

2011년 1분기 출판/만화산업 상장사 매출액

<표> '10년 1분기~'11년 1분기 출판/만화산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2010년	2011년 매출액	
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	전년동기
메가스터디	632.1 (34.7%)	550.2 (-13.0%)	764.7 (39.0%)	510.6 (-33.2%)	2,457.6	714.6 (39.9%)	13.1%
웅진생크빅	2,000.1 (-7.3%)	2,006.5 (0.3%)	1,872.9 (-6.7%)	2,034.5 (8.6%)	7,914.0	1,873.0 (-7.9%)	-6.4%
대교	2,133.4 (0.5%)	2,147.9 (0.7%)	2,128.7 (-0.9%)	2,190.2 (2.9%)	8,600.2	2,176.6 (-0.6%)	2.0%
인터파크	21.5 (17.5%)	20.8 (-3.3%)	22.1 (6.3%)	22.3 (0.9%)	86.7	23.0 (3.1%)	7.0%
비상교육	229.4 (-26.4%)	208.3 (-9.2%)	180.1 (-13.5%)	352.5 (95.7%)	970.3	270.8 (-23.2%)	18.0%
에스24	972.8 (27.8%)	710.9 (-26.9%)	851.2 (19.7%)	827.3 (-2.8%)	3,362.2	993.2 (20.0%)	2.1%
능률교육	150.5 (15.4%)	71.9 (-52.2%)	91.9 (27.7%)	137.5 (49.6%)	451.8	153.7 (11.8%)	2.1%
삼성출판사	162.7 (-0.6%)	135.1 (-17.0%)	141.7 (4.9%)	145.3 (2.5%)	584.8	153.8 (5.9%)	-5.5%
예림당	140.0 (-7.3%)	123.9 (-11.5%)	110.6 (-10.7%)	167.5 (51.4%)	542.0	165.8 (-1.0%)	18.4%
합계	6,442.5 (2.5%)	5,975.5 (-7.2%)	6,163.9 (3.2%)	6,387.7 (3.6%)	24,969.6	6,524.5 (2.1%)	1.3%

● 출판 '11년 1분기 전년동기대비 매출액은 1.3% 성장 및 전분기대비 2.1% 상승

- '10년 2분기에 다소 하락하다가 '10년 3분기이후 상승세를 유지 '10년 3분기 및 4분기 매출액은 전분기대비 각각 3.2%, 3.6% 상승

- 출판물 제작업체인 삼성출판사는 '11년 1분기 전년동기대비 매출액이 -5.5% 감소, 유통업체인 에스24는 2.1% 성장, 학습지 및 교육서비스 출판업체인 대교와 웅진생크빅은 각각 2.0% 성장 및 -6.4% 감소

※ 삼성출판사는 서점, 할인점, 홈쇼핑, 인터넷서점, 학원, 유치원, 자사쇼핑몰 등 다양한 유통 채널을 통해 유아동시장, 여성취미실용시장 등 분야를 중심으로 매출을 도모하고 있으나 전반적인 종이도서출판 시장의 침체 및 e-book시장 활성화 지연 등에 영향을 받고 있음. 또한

태블릿 PC 등의 보급확대에 따른 디지털 콘텐츠 수요증가에 부응하는 신성장전략 수립을 모색, 매출구조는 단행본 출판 66.4%(65.2%), 교재출판 13.9%(11.9%)¹⁾, 휴게소 상품 15.4%(18.4%), 임대매출 4.3%(4.6%)

※ 에스24의 '11년 1분기 매출 구조는 상품매출 97.2%(89.7%)²⁾, 수수료매출 0.8%(2.9%), 광고매출 1.5%(5.7%), 기타매출 0.5%(1.7%). '총알배송서비스' 등 유통 효율화를 통해 40%에 가까운 인터넷서점 시장점유율을 기반으로 도서 분야외에 스마트폰용 앱 출시 등을 통한 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발 및 판매와 함께 티켓예매 등 신규 사업 투자확대로 매출 상승을 모색

- '11년 1분기 전분기대비 메가스터디(39.9%), 에스24(20.0%), 능률교육(11.8%), 삼성출판사(5.9%), 대교(3.1%) 등은 매출 상승. 비상교육(-23.2%), 예림당(-1.0%) 등은 매출하락

※ 메가스터디는 온라인 교육서비스 위주의 수익모델을 통해 경기변화 큰 영향을 받지 않으며 특히 경기상승이 이뤄질 경우 상대적으로 온라인 교육서비스의 매출상승이 높게 나타남. 또한 온라인 강의, 온라인 도서 및 오프라인 학원 등의 자체 보유한 경쟁력을 바탕으로 시너지 효과 극대화를 시키고 있음. '11년 1분기 매출구조 중 온라인강의 및 오프라인 학원 비중은 각각 67.8%(63.6%)³⁾, 28.1%(25.2%)로 온라인 매출비중 지속 상승

※ 능률교육은 초중고 및 성인용 영어학습교재전문 출판사로서 '11년 1분기 매출이 전년동기 대비 전화영화 등 기타매출이 42.1%. 영어신문 등 상품매출이 81.8%, 이러닝교육 등 인터넷매출이 10.9% 성장했으나, 교재 등 제품매출이 -3.1% 감소

<그림> '10년 1분기~'11년 1분기 출판산업(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)



- 1) 괄호는 '10년 4분기 매출액 비중
- 2) 괄호는 '10년 4분기 매출액 비중
- 3) 괄호는 '10년 4분기 매출액 비중