

2011년 1분기 광고산업 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 광고산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2010년	2011년 매출액	
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	전년동기
제일기획	2,697.9 (49.3%)	1,631.2 (-39.5%)	1,422.1 (-12.8%)	1,805.7 (27.0%)	7,556.9	3,086.8 (70.9%)	14.4%
G2R	452.6 (-39.2%)	637.8 (40.9%)	711.6 (11.6%)	895.9 (25.9%)	2,697.9	528.4 (-41.0%)	16.7%
휘닉스컴	72.4 (-4.6%)	81.3 (12.3%)	64.7 (-20.4%)	35.1 (-45.7%)	253.5	70.0 (99.4%)	-3.3%
오리콤	156.8 (-34.9%)	232.9 (48.6%)	212.8 (-8.6%)	258.1 (21.3%)	860.6	179.5 (-30.4%)	14.5%
합계	3,379.7 (17.8%)	2,583.3 (-23.6%)	2,411.2 (-6.7%)	2,994.7 (24.2%)	11,368.9	3,864.7 (29.0%)	14.4%

● 광고 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 14.4% 성장, 전분기대비 29.0% 상승

- 광고산업은 방송 매출액에 매우 탄력적으로 영향을 미치고 또한 대외적인 약제가 있음에도 수출호조 등 경기상승세가 이어짐에 따라('10년 3분기 기준 전년동기대비 GDP 성장률 4.4%, 4분기 4.7%, '11년 1분기 4.2%) 매출액 성장 및 상승
- 제일기획은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액이 14.4% 성장, G2R은 전년동기대비 16.7% 성장 오리콤은 전년동기대비 14.5% 성장. 휘닉스컴은 전년동기대비 -3.3% 감소
 - ※ 제일기획은 본사 및 연결대상 종속회사 비중이 43.8%(매체 11.1%, 광고물제작 32.7%) 및 56.2%로 해외 비중이 상대적으로 높음
- '10년도의 경기상승세가('10년 3분기 및 4분기 GDP 성장률 전기대비 0.6%, 0.5%, '11년 1분기 1.4%) '11년도에도 이어지고 이에 따른 대기업을 중심으로 기업수요 증대로 '11년 1분기 전분기대비 29.0% 상승

※ '11년 1분기 전분기대비 제일기획 70.9% 및 휘닉스컴은 99.4% 상승한 반면 G2R -41.0%, 오리콤 30.4% 하락

※ 광고시장의 계절적 성수기는 여름상품출시 및 연말시즌 신상품 출시가 집중되는 2분기와 4분기로 기업 마케팅활동이 활발해지는 때임

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 광고산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

