

<표> 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2010년										2011년					
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
소비자심리지수	110	111	112	112	110	109	108	110	109	108	105	98	100	104	102	
가계수입전망CSI	101	101	103	102	101	102	101	102	102	103	100	95	97	97	96	
소비지출전망CSI	111	111	112	112	112	112	112	113	112	114	112	109	110	110	109	
내 구 재	96	95	97	96	96	97	97	97	96	96	97	91	93	95	95	
의 류 비	103	104	104	103	103	103	105	106	105	103	102	98	100	102	101	
외 식 비	92	94	95	94	94	94	94	94	94	93	92	87	89	92	90	
여 행 비	89	90	92	92	91	91	91	91	90	90	91	84	87	89	89	
교 육 비	109	108	108	109	109	110	109	109	110	111	111	110	107	109	108	
의 료·보 건 비	120	120	121	121	121	121	121	122	122	122	122	121	121	121	120	
교양·오락·문화비	95	97	98	96	97	97	97	97	97	96	96	91	93	95	94	
교 통·통 신 비	114	114	113	114	118	116	115	118	118	121	120	120	119	118	117	

출처 : 통계청(2011), '10년 4월~'11년 6월 소비자동향조사

※ 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

- 소비자심리지수(CSI)<sup>1)</sup>는 '09년 10월 연고점 117을 기록한 후 '11년 3월 98로 다소 악화되다가 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 6월은 102 수준
- 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 106을 고점 이후 '10년 12월까지 호조세를 유지하다가 '11년 1월 이후 하락세 및 '11년 6월 96 수준. 소비지출전망 CSI도 같은 흐름을 전개, '11년 1월 114 최고점 이후 '11년 6월 109로 약간 하락
- 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 9월 97을 기록 이후 '11년 1월 이후 하락세를 보이다 '11년 3월 91로 급락. '11년 6월 94로 약간 회복했으나, 기준지수 100 하회 지속
- ※ '10년 6월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI 98 이후 정체 기조를 보임
- 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94 수준을 유지하다가 '11년 3월 87로 급락 이후 '11년 6월 90으로 약간 회복
- 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 5월까지 상승하다가, 이후 하락세 반전. '11년 3월 84에서 '11년 6월 89로 약간 회복

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수