

□ 콘텐츠산업 중국지역 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	증감률 (‘08~‘09)	연성장률 (‘06~‘09)	연성장률 (‘07~‘09)
출판	26,738	38,342	45,308	50,360	46,001	34.79%	-8.66%	6.26%	0.76%
만화	45	159	121	109	97	0.07%	-11.01%	-15.19%	-10.46%
음악	850	134	63	99	98	0.07%	-1.01%	-9.90%	24.72%
영화	-	3,672	2,816	7,262	3,534	2.67%	-51.34%	-1.27%	12.03%
애니메이션	-	40	31	16	10	0.01%	-37.50%	-37.00%	-43.20%
방송 (독립제작사 제외)	1,993	5,724	4,753	2,181	1,103	0.83%	-49.42%	-42.24%	-51.83%
캐릭터	55,123	84,177	85,369	75,697	81,368	61.54%	7.49%	-1.12%	-2.37%
지식정보	-	-	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	84,749	132,248	138,461	135,724	132,211	100.00%	-2.59%	-0.01%	-2.28%

※ 출처 : 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 「2010 콘텐츠산업통계」