

□ 콘텐츠산업 중국지역 수출액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	증감률 (‘08~‘09)	연성장률 (‘06~‘09)	연성장률 (‘07~‘09)
출판	13,457	15,500	22,489	19,373	37,356	6.44%	92.83%	34.07%	28.88%
만화	290	388	392	421	432	0.07%	2.61%	3.65%	4.98%
음악	-	850	1,665	1,844	2,369	0.41%	28.47%	40.73%	19.28%
게임	117,449	158,591	241,330	292,062	433,059	74.71%	48.28%	39.77%	33.96%
영화	-	10,385	5,189	8,990	5,945	0.27%	20.92%	11.32%	38.39%
애니메이션	471	164	127	1,136	1,356	0.23%	19.37%	102.21%	226.76%
방송 (독립제작사 제외)	9,313	7,978.50	5,294.60	4,512	6,339	1.87%	33.65%	-4.54%	13.99%
캐릭터	60,094	43,968	31,396	38,346	43,593	7.52%	13.68%	-0.29%	17.83%
지식정보	1,087	192	29,017	32,003	33,102	5.71%	3.43%	456.57%	6.81%
콘텐츠솔루션	5,321	-	16,425	15,839	16,018	2.76%	1.13%	-	-1.25%
합계	210,991	233,239	351,993	410,426	579,685	100.00%	41.24%	35.46%	28.33%

※ 출처 : 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 「2010 콘텐츠산업통계」