

<표> '10년 2분기~'11년 2분기 오락·문화 소비지출 변동

(단위 : 천원, %)

구 분	2010년			2011년		2010년			2011년		11년1분기 (전분기 대비)	11년2분기 (전분기 대비)
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비		
소비 지출	2,208.6 (-5.6)	2,308.8 (4.5)	2,308.4 (0.0)	2,439.4 (5.7)	2,303.7 (-5.6)	100	100	100	100	100	4.3	4.3
실질	1,910.6 (-6.4)	1,980.1 (3.6)	1,963.0 (-0.9)	2,037.9 (3.8)	1,911.8 (-6.2)	-	-	-	-	-	-0.1	-0.1
식료품 및 비주류음료	294.5 (-1.2)	343.4 (16.6)	334.0 (-2.8)	322.9 (-3.3)	320.7 (-0.7)	13.3	14.9	14.5	13.2	13.9	8.4	8.9
주류 및 담배	27.4 (4.1)	30.1 (9.7)	26.5 (-11.8)	26.4 (-0.4)	26.6 (0.6)	1.2	1.3	1.1	1.1	1.2	0.3	-3.1
의류 및 신발	148.0 (8.5)	118.0 (-20.3)	182.0 (54.3)	149.2 (-18.1)	155.9 (4.5)	6.7	5.1	7.9	6.1	6.8	9.3	5.3
주거 및 수도광열	224.7 (-21.1)	189.3 (-15.8)	222.4 (17.5)	295.8 (33.0)	241.1 (-18.5)	10.2	8.2	9.6	12.1	10.5	3.9	7.3
가정용품 및 가사서비스	80.5 (5.3)	91.1 (13.1)	99.6 (9.3)	82.9 (-16.7)	90.0 (8.6)	3.6	3.9	4.3	3.4	3.9	8.5	11.9
보 건	158.2 (9.9)	151.4 (-4.3)	156.6 (3.4)	159.7 (2.0)	148.3 (-7.1)	7.2	6.6	6.8	6.5	6.4	10.9	-6.2
교 통	271.3 (8.5)	273.7 (0.9)	291.2 (6.4)	278.7 (-4.3)	300.6 (7.8)	12.3	11.9	12.6	11.4	13.0	11.5	10.8
통 신	139.0 (1.4)	138.6 (-0.2)	140.9 (1.7)	138.6 (-1.7)	141.2 (1.9)	6.3	6.0	6.1	5.7	6.1	1.1	1.6
오락·문화	119.6 (-9.0)	131.2 (9.7)	124.3 (-5.2)	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	5.4	5.7	5.4	5.4	5.5	-0.3	5.3
교 육	238.0 (-36.8)	347.9 (46.2)	227.1 (-34.7)	365.0 (60.8)	231.4 (-36.6)	10.8	15.1	9.8	15.0	10.0	-3.0	-2.7
음식·숙박	303.8 (9.9)	297.5 (-2.1)	288.3 (-3.1)	274.7 (-4.7)	301.6 (9.8)	13.8	12.9	12.5	11.3	13.1	-0.6	-0.7
기타 상품 및 서비스	203.6 (1.2)	196.7 (-3.4)	215.6 (9.6)	214.4 (-0.5)	220.3 (2.7)	9.2	8.5	9.3	8.8	9.6	6.5	8.2

출처 : 통계청(2011), '10년 2분기~'11년 2분기 가계동향

- '11년 2분기 월평균 오락·문화지출은 약 12만 6천원으로 전년동기대비 5.3% 증가했으며 전분기대비 -3.9% 하락했으나, 성장세 유지
- '11년 2분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락·문화 지출은 전년동기대비 약 6천 4백원정도 증가
 - ※'10년 1분기 이후 지속적으로 증가하다가 '11년 1분기 약간 감소했으나, '11년 2분기부터 증가세 유지
- 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 7천원의 최저점 수준에서 상승하

다가 '10년 1분기 고점 이후 약간의 하락추세를 보임

※ '10년 1분기~'11년 2분기까지 전분기대비 오락문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%로 등락을 보임. 이에 비해 전체 소비지출 증감률은 오락문화 소비지출과 유사한 경향을 보이고 있으나 변동폭이 상대적으로 적으며 '11년 2분기 전분기대비 -5.6% 하락

※ '11년 2분기 오락·문화 소비지출 전년동기대비 증가한 것 외, 식료품·비주류음료 소비지출은 농산물상승으로 8.9% 증가. 유류상승으로 인한 교통 소비지출은 10.8% 대폭 증가. 이에 반해 교육 및 음식·숙박 소비지출은 각각 -2.7%, -0.7% 감소

- 오락·문화 소비지출은 '10년의 경기상승세가 유지되면서 '11년 1분기 약간 감소에도 불구하고 2분기에 성장세를 유지하고 있으나, 이후 물가상승에 따른 실질소득 감소 압력 등이 직·간접적으로 영향을 미칠 것으로 전망됨