

<표> '10년 2분기(상반기) vs '11년 2분기(상반기) 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 비교

(단위 : 억원, %, %p)

| 구분       |                     | 2010년<br>2분기 | 2010년<br>상반기 | 2011년<br>2분기 | 2011년<br>상반기 | 2분기<br>전년동기 | 상반기<br>전년동기 |
|----------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 매출액*     | 콘텐츠업체               | 34,379.4     | 67,351.0     | 47,527.1     | 90,504.2     | 38.20%      | 34.40%      |
|          | 전체상장사 <sup>1)</sup> | 465,421.0    | 897,326.0    | 509,098.0    | 1,003,855.0  | 9.40%       | 11.90%      |
|          | 비중                  | 7.39%        | 7.51%        | 9.34%        | 9.02%        | 1.95%p      | 1.51%p      |
| 영업이익**   | 콘텐츠업체               | 6,771.8      | 13,505.6     | 8,350.6      | 15,965.1     | 23.31%      | 18.21%      |
|          | 전체상장사               | 31,695.0     | 59,386.0     | 29,249.0     | 58,060.0     | -7.70%      | -2.20%      |
|          | 비중                  | 21.37%       | 22.74%       | 28.55%       | 27.50%       | 7.18%p      | 4.76%p      |
| 영업이익률*** | 콘텐츠업체               | 19.70%       | 20.05%       | 17.57%       | 17.64%       | △2.13%p     | △2.41%p     |
|          | 전체상장사               | 6.81%        | 6.62%        | 5.75%        | 5.78%        | △1.06%p     | △0.84%p     |

\* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

\*\* 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

\*\*\* 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

● '11년 2분기 및 상반기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 9%로 전년동기대비 약간 증가했으며, 매출액 증가율은 전체상장사 보다 높은 성장(38.2%, 34.4% vs 9.4%, 11.9%)을 보임. 영업이익은 전체 상장사의 경우 감소한데 반해 콘텐츠산업 관련 상장사는 증가(23.3%, 18.2% vs -7.7%, -2.2%)를 보임

- '11년 2분기 및 상반기 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 각각 9.34%, 9.02%로 전년동기대비 1.95%p, 1.51%p 상승

※ '11년 2분기 및 상반기 전체 상장사의 매출은 전년동기대비 9.4%, 11.9% 성장했으며 이는 '10년부터 이어지고 있는 경기상승세가 자동차, 반도체 등 수출주력상품 생산, 판매하는 대기업들의 실적증대가 주요요인이나, 일본대지진, 유럽경제위기 등 대외악재로 인해 영업이익은 약간 감소

1) 전체 상장사 데이터는 '11년 반기보고서 제출대상 12월 결산법인 660사 중 '11년 8월 29일 제출예정인 연결재무제표 제출법인(164사) 등을 제외한 496사를 대상으로 추계됨(출처 : '11년 8월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

- '11년 2분기 및 상반기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 28.6%, 27.5%로 매출액 비중에 비해 높은 수준
  - ※ 전체 상장사의 영업이익은 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 -7.7%, -2.2% 감소한데 반해, 콘텐츠산업 관련 업체의 영업이익은 23.3%, 18.2% 증가했으며, 전년동기대비 비중은 약 7.2%p, 4.8%p 증가
- 기업의 영업 활동성과를 나타내는 콘텐츠업체 영업이익률은 '11년 2분기 및 상반기 전체 상장사에 비해 약 3.0배 정도 높은 약 17.6%, 17.6% 기록
- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 -2.1%p, -2.4%p 하락
  - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 각각 -1.06%p, -0.84%p 하락