

■ 통신사의 콘텐츠 관련 매출 비중 및 증감율<sup>1)</sup>

- 무선수익 중 콘텐츠 관련 수익비중은 **SKT 26%**, LGU+ 15%, KT 13% 순
- 전년대비 콘텐츠 관련 수익 증감율(**KT 24%**, LGU+ 18%, SKT 13%)은 매출액 및 무선수익 증감율에 비해 훨씬 높음

구분	통신사 연도	SKT		KT		LGU+	
		2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
매출액		12,101	12,460	18,955	20,233	7,587	8,500
무선 수익		10,877	11,229	9,661	11,084	3,479	3,531
전화 수익		-	-	4,852	4,388	522	513
인터넷/TPS 수익		-	-	2,574	2,735	883	1,055
데이터 수익		-	-	1,316	1,318	1,161	1,258
콘텐츠 관련 수익		2,660	3,010	1,185	1,474	461	547
무선인터넷수익/무선수익		24%	26%	12%	13%	13%	15%
매출액 증감율		2%		6%		12%	
무선수익 증감율		3%		14%		1%	
콘텐츠 관련 수익 증감율		13%		24%		18%	

출처 : SKT, KT, LGU의 2010년 결산보고서 참조

1)

구분	SKT	KT	LGU+
매출액	무선수익	무선수익+전화수익+인터넷수익+데이터수익+부동산수익	무선수익+전화수익+TPS수익+데이터수익
무선 수익	가입비+기본료+통화료+부가서비스/기타		
콘텐츠 관련 수익	무선인터넷 수익	무선데이터 수익	데이터서비스 수익