%	650	23.6%	1,070	38.8%	2,759
	2008년	224	8.2%	633	23.2%	1,042	38.2%	829	30.4%	2,728
	2009년	226	7.7%	672	22.9%	1,171	39.9%	869	29.6%	2,938
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	0.9%	/	6.2%	/	12.4%	/	4.8%	/	7.7%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	7.1%	/	-10.7%	/	34.2%	/	-9.9%	/	3.2%
캐릭터상품 제조업	2007년	216	2.5%	1,129	13.0%	3,658	42.0%	3,702	42.5%	8,705
	2008년	215	2.5%	1,122	13.0%	4,048	46.8%	3,265	37.7%	8,650
	2009년	237	2.6%	1,239	13.8%	4,149	46.3%	3,338	37.2%	8,963
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	10.2%	/	10.4%	/	2.5%	/	2.2%	/	3.6%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	4.7%	/	4.8%	/	6.5%	/	-5.0%	/	1.5%
캐릭터상품 도소매업	2007년	106	1.0%	736	7.1%	4,797	46.2%	4,743	45.7%	10,382
	2008년	291	3.0%	689	7.1%	4,789	49.3%	3,945	40.6%	9,714
	2009년(도매업)	39	1.9%	168	8.2%	1,292	63.1%	550	26.8%	2,049
	2009년(소매업)	238	2.5%	516	5.5%	4,697	49.7%	4,005	42.4%	9,456
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-4.8%	/	-0.7%	/	25.1%	/	15.5%	/	18.4%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	61.7%	/	-3.6%	/	11.7%	/	-2.0%	/	5.3%
합계*	2007년	519	2.4%	2,707	12.4%	9,105	41.7%	9,515	43.6%	21,846
	2008년	730	3.5%	2,444	11.6%	9,879	46.8%	8,039	38.1%	21,092
	2009년	740	3.2%	2,595	11.1%	11,309	48.3%	8,762	37.4%	23,406
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	1.4%	/	6.2%	/	14.5%	/	9.0%	/	11.0%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	19.4%	/	-2.1%	/	11.4%	/	-4.0%	/	3.5%

* 캐릭터상품유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 종사자수 제외

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2008~2010 콘텐츠산업통계』