

□ 영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황('07~'09)

(단위 : 명, %)

| 구분 | | 1억원 미만 | 비중(%) | 1~10억원 미만 | 비중(%) | 10~100억원 미만 | 비중(%) | 100억원 이상 | 비중(%) | 합계 | |
|----------|-------------------|-------------------|--------|-----------|--------|-------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 1차 시장 | 투자 조합 | 2007년 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 2008년 | - | - | 80 | 100.0% | - | - | - | - | 80 |
| | | 2009년 | - | - | 80 | 63.5% | 46 | 36.5% | - | - | 126 |
| | | 전년대비증감률 ('08~'09) | - | / | - | / | - | / | - | / | 57.5% |
| | | 연평균증감률 ('07~'09) | - | / | - | / | - | / | - | / | - |
| | 제작 | 2007년 | 227 | 10.2% | 299 | 13.5% | 954 | 43.0% | 739 | 33.3% | 2,219 |
| | | 2008년 | 284 | 15.4% | 451 | 24.4% | 813 | 44.0% | 299 | 16.2% | 1,847 |
| | | 2009년 | 506 | 22.8% | 513 | 23.1% | 1,100 | 49.5% | 102 | 4.6% | 2,221 |
| | | 전년대비증감률 ('08~'09) | 78.2% | / | 13.7% | / | 35.3% | / | -65.9% | / | 20.2% |
| | | 연평균증감률 ('07~'09) | 49.3% | / | 31.0% | / | 7.4% | / | -62.8% | / | 0.0% |
| | 수입 | 2007년 | 69 | 6.1% | 16 | 1.4% | 469 | 41.2% | 584 | 51.3% | 1,138 |
| | | 2008년 | 55 | 8.5% | 128 | 19.9% | 447 | 69.4% | 14 | 2.2% | 644 |
| | | 2009년 | 130 | 18.7% | 28 | 4.0% | 434 | 62.4% | 104 | 14.9% | 696 |
| | | 전년대비증감률 ('08~'09) | 136.4% | / | -78.1% | / | -2.9% | / | 642.9% | / | 8.1% |
| | | 연평균증감률 ('07~'09) | 37.3% | / | 32.3% | / | -3.8% | / | -57.8% | / | -21.8% |
| | 제작 지원 | 2007년 | 188 | 17.7% | 164 | 15.4% | 642 | 60.5% | 68 | 6.4% | 1,062 |
| | | 2008년 | 72 | 6.1% | 615 | 52.3% | 471 | 40.1% | 18 | 1.5% | 1,176 |
| | | 2009년 | 77 | 4.5% | 266 | 15.5% | 1,217 | 70.9% | 157 | 9.1% | 1,717 |
| | | 전년대비증감률 ('08~'09) | 6.9% | / | -56.7% | / | 158.4% | / | 772.2% | / | 46.0% |
| | | 연평균증감률 ('07~'09) | -36.0% | / | 27.4% | / | 37.7% | / | 51.9% | / | 27.2% |
| | 배급 | 2007년 | 229 | 32.0% | 63 | 8.8% | 216 | 30.2% | 208 | 29.1% | 716 |
| | | 2008년 | 13 | 1.2% | 28 | 2.7% | 100 | 9.6% | 902 | 86.5% | 1,043 |
| | | 2009년 | 99 | 7.6% | 88 | 6.7% | 458 | 35.0% | 665 | 50.8% | 1,310 |
| | | 전년대비증감률 ('08~'09) | 661.5% | / | 214.3% | / | 358.0% | / | -26.3% | / | 25.6% |
| | | 연평균증감률 ('07~'09) | -34.2% | / | 18.2% | / | 45.6% | / | 78.8% | / | 35.3% |
| 극장 상영 | 2007년 | 267 | 2.9% | 648 | 7.0% | 3,139 | 34.1% | 5,144 | 55.9% | 9,198 | |
| | 2008년 | 483 | 4.7% | 732 | 7.1% | 4,157 | 40.3% | 4,937 | 47.9% | 10,309 | |
| | 2009년 | 296 | 2.0% | 1,085 | 7.2% | 7,560 | 50.0% | 6,187 | 40.9% | 15,128 | |
| | 전년대비증감률 ('08~'09) | -38.7% | / | 48.2% | / | 81.9% | / | 25.3% | / | 46.7% | |
| | 연평균증감률 ('07~'09) | 5.3% | / | 29.4% | / | 55.2% | / | 9.7% | / | 28.2% | |
| 홍보 및 마케팅 | 2007년 | 52 | 9.6% | 114 | 21.0% | 322 | 59.3% | 55 | 10.1% | 543 | |
| | 2008년 | 18 | 3.2% | 159 | 27.9% | 108 | 19.0% | 284 | 49.9% | 569 | |
| | 2009년 | 2 | 0.2% | 565 | 69.2% | 181 | 22.2% | 69 | 8.4% | 817 | |
| | 전년대비증감률 ('08~'09) | -88.9% | / | 255.3% | / | 67.6% | / | -75.7% | / | 43.6% | |
| | 연평균증감률 ('07~'09) | -80.4% | / | 122.6% | / | -25.0% | / | 12.0% | / | 22.7% | |

