

<표 1> '11년 1분기 ~ 2분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 자기자본 부채비율

(단위: 억원, %)

구 분	콘텐츠업체			전체상장사		
	2011년 1분기	2011년 2분기	증감률	2011년 1분기 <sup>1)</sup>	2011년 2분기 <sup>2)</sup>	증감률
자산총계	229,707.8	237,636.3	3.45%	2,100,231.0	2,043,049	-2.72%
부채총계	80,224.6	82,880.8	3.31%	973,217.0	940,357	-3.38%
자본총계	149,483.4	152,293.6	1.88%	1,127,014.0	1,102,692	-2.16%
부채비율	53.70%	54.40%	0.70%p	86.35%	85.28%	△1.07%p

● '11년 1분기 및 '11년 2분기 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사의 자기자본 부채비율<sup>3)</sup>은 약 2/3수준인 53.7% 및 54.4%

- '11년 2분기 콘텐츠산업 상장사 자기자본 부채비율은 전분기대비 0.7%p 상승했고, 전체 상장사 자기자본 부채비율은 -1.07%p 감소

<표 2> '10년 2분기~'11년 2분기 콘텐츠업체(상장사) 자기자본대비 부채비율 추이

(단위: %, %p)

구분	2010년 2분기	2010년 3분기	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 2분기 전년동기증감
전체	45.4%	42.5%	45.2%	53.7%	54.4%	9.0%p
게임	25.9%	26.2%	31.1%	44.3%	46.5%	20.6%p
지식정보	26.6%	24.8%	26.4%	41.4%	38.5%	11.9%p
출판	36.5%	34.9%	37.2%	39.2%	39.5%	3.0%p
방송	56.3%	49.5%	50.4%	52.7%	49.2%	△7.1%p
광고	94.7%	83.2%	91.4%	117.0%	139.4%	44.7%p
영화	110.9%	112.9%	122.5%	122.0%	118.0%	7.1%p
음악	85.5%	82.1%	82.7%	63.1%	64.5%	△21.0%p
애니/캐릭터	55.7%	55.9%	53.4%	54.3%	68.7%	13.0%p

● 전체 콘텐츠산업 자기자본대비 부채비율은 '11년 2분기 54.4%로 전년동기대비 9.0%p 상승

- '10년 2분기 자기자본대비 부채비율은 45.4%에서 '10년 3분기까지 42.5%로 하락하다가 '10년 4분기 이후 상승세로 반전

1) 전체 상장사 데이터는 '11년 12월 결산 상장법인 650사 중 비교 불가능한 185사를 제외한 총 465업체를 대상으로 추계됨

2) 전체 상장사 데이터는 '11년 반기보고서 제출대상 12월 결산법인 660사 중 '11년 8월 29일 제출예정인 연결재무제표 제출법인(164사) 등을 제외한 469사를 대상으로 추계됨

3) 부채비율 = 총부채/총자본 : 재무적 위험도 파악 지표

- 게임은 자기자본대비 부채비율이 '11년 2분기 46.5%로 '10년 2분기 이후 상승세를 보이고 있으며 전체 콘텐츠산업 관련 상장사에 비해 낮은 수준이나 전년동기대비 20.6%p 다소 높은 상승을 보임. 지식정보는 '11년 2분기 부채비율이 38.5%로 전년동기대비 11.9%p 상승
- 영화, 광고 등은 '10년 2분기 이후 다른 분야에 비해 상대적으로 높은 자기자본대비 부채비율 보임
  - ※ 영화 및 광고는 '09년 4분기 이후 부채비율이 하락추세를 보이다 '10년 3분기부터 상승세로 반전했으며, 영화는 '11년 2분기는 전년동기대비 7.1%p 상승, 광고는 44.7%p 상승
  - ※ 출판 및 방송은 전반적으로 낮은 부채비율과 함께 '11년 2분기는 전년동기대비 각각 3.0%p 상승, -7.1%p 하락