

<표> '10년 10월~'11년 6월 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2010년 3분기 - 2011년 1분기								
	2010년 10월 (전월대비)	2010년 11월 (전월대비)	2010년 12월 (전월대비)	2011년 1월 (전월대비)	2011년 2월 (전월대비)	2011년 3월 (전월대비)	2011년 4월 (전월대비)	2011년 5월 (전월대비)	2011년 6월 (전월대비)
	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)
콘텐츠산업	116.2 (-8.6%) (2.7%)	113.0 (-2.7%) (0.2%)	138.3 (22.4%) (-0.7%)	119.6 (-13.5%) (-3.9%)	123.0 (2.8%) (4.0%)	129.3 (5.2%) (1.3%)	118.8 (-8.1%) (2.9%)	131.2 (10.4%) (5.0%)	132.4 (0.9%) (7.8%)
콘텐츠제작업	97.8 (-19.2%) (-6.3%)	106.4 (8.9%) (-6.0%)	161.2 (51.5%) (-5.9%)	124.1 (-23.1%) (-13.5%)	132.7 (6.9%) (3.7%)	109.4 (-17.5%) (-4.6%)	96.7 (-11.6%) (-2.7%)	131.9 (36.4%) (4.5%)	131.5 (-0.3%) (11.4%)
콘텐츠도매업	118.0 (-2.2%) (10.0%)	117.3 (-0.6%) (6.5%)	140.3 (19.6%) (2.1%)	121.1 (-13.7%) (5.9%)	116.5 (-3.9%) (1.1%)	145.2 (24.7%) (3.5%)	127.9 (-12.0%) (3.1%)	129.5 (1.3%) (5.6%)	137.5 (6.2%) (7.5%)
콘텐츠소매업	128.9 (-2.1%) (6.6%)	109.1 (-15.4%) (1.5%)	116.7 (6.9%) (3.5%)	103.1 (-11.6%) (-2.6%)	105.0 (1.8%) (1.7%)	148.6 (41.5%) (1.5%)	133.7 (-10.0%) (5.1%)	131.1 (-2.0%) (4.3%)	127.4 (-2.8%) (4.0%)
콘텐츠임대업	117.8 (1.2%) (1.9%)	116.8 (-0.8%) (1.8%)	123.7 (5.9%) (5.4%)	115.9 (-6.3%) (-1.1%)	119.7 (3.3%) (6.0%)	115 (-3.9%) (2.3%)	116.7 (1.5%) (2.6%)	122.1 (4.6%) (4.2%)	116 (-5.4%) (1.4%)
콘텐츠서비스업	118.3 (-18.9%) (0.7%)	115.4 (-2.4%) (-2.3%)	149.5 (29.6%) (-4.8%)	134.0 (-10.4%) (-5.3%)	140.9 (5.1%) (6.9%)	128.2 (-9.0%) (2.8%)	119.2 (-7.0%) (5.5%)	141.7 (18.9%) (6.3%)	149.4 (5.4%) (13.9%)
오프라인서비스업	92.6 (-23.2%) (-6.8%)	95.3 (3.0%) (-10.3%)	132.8 (39.3%) (-11.9%)	124.2 (-6.5%) (-17.5%)	129.2 (4.1%) (2.4%)	95.0 (-26.5%) (-3.0%)	88.5 (-6.8%) (-1.2%)	130.2 (47.1%) (3.7%)	120.8 (-7.2%) (10.1%)
온라인서비스업	144.0 (-15.9%) (6.2%)	135.5 (-5.9%) (4.2%)	166.3 (22.7%) (1.8%)	143.9 (-13.5%) (8.7%)	152.6 (6.0%) (11.1%)	161.4 (5.8%) (6.6%)	149.9 (-7.1%) (9.9%)	153.2 (2.2%) (8.6%)	178 (16.2%) (16.7%)
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업*	118.0 (-1.4%) (2.0%)	122.8 (4.1%) (3.6%)	153.3 (24.8%) (5.6%)	114.9 (-25.0%) (7.9%)	111.1 (-3.3%) (0.9%)	124.3 (11.9%) (3.0%)	116.5 (-6.3%) (1.6%)	120.3 (3.3%) (1.6%)	130.7 (8.6%) (5.8%)
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업**	132.5 (12.7%) (14.8%)	116.7 (-11.9%) (1.9%)	113.3 (-2.9%) (-2.9%)	105.6 (-6.8%) (3.3%)	99.6 (-5.7%) (2.9%)	119.8 (20.3%) (8.6%)	129.1 (7.8%) (7.5%)	136.7 (5.9%) (3.4%)	127.5 (-6.7%) (5.3%)
서비스업 생산지수	138.0 (1.3%) (5.5%)	138.7 (0.5%) (6.0%)	151.8 (9.4%) (4.6%)	140.3 (-7.6%) (7.0%)	132.5 (-5.6%) (2.4%)	145.6 (9.9%) (5.6%)	142.6 (-2.1%) (5.5%)	145 (1.7%) (5.5%)	146.3 (0.9%) (5.9%)

- 월별: 콘텐츠산업생산은 2010년 12월(138.3) 고점 이후 '11년 4월까지 하락세를 보이다가 '11년 5월 이후 상승세로 반전 및 '11년 6월 전월대비 0.9% 상승
- 콘텐츠제작업은 '10년 12월 고점(161.2)에서 하락하다가 '11년 4월 96.7로 저점을 보이면서 '11년 5월 이후 상승세로 반전. '11년 6월은 131.5로 전월 대비 -0.3% 하락

- 콘텐츠서비스업은 '10년 12월 이후 전반적으로 등락을 보이고 있으며 '11년 6월은 전월대비 5.4% 상승한 149.4로 '10년 12월 수준 근접 및 온라인 서비스가 상승세를 주도
- 콘텐츠도매업 및 소매업은 '11년 3월 145.2, 148.6 수준을 보인 후 하락세를 나타냄. '11년 6월 전월대비 각각 6.2% 상승 -2.8% 하락한 137.5, 127.4
- 콘텐츠임대업은 '10년 4월 이후 12월에 잠시 상승세를 보이다가 '11년 1월 이후 등락을 보임. '11년 6월은 전월대비 -5.0% 하락