

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 오락·문화 소비지출 변동

(단위 : 천원, %)

| 구 분                | 2010년                   |                        |                         | 2011년                  |                         | 2010년      |            |            | 2011년      |            | 11년1분기<br>(전분기<br>대비) | 11년2분기<br>(전분기<br>대비) |
|--------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|-----------------------|
|                    | 2분기                     | 3분기                    | 4분기                     | 1분기                    | 2분기                     | 2분기<br>구성비 | 3분기<br>구성비 | 4분기<br>구성비 | 1분기<br>구성비 | 2분기<br>구성비 |                       |                       |
| 소비 지출              | 2,208.6<br>(-5.6)       | 2,308.8<br>(4.5)       | 2,308.4<br>(0.0)        | 2,439.4<br>(5.7)       | 2,303.7<br>(-5.6)       | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | 4.3                   | 4.3                   |
| 실질                 | 1,910.6<br>(-6.4)       | 1,980.1<br>(3.6)       | 1,963.0<br>(-0.9)       | 2,037.9<br>(3.8)       | 1,911.8<br>(-6.2)       | -          | -          | -          | -          | -          | -0.1                  | -0.1                  |
| 식료품 및<br>비주류음료     | 294.5<br>(-1.2)         | 343.4<br>(16.6)        | 334.0<br>(-2.8)         | 322.9<br>(-3.3)        | 320.7<br>(-0.7)         | 13.3       | 14.9       | 14.5       | 13.2       | 13.9       | 8.4                   | 8.9                   |
| 주류 및<br>담배         | 27.4<br>(4.1)           | 30.1<br>(9.7)          | 26.5<br>(-11.8)         | 26.4<br>(-0.4)         | 26.6<br>(0.6)           | 1.2        | 1.3        | 1.1        | 1.1        | 1.2        | 0.3                   | -3.1                  |
| 의류 및<br>신발         | 148.0<br>(8.5)          | 118.0<br>(-20.3)       | 182.0<br>(54.3)         | 149.2<br>(-18.1)       | 155.9<br>(4.5)          | 6.7        | 5.1        | 7.9        | 6.1        | 6.8        | 9.3                   | 5.3                   |
| 주거 및<br>수도광열       | 224.7<br>(-21.1)        | 189.3<br>(-15.8)       | 222.4<br>(17.5)         | 295.8<br>(33.0)        | 241.1<br>(-18.5)        | 10.2       | 8.2        | 9.6        | 12.1       | 10.5       | 3.9                   | 7.3                   |
| 가정용품<br>및<br>가사서비스 | 80.5<br>(5.3)           | 91.1<br>(13.1)         | 99.6<br>(9.3)           | 82.9<br>(-16.7)        | 90.0<br>(8.6)           | 3.6        | 3.9        | 4.3        | 3.4        | 3.9        | 8.5                   | 11.9                  |
| 보 건                | 158.2<br>(9.9)          | 151.4<br>(-4.3)        | 156.6<br>(3.4)          | 159.7<br>(2.0)         | 148.3<br>(-7.1)         | 7.2        | 6.6        | 6.8        | 6.5        | 6.4        | 10.9                  | -6.2                  |
| 교 통                | 271.3<br>(8.5)          | 273.7<br>(0.9)         | 291.2<br>(6.4)          | 278.7<br>(-4.3)        | 300.6<br>(7.8)          | 12.3       | 11.9       | 12.6       | 11.4       | 13.0       | 11.5                  | 10.8                  |
| 통 신                | 139.0<br>(1.4)          | 138.6<br>(-0.2)        | 140.9<br>(1.7)          | 138.6<br>(-1.7)        | 141.2<br>(1.9)          | 6.3        | 6.0        | 6.1        | 5.7        | 6.1        | 1.1                   | 1.6                   |
| <b>오락·문화</b>       | <b>119.6<br/>(-9.0)</b> | <b>131.2<br/>(9.7)</b> | <b>124.3<br/>(-5.2)</b> | <b>131.1<br/>(5.5)</b> | <b>126.0<br/>(-3.9)</b> | <b>5.4</b> | <b>5.7</b> | <b>5.4</b> | <b>5.4</b> | <b>5.5</b> | <b>-0.3</b>           | <b>5.3</b>            |
| 교 육                | 238.0<br>(-36.8)        | 347.9<br>(46.2)        | 227.1<br>(-34.7)        | 365.0<br>(60.8)        | 231.4<br>(-36.6)        | 10.8       | 15.1       | 9.8        | 15.0       | 10.0       | -3.0                  | -2.7                  |
| 음식·숙박              | 303.8<br>(9.9)          | 297.5<br>(-2.1)        | 288.3<br>(-3.1)         | 274.7<br>(-4.7)        | 301.6<br>(9.8)          | 13.8       | 12.9       | 12.5       | 11.3       | 13.1       | -0.6                  | -0.7                  |
| 기타 상품<br>및 서비스     | 203.6<br>(1.2)          | 196.7<br>(-3.4)        | 215.6<br>(9.6)          | 214.4<br>(-0.5)        | 220.3<br>(2.7)          | 9.2        | 8.5        | 9.3        | 8.8        | 9.6        | 6.5                   | 8.2                   |

출처 : 통계청(2011), '10년 2분기~'11년 2분기 가계동향

- '11년 2분기 월평균 오락·문화지출은 약 12만 6천원으로 전년동기대비 5.3% 증가했으며 전분기대비 -3.9% 하락했으나, 성장세 유지
- '11년 2분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락·문화 지출은 전년동기대비 약 6천 4백원정도 증가
  - ※'10년 1분기 이후 지속적으로 증가하다가 '11년 1분기 약간 감소했으나, '11년 2분기부터 증가세 유지
- 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 7천원의 최저점 수준에서 상승하

다가 '10년 1분기 고점 이후 약간의 하락추세를 보임

※ '10년 1분기~'11년 2분기까지 전분기대비 오락문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%로 등락을 보임. 이에 비해 전체 소비지출 증감률은 오락문화 소비지출과 유사한 경향을 보이고 있으나 변동폭이 상대적으로 적으며 '11년 2분기 전분기대비 -5.6% 하락

※ '11년 2분기 오락·문화 소비지출 전년동기대비 증가한 것 외, 식료품·비주류음료 소비지출은 농산물상승으로 8.9% 증가. 유류상승으로 인한 교통 소비지출은 10.8% 대폭 증가. 이에 반해 교육 및 음식·숙박 소비지출은 각각 -2.7%, -0.7% 감소

- 오락·문화 소비지출은 '10년의 경기상승세가 유지되면서 '11년 1분기 약간 감소에도 불구하고 2분기에 성장세를 유지하고 있으나, 이후 물가상승에 따른 실질소득 감소 압력 등이 직·간접적으로 영향을 미칠 것으로 전망됨