

<표> '09년 3분기~'11년 2분기 콘텐츠산업 생산변동

업종별	2009년			2010년				2011년		
	3분기 (전분기대비) (전동기대비)	4분기 (전분기대비) (전동기대비)	2009 (전년대비)	1분기 (전분기대비) (전동기대비)	2분기 (전분기대비) (전동기대비)	3분기 (전분기대비) (전동기대비)	4분기 (전분기대비) (전동기대비)	2010 (전년대비)	1분기 (전분기대비) (전동기대비)	2분기 (전분기대비) (전동기대비)
콘텐츠산업	124.2 (4.0%) (4.2%)	121.7 (-2.0%) (6.5%)	120.0 (3.9%)	124.5 (2.3%) (8.7%)	121.1 (-2.7%) (1.4%)	131.6 (8.7%) (5.9%)	122.5 (-6.9%) (0.7%)	124.9 (4.1%)	124.0 (1.2%) (-0.4%)	127.5 (2.8%) (5.3%)
콘텐츠제작업	132.3 (15.3%) (5.3%)	129.6 (-2.1%) (12.8%)	121.9 (5.6%)	129.1 (-0.4%) (15.7%)	114.6 (-11.2%) (-0.2%)	144.4 (26.1%) (9.2%)	121.8 (-15.7%) (-6.0%)	127.5 (4.6%)	122.0 (0.2%) (-5.4%)	120.1 (-1.6%) (4.8%)
콘텐츠매업	113.0 (-5.6%) (4.6%)	118.3 (4.7%) (9.5%)	116.0 (5.8%)	123.1 (4.1%) (8.9%)	124.8 (1.4%) (4.2%)	122.1 (-2.2%) (8.1%)	125.2 (2.5%) (5.9%)	123.8 (6.7%)	127.6 (1.9%) (3.6%)	131.6 (3.1%) (5.4%)
콘텐츠소매업	119.2 (-1.9%) (3.7%)	113.7 (-4.6%) (2.7%)	116.7 (3.7%)	118.6 (4.3%) (5.5%)	125.1 (5.5%) (3.0%)	124.1 (-0.8%) (4.1%)	118.2 (-4.7%) (4.0%)	121.5 (4.1%)	118.9 (0.6%) (0.2%)	130.7 (9.9%) (4.5%)
콘텐츠임대업	113.3 (0.6%) (4.0%)	115.9 (2.3%) (2.7%)	112.7 (1.1%)	114.2 (-1.5%) (4.9%)	115.1 (0.8%) (2.2%)	116.3 (1.0%) (2.6%)	119.4 (2.7%) (3.0%)	116.3 (3.1%)	116.9 (-2.1%) (2.3%)	118.3 (1.2%) (2.8%)
콘텐츠서비스업	143.2 (11.6%) (3.3%)	130.9 (-8.6%) (4.8%)	132.7 (3.2%)	137.4 (5.0%) (8.4%)	125.8 (-8.4%) (-2.0%)	151.0 (20.0%) (5.4%)	127.7 (-15.4%) (-2.4%)	135.5 (2.1%)	134.4 (5.2%) (-2.2%)	136.8 (1.8%) (8.7%)
오프라인 서비스업	131.9 (21.5%) (4.6%)	118.8 (-10.0%) (16.7%)	117.2 (6.7%)	125.2 (5.4%) (14.4%)	108.3 (-13.5%) (-0.3%)	143.7 (32.7%) (8.9%)	106.9 (-25.6%) (-10.0%)	121.0 (3.3%)	116.1 (8.6%) (-7.3%)	113.1 (-2.6%) (4.5%)
온라인 서비스업	154.5 (4.3%) (2.3%)	143.0 (-7.4%) (-3.3%)	148.1 (0.6%)	149.6 (4.6%) (3.8%)	143.3 (-4.2%) (-3.2%)	158.2 (10.4%) (2.4%)	148.6 (-6.1%) (3.9%)	149.9 (1.2%)	152.6 (2.7%) (2.0%)	160.4 (5.1%) (11.9%)
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업*	115.8 (-1.4%) (2.1%)	126.3 (9.1%) (2.6%)	117.4 (1.3%)	112.4 (-11.0%) (1.9%)	118.9 (5.8%) (1.2%)	118.9 (0.0%) (2.6%)	131.4 (10.5%) (4.0%)	120.4 (2.5%)	116.8 (-11.1%) (3.9%)	122.5 (4.9%) (3.1%)
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업***	122.3 (0.4%) (1.2%)	115.5 (-5.6%) (-1.4%)	116.1 (1.2%)	103.7 (-10.2%) (-1.1%)	124.5 (20.0%) (2.2%)	123.8 (-0.5%) (1.3%)	120.8 (-2.4%) (4.6%)	118.2 (1.8%)	108.3 (-10.3%) (4.5%)	131.1 (21.0%) (5.3%)
서비스업생산지수	130.1 (0.3%) (2.3%)	134.5 (3.4%) (4.4%)	129.5 (3.6%)	133.1 (-1.0%) (7.3%)	136.9 (2.9%) (5.6%)	135.8 (-0.8%) (4.4%)	142.8 (5.2%) (6.2%)	137.2 (5.9%)	139.5 (-2.4%) (4.8%)	144.6 (3.7%) (5.6%)

