

## 2011년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사포함) 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 매출액 변동  
(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2010년	2011년 매출액	
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	전년동기
SBS(유)	1,249.0 (-24.9%)	2,260.4 (81.0%)	1,345.2 (-40.5%)	1,966.8 (46.2%)	6,821.4	1,563.2 (-20.5%)	25.2%
CJ오쇼핑	1,642.3 (-9.7%)	1,719.3 (4.7%)	1,701.4 (-1.0%)	2,047.0 (20.3%)	7,110.0	1,997.4 (-2.4%)	21.6%
GS홈쇼핑	1,858.1 (-10.5%)	1,952.8 (5.1%)	1,905.6 (-2.4%)	2,275.2 (19.4%)	7,991.7	2,146.6 (-5.7%)	15.5%
YTN	234.8 (-27.4%)	290.9 (23.9%)	299.1 (2.8%)	341.9 (14.3%)	1,166.7	250.4 (-26.8%)	6.6%
한빛방송	348.0 (-0.6%)	372.3 (7.0%)	357.1 (-4.1%)	354.5 (-0.7%)	1,431.9	361.5 (2.0%)	3.9%
디지털조선	85.6 (-3.4%)	89.5 (4.6%)	90.8 (1.4%)	93.4 (2.9%)	359.3	87.2 (-6.6%)	1.9%
아이에스플러스	34.6 (-18.0%)	45.2 (30.6%)	40.4 (-10.6%)	63.4 (57.0%)	183.6	48.0 (-24.3%)	38.7%
SBS콘텐츠허브	297.8 (-26.1%)	348.4 (17.0%)	420.0 (20.5%)	483.7 (15.2%)	1,549.9	474.4 (-1.9%)	59.3%
iMBC	88.8 (24.9%)	80.7 (-9.2%)	112.5 (39.5%)	95.1 (-15.4%)	377.1	100.2 (5.3%)	12.8%
큐릭스	128.8 (0.7%)	128.6 (-0.2%)	124.1 (-3.5%)	118.2 (-4.7%)	499.7	124.0 (4.9%)	-3.7%
한국경제TV	135.9 (-13.7%)	150.4 (10.7%)	150.4 (0.0%)	177.5 (18.0%)	614.2	166.7 (-6.1%)	22.7%
에이앤씨바이오 홀딩스	25.8 (0.4%)	18.4 (-28.6%)	17.3 (-6.1%)	48.2 (178.5%)	109.7	24.6 (-48.9%)	-4.7%
클루넷	69.1 (12.7%)	71.7 (3.7%)	78.4 (9.4%)	19.7 (-74.9%)	238.9	31.1 (57.8%)	-55.0%
초록뱀	83.6 (266.7%)	10.7 (-87.2%)	2.9 (-73.0%)	19.2 (561.2%)	116.4	20.5 (6.9%)	-75.5%
팬엔터테인먼트	35.5 (59.2%)	49.2 (38.7%)	28.9 (-41.3%)	66.7 (130.7%)	180.3	77.5 (16.2%)	118.3%
더체인지	44.2 (-0.9%)	47.6 (7.6%)	37.4 (-21.4%)	50.5 (35.2%)	179.7	118.1 (133.6%)	167.2%
삼화네트웍스	12.6 (-76.9%)	64.3 (410.2%)	129.6 (101.6%)	40.9 (-68.4%)	247.4	76.1 (86.1%)	504.0%
SBS미디어홀딩 스	74.8 (-35.5%)	97.8 (30.8%)	127.2 (30.0%)	99.5 (-21.8%)	399.3	91.0 (-8.5%)	21.7%
CJ E&M	-	-	-	-	0.0	1,368.1	
합계	6,449.3 (-13.7%)	7,798.0 (20.9%)	6,968.3 (-10.6%)	8,361.6 (20.0%)	29,577.2	9,126.6 (9.1%)	41.5%

● 방송 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 41.5% 성장 및 전분기대비 9.1% 상승

- 민영지상파 방송사인 SBS 매출은 '11년 1분기 전년동기대비 25.2% 성장 및 전분기대비 -20.5% 하락, 종합유선방송사업자인 티브로한빛방송은 '11년 1분기 매출액의 경우 전년동기대비 3.9% 성장 전분기대비 2.0% 상승, 방송영상물독립제작사 팬엔터테인먼트 및 삼화네트웍스는 '11년 1분기 전년동기대비 각각 118.3%, 504.0% 성장, 전분기대비 16.2%, 86.1% 상승한 반면 초록뱀은 '11년 1분기 전년동기대비 -75.5% 감소, 전분기대비 6.9% 상승

※ SBS 계열사인 SBS콘텐츠허브는 '11년 1분기 전년동기대비 59.3% 성장 및 전분기대비 -1.9% 하락

※ 광고수입을 위주로 하는 SBS 등 민영지상파 방송사는 광고시장의 계절적 요인 및 경기에 따른 기업광고수요의 변화요인으로 매출액 변동 편차가 크게 발생할 수 있음. '11년 1분기는 시기적인 측면에서 상대적으로 낮은 기업수요가 있음에도 '10년도 1분기 이후 경기상승세가 유지되고 있어 광고수입 상승에 따른 매출 상승. 종합유선방송사업은 지상파방송사와 달리 월정액 시청료 등 광고수익 외 고정적 수입이 있어 경기변동에 상대적으로 덜 민감하나, 향후 중편 개국으로 시장참여자가 증가에 따른 업체간 경쟁격화 및 시장재편이 전망됨

※ 독립제작사 팬엔터테인먼트는 '11년도 MBC 특별기획드라마 '짝패' 등 자체드라마 제작의 성공과 SBS 일일드라마 '당돌한 여자', '찬란한 유산', '태양의 여자', MBC 미니시리즈 '호박꽃 순정', '사랑해 울지마', KBS '돌아온 뚝배기' 등 기 제작된 드라마들의 해외수출 호조로 '10년도에 이어 높은 매출증가율을 기록

- 방송채널사용사업자 CJ오쇼핑은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 21.6% 성장 및 전분기대비 -2.4% 하락, GS홈쇼핑은 전년동기대비 15.5% 성장, 전분기대비 -5.7% 하락

※ '09년 1분기에서 '11년 1분기 중 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승하는 추세를 보임

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 매출액 변동  
 (단위: 억원, %)

