

## 2011년 1분기 음악산업 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 음악산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

| 구분      | 2010년 매출액          |                   |                   |                   | 2010년   | 2011년 매출액          |        |
|---------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|--------------------|--------|
|         | 1분기<br>(전기대비)      | 2분기<br>(전기대비)     | 3분기<br>(전기대비)     | 4분기<br>(전기대비)     |         | 1분기<br>(전기대비)      | 전년동기   |
| 다날      | 211.8<br>(35.0%)   | 195.2<br>(-7.8%)  | 100.1<br>(-48.7%) | 219.1<br>(118.9%) | 828.2   | 215.5<br>(-1.6%)   | 1.7%   |
| 로엔      | 332.4<br>(14.9%)   | 352.9<br>(6.2%)   | 333.5<br>(-5.5%)  | 371.0<br>(11.2%)  | 1,389.8 | 345.5<br>(-6.9%)   | 3.9%   |
| 에스엠     | 226.9<br>(46.7%)   | 248.4<br>(9.5%)   | 207.0<br>(-16.7%) | 181.7<br>(-12.2%) | 864.0   | 193.5<br>(6.5%)    | -14.7% |
| 소리바다    | 70.5<br>(-3.3%)    | 72.4<br>(2.7%)    | 73.1<br>(1.0%)    | 73.0<br>(-0.1%)   | 289.0   | 68.3<br>(-6.4%)    | -3.1%  |
| 예당      | 9.5<br>(-65.3%)    | 5.0<br>(-47.4%)   | 28.1<br>(462.0%)  | 3.3<br>(-88.3%)   | 45.9    | 7.0<br>(112.1%)    | -26.3% |
| KT뮤직    | 99.7<br>(19.0%)    | 102.8<br>(3.1%)   | 100.2<br>(-2.5%)  | 98.4<br>(-1.8%)   | 401.1   | 80.7<br>(-18.0%)   | -19.1% |
| 네오위즈인터넷 | 78.8<br>(-10.7%)   | 105.4<br>(33.8%)  | 134.6<br>(27.7%)  | 124.3<br>(-7.7%)  | 443.1   | 110.5<br>(-11.1%)  | 40.2%  |
| 합계      | 1,029.6<br>(17.9%) | 1,082.1<br>(5.1%) | 976.6<br>(-9.7%)  | 1,070.8<br>(9.6%) | 4,159.1 | 1,021.0<br>(-4.6%) | -0.8%  |

● 음악 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 -0.8% 감소, 전분기대비 -4.6% 하락

- 전분기대비 기준 '10년 2분기까지 상승하다가 이후 등락세

※ '10년 1분기에서 '10년 4분기까지 전분기대비 증가율은 각각 17.9%, 5.1%, -9.7%, 9.6%

- 에스엠은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 -14.7 감소했으며 전분기대비 6.5% 상승. 네오위즈인터넷은 전년동기대비 40.2% 성장했으며, 전분기대비 -11.1% 하락

※ 에스엠은 경기변동에 민감한 국내 음반시장에서 청소년층을 중심으로 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속가수들의 안정적인 팬 확보 및 기획력으로 32.13% 시장점유율로 엠넷미디어에 이어 2위(2010년 기준). 이러한 국내외 경쟁력을 바탕으로 일본, 대만 등 아시아권 해외 시장 진출 뿐 아니라 프랑스 등 유럽 지역으로의 진출 확대. '11년 1분기 매출구조는 음반사업 59.2%(제품매출 30.04%, 로열티매출 29.16%)과 매니지먼트사업 40.8%로 '10년 4분기에 비해 음반사업 비중이 다소 하락

※ 네오위즈인터넷은 디지털음원유통이 주력사업으로 영위하고 있으며 B2C 및 B2B의 매출비중이 각각 72.9%, 27.1%

- 로엔은 '11년 1분기 전년동기대비 매출액이 3.9% 성장했으나, 전분기대비 -6.9% 하락

※ 로엔은 멘토서비스 등 음원유통을 중심으로 브랜드인지도 1위 및 시장점유율 1위를 차지하고 있으며, 스마트폰 보급 확대에 따른 음원수요자들의 다양한 수요에 부응하는 매출증대 전략 수립 모색. '11년 1분기 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 92.9%이고 제품매출 3.8%, 상품매출 0.8%, 기타매출 2.5%

※ 예당은 '11년 1분기 매출액이 전년동기대비 -26.3% 감소

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 음악산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

