

<표> 문화·오락 외국인직접투자 세부동향

(신고기준, 단위: 건, 천불)

연도	2010년 2분기		2010년 3분기		2010년 4분기		2010년 연간		2011년 1분기		2011년 2분기	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
문화·오락	15	1,309	9	1,702	14	105,882	44	110,115	10	199,669	6	6,393
문화·방송업	9	893	9	1,702	9	25,729	28	28,363	6	97,451	3	1,592
일반영화및 비디오제작업	1	41	2	401	1	44	5	525	3	10,662	1	93
만화영화및 비디오제작업	2	91					2	91				
광고영화및 비디오제작업												
영화및비디오제작 관련서비스업			2	169			2	169	1	45,200		
영화배급업			1	200	1	177	2	377				
공중파배급업												
공연업	2	490	1	210	3	23,533	6	24,233	1	41,500	1	1,400
기타문화· 방송업	4	271	3	723	4	1,974	11	2,968	1	89	1	99
레포츠업	6	416			5	80,153	16	81,751	4	102,218	3	4,801
레포츠업	6	416			5	80,153	16	81,751	4	102,218	3	4,801

출처: 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계

□ 2011년 2분기 및 상반기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 문화오락 외국인직접투자는 각각 6,393천불, 206,062천불로 전년동기대비 388.4%, 8,045.2% 증가했으며, 레포츠를 제외한 문화방송업은 1,592천불, 99,043천불로 전년동기대비 78.3%, 10,526.9% 증가
  - 문화오락 외국인직접투자 건수를 기준으로 '11년 2분기는 6건으로 전년동기대비 9건 감소
- '11년 2분기 레포츠를 제외한 문화방송업의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 전체 투자건수는 감소했음에도 투자액은 78.3% 증가했으나, 투자분야의 다양성은 '11년도 1분기 이후 감소추세를 보임. 이는 해외경제 등의 불확실성에 따른 투자 수익 리스크 확대에 따라 영화, 공연 등 일부 국내외 경쟁력을 보유한 제작아이템 등에 집중 투자된 것으로 판단

- '10년 2분기 외국인직접투자 총 9건은 일반영화 및 비디오 제작업으로 1건(41천불), 만화영화 및 비디오제작업 2건(91천불), 공연업 2건(490천불), 기타문화방송업 4건(271천불)
- '11년 2분기 외국인직접투자 총 3건 중 일반영화 및 비디오 제작업 1건(93천불), 공연업 1건(1,400천불), 기타문화방송업 1건(99천불)
- '11년 2분기 및 상반기 콘텐츠산업과 관련된 문화오락 분야에 대한 외국인직접투자는 전체 서비스업 투자(1,453,698천불, 2,653,121천불) 중 6,393천불, 206,062천불이고 비중은 0.2%, 3.8%로 '10년 2분기 및 상반기 비중에 비해 높은 수준을 보임
  - ※ '11년 2분기 및 상반기 전체 외국인직접투자(3,359,797천불, 5,364,983천불) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 각각 43.3% 49.5%로 전년동기대비 -8.6%p, -2.9%p 감소
  - ※ '10년 1분기 이후 금액 기준 외국인 투자패턴은 서비스업의 비중이 낮아지는 추세를 보이고 있으며 투자건수는 서비스업에 다소 집중된 외국인투자패턴을 나타내고 있으나 비중은 하락하는 추세를 보임
- '11년 2분기 문화오락 분야 투자액수는 성장세를 보이고 있고 확대되는 양상으로 보이고 있으나, 투자건수는 '10년 2분기 이후 감소세를 나타내고 있음
  - ※ 제조업의 투자건수 및 투자액수는 '11년 2분기 전년동기대비 -0.6% 감소, 7.6% 증가, 서비스업 투자건수 및 투자액수는 -20.2% 감소, 0.3% 증가