

<표> 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구분	2010년			2011년		2010년			2011년		'11년 1분기 (전동기대비)	'11년 2분기 (전동기대비)
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비		
<b>오락·문화</b>	119.6 (-9.0)	131.2 (9.7)	124.3 (-5.2)	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	5.4	5.7	5.4	5.4	5.5	-0.3	5.3
영상음향기기	9.3 (-4.7)	9.3 (-0.2)	8.5 (-8.1)	8.9 (4.0)	10.2 (14.6)	7.8	7.1	6.9	6.8	8.1	-9.0	9.4
사진촬영장비	1.4 (-24.4)	2.4 (68.3)	2.6 (10.2)	2.5 (-5.8)	1.3 (-45.7)	1.2	1.8	2.1	1.9	1.1	32.2	-5.2
정보처리장치	8.0 (-37.4)	8.0 (-0.3)	10.5 (30.8)	11.4 (8.6)	8.4 (-26.2)	6.7	6.1	8.4	8.7	6.7	-11.3	4.4
기록매체	0.2 (-32.6)	0.3 (30.4)	0.3 (8.6)	0.3 (-1.2)	0.3 (-24.7)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	-5.6	5.4
영상음향 및 정보기기수리	1.0 (-9.2)	1.4 (41.4)	1.3 (-6.7)	0.9 (-32.3)	1.1 (18.0)	0.9	1.1	1.1	0.7	0.9	-18.8	5.4
<b>오락문화 내구재</b>	0.3 (20.1)	0.2 (-37.5)	0.1 (-19.6)	0.3 (89.6)	0.3 (-0.4)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	14.3	-5.2
악기기구	1.0 (-18.3)	1.3 (29.0)	1.2 (-8.9)	1.9 (60.3)	1.1 (-40.0)	0.8	1.0	0.9	1.4	0.9	53.8	13.0
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (-57.0)	0.1 (56.6)	0.1 (-58.5)	0.1 (116.7)	0.1 (-36.8)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-39.4	-10.8
<b>장난감 및 취미용품</b>	5.1 (33.4)	4.1 (-19.5)	6.2 (52.0)	4.7 (-23.9)	6.1 (28.1)	4.3	3.1	5.0	3.6	4.8	24.3	19.4
캠핑 및 운동 관련용품	4.7 (1.8)	6.2 (33.0)	4.9 (-21.8)	4.4 (-10.3)	7.5 (72.5)	3.9	4.7	3.9	3.3	6.0	-5.1	60.8
화훼관련용품	4.7 (81.0)	1.8 (-61.0)	1.6 (-12.4)	2.8 (71.3)	4.4 (58.2)	4.0	1.4	1.3	2.1	3.5	6.0	-7.4
애완동물 관련용품	1.7 (12.4)	1.8 (4.5)	1.8 (1.1)	1.7 (-4.5)	2.2 (28.2)	1.4	1.3	1.4	1.3	1.7	13.5	29.4
화훼 및 애완동물 서비스	1.2 (21.2)	1.4 (21.4)	1.0 (-31.6)	1.1 (16.7)	1.3 (20.0)	1.0	1.1	0.8	0.9	1.1	17.5	16.3
<b>운동 및 오락서비스</b>	13.6 (-4.8)	16.6 (22.7)	13.6 (-17.9)	13.5 (-0.8)	14.2 (5.1)	11.3	12.7	11.0	10.3	11.3	-4.9	5.0
<b>문화서비스</b>	25.1 (5.8)	24.1 (-3.8)	24.5 (1.6)	25.3 (3.2)	27.0 (6.6)	21.0	18.4	19.7	19.3	21.4	6.6	7.5
복권	0.3 (4.9)	0.3 (-9.0)	0.3 (30.0)	0.3 (5.8)	0.3 (-12.4)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	31.3	9.7
<b>서적</b>	18.0 (-35.6)	22.9 (26.8)	19.0 (-17.1)	26.7 (40.9)	17.2 (-35.6)	15.1	17.4	15.3	20.4	13.7	-4.6	-4.6
<b>기타인쇄물</b>	2.7 (-3.2)	2.6 (-2.0)	2.8 (5.9)	2.6 (-5.9)	2.3 (-9.6)	2.2	2.0	2.2	2.0	1.9	-5.4	-11.7
<b>문구</b>	3.5 (-27.1)	3.2 (-7.7)	3.6 (13.4)	5.3 (46.6)	3.4 (-36.0)	2.9	2.4	2.9	4.1	2.7	11.8	-1.8
단체여행비	17.8 (7.0)	23.1 (29.9)	20.3 (-12.2)	16.3 (-19.6)	17.3 (5.9)	14.9	17.6	16.4	12.5	13.7	-1.9	-2.9

출처 : 통계청(2011), '10년 2분기~'11년 2분기 가계동향

- '11년 2분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(21.4%), 단  
체여행비(13.7%), 서적(13.7%), 운동오락서비스(11.3%), 정보처리장치  
(6.7%)순
- '11년 2분기 전체 오락문화 소비지출 증가에도 기타인쇄물(-11.7%), 오락  
문화내구재 유지 및 수리(-10.8%), 화훼관련용품(-7.4%), 오락문화내구재

(-5.2%), 사진광학장비(-5.2%), 서적(-4.6%), 단체여행비(-2.9%), 문구(-1.8%) 등 8개 부문은 전년동기대비 감소

- 구성비가 상대적으로 높은 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 정보처리장치, 캠핑 및 운동관련용품은 '11년 2분기 전년동기대비 각각 7.5%, 5.0%, 4.4%, 60.8% 증가하여 성장세를 주도

- '11년 2분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 56.1%로 전년동기대비 -1.2%p 감소. 전분기대비 3.9%p 하락  
※문화서비스(21.4%) + 서적(13.7%) + 운동 및 오락서비스(11.3%) + 장난감 및 취미용품(4.8%) + 문구(2.7%) + 기타인쇄물(1.9%) + 오락문화내구재(0.2%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.1%)