

2011년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사포함) 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 매출액 변동
(단위: 억원, %)

| 구분 | 2010년 매출액 | | | | 2010년 | 2011년 매출액 | |
|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|----------|---------------------|--------|
| | 1분기 (전기대비) | 2분기 (전기대비) | 3분기 (전기대비) | 4분기 (전기대비) | | 1분기 (전기대비) | 전년동기 |
| SBS(유) | 1,249.0 (-24.9%) | 2,260.4 (81.0%) | 1,345.2 (-40.5%) | 1,966.8 (46.2%) | 6,821.4 | 1,563.2 (-20.5%) | 25.2% |
| CJ오쇼핑 | 1,642.3 (-9.7%) | 1,719.3 (4.7%) | 1,701.4 (-1.0%) | 2,047.0 (20.3%) | 7,110.0 | 1,997.4 (-2.4%) | 21.6% |
| GS홈쇼핑 | 1,858.1 (-10.5%) | 1,952.8 (5.1%) | 1,905.6 (-2.4%) | 2,275.2 (19.4%) | 7,991.7 | 2,146.6 (-5.7%) | 15.5% |
| YTN | 234.8 (-27.4%) | 290.9 (23.9%) | 299.1 (2.8%) | 341.9 (14.3%) | 1,166.7 | 250.4 (-26.8%) | 6.6% |
| 한빛방송 | 348.0 (-0.6%) | 372.3 (7.0%) | 357.1 (-4.1%) | 354.5 (-0.7%) | 1,431.9 | 361.5 (2.0%) | 3.9% |
| 디지털조선 | 85.6 (-3.4%) | 89.5 (4.6%) | 90.8 (1.4%) | 93.4 (2.9%) | 359.3 | 87.2 (-6.6%) | 1.9% |
| 아이에스플러스 | 34.6 (-18.0%) | 45.2 (30.6%) | 40.4 (-10.6%) | 63.4 (57.0%) | 183.6 | 48.0 (-24.3%) | 38.7% |
| SBS콘텐츠허브 | 297.8 (-26.1%) | 348.4 (17.0%) | 420.0 (20.5%) | 483.7 (15.2%) | 1,549.9 | 474.4 (-1.9%) | 59.3% |
| iMBC | 88.8 (24.9%) | 80.7 (-9.2%) | 112.5 (39.5%) | 95.1 (-15.4%) | 377.1 | 100.2 (5.3%) | 12.8% |
| 큐릭스 | 128.8 (0.7%) | 128.6 (-0.2%) | 124.1 (-3.5%) | 118.2 (-4.7%) | 499.7 | 124.0 (4.9%) | -3.7% |
| 한국경제TV | 135.9 (-13.7%) | 150.4 (10.7%) | 150.4 (0.0%) | 177.5 (18.0%) | 614.2 | 166.7 (-6.1%) | 22.7% |
| 에이앤씨바이오 홀딩스 | 25.8 (0.4%) | 18.4 (-28.6%) | 17.3 (-6.1%) | 48.2 (178.5%) | 109.7 | 24.6 (-48.9%) | -4.7% |
| 클루넷 | 69.1 (12.7%) | 71.7 (3.7%) | 78.4 (9.4%) | 19.7 (-74.9%) | 238.9 | 31.1 (57.8%) | -55.0% |
| 초록뱀 | 83.6 (266.7%) | 10.7 (-87.2%) | 2.9 (-73.0%) | 19.2 (561.2%) | 116.4 | 20.5 (6.9%) | -75.5% |
| 팬엔터테인먼트 | 35.5 (59.2%) | 49.2 (38.7%) | 28.9 (-41.3%) | 66.7 (130.7%) | 180.3 | 77.5 (16.2%) | 118.3% |
| 더체인지 | 44.2 (-0.9%) | 47.6 (7.6%) | 37.4 (-21.4%) | 50.5 (35.2%) | 179.7 | 118.1 (133.6%) | 167.2% |
| 삼화네트웍스 | 12.6 (-76.9%) | 64.3 (410.2%) | 129.6 (101.6%) | 40.9 (-68.4%) | 247.4 | 76.1 (86.1%) | 504.0% |
| SBS미디어홀딩 스 | 74.8 (-35.5%) | 97.8 (30.8%) | 127.2 (30.0%) | 99.5 (-21.8%) | 399.3 | 91.0 (-8.5%) | 21.7% |
| CJ E&M | - | - | - | - | 0.0 | 1,368.1 | |
| 합계 | 6,449.3 (-13.7%) | 7,798.0 (20.9%) | 6,968.3 (-10.6%) | 8,361.6 (20.0%) | 29,577.2 | 9,126.6 (9.1%) | 41.5% |

● 방송 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 41.5% 성장 및 전분기대비 9.1% 상승

- 민영지상파 방송사인 SBS 매출은 '11년 1분기 전년동기대비 25.2% 성장 및 전분기대비 -20.5% 하락, 종합유선방송사업자인 티브로한빛방송은 '11년 1분기 매출액의 경우 전년동기대비 3.9% 성장 전분기대비 2.0% 상승, 방송영상물독립제작사 팬엔터테인먼트 및 삼화네트웍스는 '11년 1분기 전년동기대비 각각 118.3%, 504.0% 성장, 전분기대비 16.2%, 86.1% 상승한 반면 초록뱀은 '11년 1분기 전년동기대비 -75.5% 감소, 전분기대비 6.9% 상승

※ SBS 계열사인 SBS콘텐츠허브는 '11년 1분기 전년동기대비 59.3% 성장 및 전분기대비 -1.9% 하락

※ 광고수입을 위주로 하는 SBS 등 민영지상파 방송사는 광고시장의 계절적 요인 및 경기에 따른 기업광고수요의 변화요인으로 매출액 변동 편차가 크게 발생할 수 있음. '11년 1분기는 시기적인 측면에서 상대적으로 낮은 기업수요가 있음에도 '10년도 1분기 이후 경기상승세가 유지되고 있어 광고수입 상승에 따른 매출 상승. 종합유선방송사업은 지상파방송사와 달리 월정액 시청료 등 광고수입 외 고정적 수입이 있어 경기변동에 상대적으로 덜 민감하나, 향후 중편 개국으로 시장참여자가 증가에 따른 업체간 경쟁격화 및 시장재편이 전망됨

※ 독립제작사 팬엔터테인먼트는 '11년도 MBC 특별기획드라마 '짝패' 등 자체드라마 제작의 성공과 SBS 일일드라마 '당돌한 여자', '찬란한 유산', '태양의 여자', MBC 미니시리즈 '호박꽃 순정', '사랑해 울지마', KBS '돌아온 뚝배기' 등 기 제작된 드라마들의 해외수출 호조로 '10년도에 이어 높은 매출증가율을 기록

- 방송채널사용사업자 CJ오쇼핑은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 21.6% 성장 및 전분기대비 -2.4% 하락, GS홈쇼핑은 전년동기대비 15.5% 성장, 전분기대비 -5.7% 하락

※ '09년 1분기에서 '11년 1분기 중 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승하는 추세를 보임

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 매출액 변동
 (단위: 억원, %)