| 구분 | | 1억원 미만 | 비중(%) | 1~10억원 미만 | 비중(%) | 10~100억원 미만 | 비중(%) | 100억원 이상 | 비중(%) | 합계 | |
|-----------|----------------------|----------------------|---------|-----------|--------|-------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 2차 시장 | DVD/VHS 제작 | 2007년 | 23 | 4.1% | 34 | 6.0% | 57 | 10.1% | 451 | 79.8% | 565 |
| | | 2008년 | - | - | 34 | 16.6% | - | - | 171 | 83.4% | 205 |
| | | 2009년 | - | - | 3 | 5.7% | 4 | 7.5% | 46 | 86.8% | 53 |
| | | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | - | / | -91.2% | / | - | / | -73.1% | / | -74.1% |
| | | 연평균증감률 (‘07~‘09) | - | / | -70.3% | / | -73.5% | / | -68.1% | / | -69.4% |
| | DVD/VHS 도매 | 2007년 | - | - | 86 | 6.1% | 103 | 7.3% | 1,218 | 86.6% | 1,407 |
| | | 2008년 | - | - | 4 | 1.7% | 48 | 20.6% | 181 | 77.7% | 233 |
| | | 2009년 | 9 | 6.8% | - | - | 72 | 54.5% | 51 | 38.6% | 132 |
| | | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | - | / | - | / | 50.0% | / | -71.8% | / | -43.3% |
| | | 연평균증감률 (‘07~‘09) | - | / | - | / | -16.4% | / | -79.5% | / | -69.4% |
| | DVD/VHS 소매 | 2007년 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 2008년 | 16 | 7.7% | 15 | 7.2% | 176 | 85.0% | - | - | 207 |
| | | 2009년 | 481 | 80.2% | 119 | 19.8% | - | - | - | - | 600 |
| | | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | 2906.3% | / | 693.3% | / | - | / | - | / | 189.9% |
| | | 연평균증감률 (‘07~‘09) | - | / | - | / | - | / | - | / | - |
| | DVD/VHS 대여 | 2007년 | 4,739 | 89.5% | 554 | 10.5% | - | - | - | - | 5,293 |
| | | 2008년 | 1,192 | 97.2% | 34 | 2.8% | - | - | - | - | 1,226 |
| | | 2009년 | 2,741 | 98.0% | 55 | 2.0% | - | - | - | - | 2,796 |
| | | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | 129.9% | / | 61.8% | / | - | / | - | / | 128.1% |
| | | 연평균증감률 (‘07~‘09) | -23.9% | / | -68.5% | / | - | / | - | / | -27.3% |
| | DVD/VHS 상영 | 2007년 | 1,136 | 72.7% | 426 | 27.3% | - | - | - | - | 1,562 |
| | | 2008년 | 1,862 | 82.0% | 408 | 18.0% | - | - | - | - | 2,270 |
| | | 2009년 | 945 | 47.6% | 1,040 | 52.4% | - | - | - | - | 1,985 |
| | | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | -49.2% | / | 154.9% | / | - | / | - | / | -12.6% |
| | | 연평균증감률 (‘07~‘09) | -8.8% | / | 56.2% | / | - | / | - | / | 12.7% |
| 온라인 상영 | 2007년 | 9 | 3.9% | 34 | 14.7% | 189 | 81.5% | - | - | 232 | |
| | 2008년 | 2 | 2.0% | 6 | 6.1% | 90 | 90.9% | 1 | 1.0% | 99 | |
| | 2009년 | 103 | 22.4% | 263 | 57.2% | - | - | 94 | 20.4% | 460 | |
| | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | 5050.0% | / | 4283.3% | / | - | / | 9300.0% | / | 364.6% | |
| | 연평균증감률 (‘07~‘09) | 238.3% | / | 178.1% | / | - | / | - | / | 40.8% | |
| 합계 | 2007년 | 6,939 | 29.0% | 2,438 | 10.2% | 6,091 | 25.4% | 8,467 | 35.4% | 23,935 | |
| | 2008년 | 3,997 | 20.1% | 2,694 | 13.5% | 6,410 | 32.2% | 6,807 | 34.2% | 19,908 | |
| | 2009년 | 5,389 | 19.2% | 4,105 | 14.6% | 11,072 | 39.5% | 7,475 | 26.7% | 28,041 | |
| | 전년대비증감률 (‘08~‘09) | 34.8% | / | 52.4% | / | 72.7% | / | 9.8% | / | 40.9% | |
| | 연평균증감률 (‘07~‘09) | -11.9% | / | 29.8% | / | 34.8% | / | -6.0% | / | 8.2% | |

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2008~2010 콘텐츠산업통계』