

2011년 1분기 음악산업 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 음악산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2010년	2011년 매출액	
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	전년동기
다날	211.8 (35.0%)	195.2 (-7.8%)	100.1 (-48.7%)	219.1 (118.9%)	828.2	215.5 (-1.6%)	1.7%
로엔	332.4 (14.9%)	352.9 (6.2%)	333.5 (-5.5%)	371.0 (11.2%)	1,389.8	345.5 (-6.9%)	3.9%
에스엠	226.9 (46.7%)	248.4 (9.5%)	207.0 (-16.7%)	181.7 (-12.2%)	864.0	193.5 (6.5%)	-14.7%
소리바다	70.5 (-3.3%)	72.4 (2.7%)	73.1 (1.0%)	73.0 (-0.1%)	289.0	68.3 (-6.4%)	-3.1%
예당	9.5 (-65.3%)	5.0 (-47.4%)	28.1 (462.0%)	3.3 (-88.3%)	45.9	7.0 (112.1%)	-26.3%
KT뮤직	99.7 (19.0%)	102.8 (3.1%)	100.2 (-2.5%)	98.4 (-1.8%)	401.1	80.7 (-18.0%)	-19.1%
네오위즈인터넷	78.8 (-10.7%)	105.4 (33.8%)	134.6 (27.7%)	124.3 (-7.7%)	443.1	110.5 (-11.1%)	40.2%
합계	1,029.6 (17.9%)	1,082.1 (5.1%)	976.6 (-9.7%)	1,070.8 (9.6%)	4,159.1	1,021.0 (-4.6%)	-0.8%

● 음악 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 -0.8% 감소, 전분기대비 -4.6% 하락

- 전분기대비 기준 '10년 2분기까지 상승하다가 이후 등락세

※ '10년 1분기에서 '10년 4분기까지 전분기대비 증가율은 각각 17.9%, 5.1%, -9.7%, 9.6%

- 에스엠은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 -14.7 감소했으며 전분기대비 6.5% 상승. 네오위즈인터넷은 전년동기대비 40.2% 성장했으며, 전분기대비 -11.1% 하락

※ 에스엠은 경기변동에 민감한 국내 음반시장에서 청소년층을 중심으로 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속가수들의 안정적인 팬 확보 및 기획력으로 32.13% 시장점유율로 엠넷미디어에 이어 2위(2010년 기준). 이러한 국내외 경쟁력을 바탕으로 일본, 대만 등 아시아권 해외 시장 진출 뿐 아니라 프랑스 등 유럽 지역으로의 진출 확대. '11년 1분기 매출구조는 음반사업 59.2%(제품매출 30.04%, 로열티매출 29.16%)과 매니지먼트사업 40.8%로 '10년 4분기에 비해 음반사업 비중이 다소 하락

※ 네오위즈인터넷은 디지털음원유통이 주력사업으로 영위하고 있으며 B2C 및 B2B의 매출비중이 각각 72.9%, 27.1%

- 로엔은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액이 3.9% 성장했으나, 전분기대비 -6.9% 하락

※ 로엔은 멘토서비스 등 음원유통을 중심으로 브랜드인지도 1위 및 시장점유율 1위를 차지하고 있으며, 스마트폰 보급 확대에 따른 음원수요자들의 다양한 수요에 부응하는 매출증대 전략 수립 모색. '11년 1분기 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 92.9%이고 제품매출 3.8%, 상품매출 0.8%, 기타매출 2.5%

※ 예당은 '11년 1분기 매출액이 전년동기대비 -26.3% 감소

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 음악산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

