

2011년 1분기 지식정보산업 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 지식정보산업(상장사) 매출액 변동
(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2010년	2011년 매출액	
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	전년동기
NHN	3,309.2 (3.0%)	3,300.7 (-0.3%)	3,204.1 (-2.9%)	3,311.1 (3.3%)	13,125.1	5,048.4 (52.5%)	52.6%
다음 커뮤니케이션즈	712.0 (-3.9%)	871.2 (22.4%)	862.0 (-1.1%)	1,009.9 (17.2%)	3,455.1	972.5 (-3.7%)	36.6%
SK컴즈	518.2 (-5.9%)	604.7 (16.7%)	637.2 (5.4%)	663.1 (4.1%)	2,423.2	597.8 (-9.8%)	15.4%
KTH	299.1 (-28.6%)	366.9 (22.7%)	380.5 (3.7%)	452.0 (18.8%)	1,498.5	284.0 (-37.2%)	-5.0%
합계	4,838.5 (-1.7%)	5,143.5 (6.3%)	5,083.8 (-1.2%)	5,436.1 (6.9%)	20,501.9	6,902.7 (27.0%)	42.7%

- 인터넷포털 '11년 1분기 매출액은 전년동기대비 42.7% 성장 및 전분기대비 27.0% 상승
 - 인터넷포털 매출액은 '09년 4분기 전분기대비 14.0% 상승이후 '10년도 들어 등락을 거듭하다가 '10년 4분기 이후 상승세를 지속
 - 인터넷포털 전체 매출액 중 비중이 가장 높은 NHN은 '11년 1분기 전년동기대비 52.6% 성장 및 전분기대비 52.5% 상승
 - 다음커뮤니케이션 및 SK커뮤니케이션 매출액은 '11년 1분기 전년동기대비 36.6%, 15.4% 성장했으나, 전분기대비 -3.7%, -9.8% 하락. KTH 매출액은 '11년 1분기 전년동기대비 -5.0%감소 및 전분기대비 -37.2% 하락

※ 다음커뮤니케이션은 '11년 1분기 매출액의 경우 검색광고 50.6%(52.0%)¹⁾, 디스플레이광고 44.9%(43.3%), 거래형서비스 4.1%(4.7%)로 구성돼 있는데 공급적인 측면에서 경기상승에 따른 대기업 중심의 매출액 증대 및 수요적 측면에서 스마트폰 보급확대에 따른 커뮤니티, 이메일, 뉴스 등 다양하고 특화된 서비스 요구 증대로 '11년 1분기 이후에도 매출증가세 지속 예상

※ SK컴즈는 커뮤니티 서비스인 싸이월드는 '11년 1분기말 누적가입자수 2천564만명 및 순이용자수 2천151만명으로 시장점유율 1위이며, 메신저 서비스인 네이트온은 로그인 순이용자가 1천521만명 및 시장점유율 76.9% 로 국내 메신저서비스 시장 1위, 국내 검색시장분야는 시장점유율 5.2%로 3위를 차지, 매출액은 디스플레이 42.8%(39.4%)²⁾, 검색광고 14.9%(15.7%), 콘텐츠 외 기타 41.2%(44.9%) 등으로 구성돼 있음. 향후 스마트폰 보급확대에 따른 SNS 등 서비스 제공을 통한 다양한 수익모델 창출 예상

※ KTH의 포털사이트인 파란닷컴은 2011년 3월 기준으로 Unique Visitor 8,797,053 명을 기록하고 있으며, 아이핀 등 모바일인터넷 서비스 및 N-Screen인 Play 등 유무선 컨버전스 서비스를 중심으로 스마트폰 대중화에 대비한 콘텐츠유통플랫폼 등 분야로의 성장을 모색. '11년 1분기 매출액은 인터넷서비스(8.3%), 콘텐츠(45.5%), 플랫폼 구축/운영(46.2%) 등으로 구성

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 지식정보산업(상장사) 매출액 변동
(단위: 억원, %)



1) 괄호는 '10년 4분기 매출액 비중
2) 괄호는 '10년 4분기 매출액 비중