

□ 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황('07~'09)

(단위 : 명, %)

구분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	2007년	20	2.6%	300	39.6%	309	40.8%	129	17.0%	758
	2008년	16	2.6%	239	39.5%	247	40.8%	103	17.0%	605
	2009년	15	2.6%	218	38.2%	237	41.5%	101	17.7%	571
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-6.3%	/	-8.8%	/	-4.0%	/	-1.9%	/	-5.6%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-13.4%	/	-14.8%	/	-12.4%	/	-11.5%	/	-13.2%
일반 출판사 (만화부문)	2007년	185	11.6%	210	13.1%	531	33.2%	672	42.1%	1,598
	2008년	164	10.9%	233	15.5%	512	34.2%	590	39.4%	1,499
	2009년	149	10.4%	201	14.0%	495	34.5%	591	41.2%	1,436
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-9.1%	/	-13.7%	/	-3.3%	/	0.2%	/	-4.2%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-10.3%	/	-2.2%	/	-3.4%	/	-6.2%	/	-5.2%
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	2007년	-	-	79	32.9%	161	67.1%	-	-	240
	2008년	12	5.2%	77	33.2%	143	61.6%	-	-	232
	2009년	16	5.6%	88	30.9%	181	63.5%	-	-	285
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	33.3%	/	14.3%	/	26.6%	/	-	/	22.8%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	5.5%	/	6.0%	/	-	/	9.0%
모바일 만화 콘텐츠 서비스	2007년	-	-	-	-	15	100.0%	-	-	15
	2008년	-	-	2	13.3%	13	86.7%	-	-	15
	2009년	-	-	3	16.7%	15	83.3%	-	-	18
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-	/	50.0%	/	15.4%	/	-	/	20.0%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	0.0%	/	-	/	9.5%
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	2007년	-	-	26	16.4%	133	83.6%	-	-	159
	2008년	-	-	21	16.0%	110	84.0%	-	-	131
	2009년	-	-	34	20.6%	131	79.4%	-	-	165
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-	/	61.9%	/	19.1%	/	-	/	26.0%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	14.4%	/	-0.8%	/	-	/	1.9%
만화임대	2007년	944	95.4%	45	4.6%	-	-	-	-	989
	2008년	887	92.1%	76	7.9%	-	-	-	-	963
	2009년	841	92.2%	71	7.8%	-	-	-	-	912
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-5.2%	/	-6.6%	/	-	/	-	/	-5.3%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-5.6%	/	25.6%	/	-	/	-	/	-4.0%

구 분		1억원 미만	비중(%)	1~10억원 미만	비중(%)	10~100억원 미만	비중(%)	100억원 이상	비중(%)	합계
서적임대 (대여) (만화부문)	2007년	3,847	100.0%	-		-	-	-	-	3,847
	2008년	3,597	98.1%	68	1.9%	-	-	-	-	3,665
	2009년	3,394	98.2%	63	1.8%	-	-	-	-	3,457
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-5.6%	/	-7.4%	/	-	/	-	/	-5.7%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-6.1%	/		/	-	/	-	/	-5.2%
만화서적 및 잡지류 도매	2007년	121	13.8%	723	82.2%	36	4.1%	-	-	880
	2008년	87	10.5%	691	83.8%	47	5.7%	-	-	825
	2009년	79	10.0%	673	85.0%	40	5.1%	-	-	792
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-9.2%	/	-2.6%	/	-14.9%	/	-	/	-4.0%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-19.2%	/	-3.5%	/	5.4%	/	-	/	-5.1%
만화서적 및 잡지류 소매	2007년	2,316	78.2%	431	14.6%	214	7.2%	-	-	2,961
	2008년	2,195	79.1%	354	12.8%	199	7.2%	26	0.9%	2,774
	2009년	2,137	79.3%	348	12.9%	187	6.9%	23	0.9%	2,695
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-2.6%	/	-1.7%	/	-6.0%	/	-11.5%	/	-2.8%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-3.9%	/	-10.1%	/	-6.5%	/	-	/	-4.6%
인터넷 서점 (만화부문)*	2007년	-	-	-	-	325	100.0%	-	-	325
	2008년	-	-	-	-	384	100.0%	-	-	384
	2009년	-	-	-	-	417	100.0%	-	-	417
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-	/	-	/	8.6%	/	-	/	8.6%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-	/	-	/	13.3%	/	-	/	13.3%
합계	2007년	7,433	63.1%	1,814	15.4%	1,724	14.6%	801	6.8%	11,772
	2008년	6,958	62.7%	1,761	15.9%	1,655	14.9%	719	6.5%	11,093
	2009년	6,631	61.7%	1,699	15.8%	1,703	15.8%	715	6.7%	10,748
	전년대비증감률 (‘08~‘09)	-4.7%	/	-3.5%	/	2.9%	/	-0.6%	/	-3.1%
	연평균증감률 (‘07~‘09)	-5.5%	/	-3.2%	/	-0.6%	/	-5.5%	/	-4.4%

* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(통계청)

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 『2008~2010 콘텐츠산업통계』