* 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업, 도·소매업, 부동산·임대업 등에서 콘텐츠산업에 포함되는 업종만 고려

** 통신업, 컴퓨터·시스템통합 및 관리업 포함됨

*** 공연산업 외 스포츠산업 및 기타 문화산업 포함됨

1) 콘텐츠 임대업은 만화 임대업 등을 의미

2) 오프라인 서비스업은 오락장 운영업, 영화 및 비디오물 상영업 등을 의미

□ 분기별 : 콘텐츠산업 생산은 '09년 4분기 이후부터 등락을 거듭하다가 '11년 1분기 이후 상승세 유지

- '09년 1분기에서 3분기까지 전분기대비 상승세를 유지하다가 4분기에 -2.0% 하락. '10년 1분기에서 4분기까지 전분기대비 2.3%, -2.7%, 8.7%,

- 6.9% 등락을 보이다가 '11년 2분기에 이르러 2.8% 상승
- 전체 서비스업생산은 '09년 2분기에서 4분기까지 전분기대비 상승하다가 '10년 1분기부터 2분기까지 등락을 보이고 있으며 '11년 2분기는 전분기대비 3.7% 상승
- 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업은 '09년 1분기 이후부터 1분기 및 3분기 하락, 2분기 및 4분기 상승의 등락추세를 보이고 있으며 '11년 2분기는 전분기대비 4.9% 상승
- 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업은 '09년 3분기 이후부터 하락하다가 '11년 2분기에는 전분기대비 21.0% 급상승

□ 가치사슬 단계별 : 콘텐츠산업생산의 전 분야가 '11년 2분기 전년동기대비 증가

- 콘텐츠서비스업이 '11년 2분기 전년동기대비 8.7%로 가장 높은 증가세를 보였으며, 콘텐츠도매업은 그다음으로 5.4% 증가
 - 콘텐츠서비스업에서 온라인서비스업은 전년동기대비 11.9% 증가했으며, 성장세를 주도
 - '10년 이후 거시지표의 호조와 함께 스마트폰, 태블릿PC 등 디바이스의 등장 및 보급 확산에 따라 콘텐츠산업 수요 및 공급의 지속 상승기조가 유지될 것으로 예상되나, 물가상승, 미국 등 해외경제 불확실성 확대 등 대내외 리스크 요소 증대
 - ※ '09년 3분기 이후 '10년까지 지속적인 경기상승으로 콘텐츠 수요에 있어 임대 및 직접구매 등 다양한 소비패턴은 '11년에도 유지 및 확대돼 콘텐츠 수요 증가가 예상되며 특히 온라인 분야의 수요 확대가 전망됨
 - 콘텐츠제작업은 '10년 2분기 이후부터 전반적으로 등락세를 보이고 있으며 '11년 2분기는 전분기대비 -1.6% 하락
 - 콘텐츠도매업은 '09년 3분기 전분기대비 -5.6% 하락한 이후 '10년 2분기까지 상승하다가 3분기에 -2.2%로 잠시 주춤하다가 4분기 이후 상승세. '11년 2분기는 전분기대비 3.1% 상승

- 콘텐츠소매업은 '09년 4분기까지 하락한 이후 '10년 1분기 이후부터 등락을 보이다가 '11년 1분기 이후 상승세를 나타냄. '11년 2분기는 전분기대비 9.9% 급상승
- 콘텐츠임대업은 '10년 2분기부터 상승세를 나타내고 있으며 '11년 1분기 약간 하락하다가 '11년 2분에는 전분기대비 1.2% 상승
- 콘텐츠서비스업은 '09년 2분기 이후 등락을 거듭하다가, '11년 1분기 이후 상승세 유지 '11년 2분기는 전분기대비 1.8% 상승