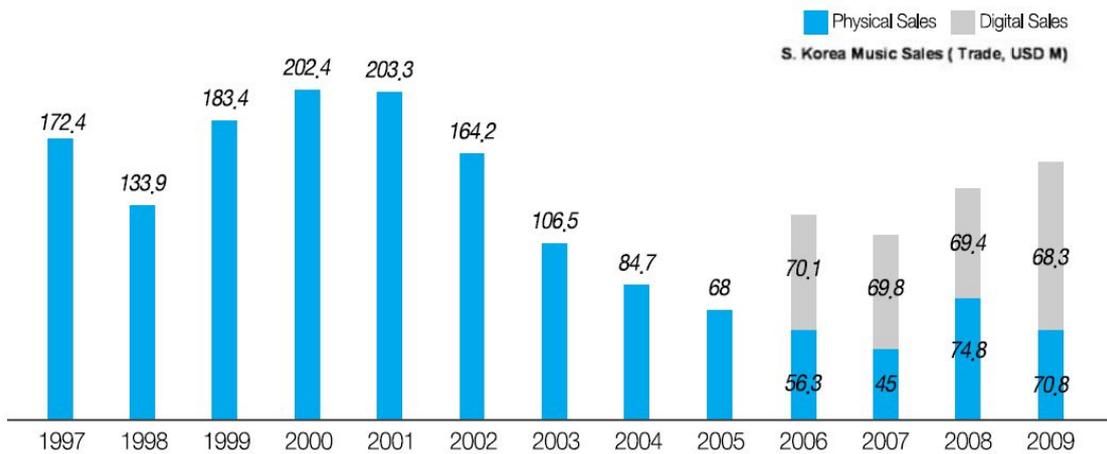


□ 한국 음악시장 규모(오프라인/디지털)

2009년도 한국 음반 시장 매출은 전체적으로 10% 상승하였는데, 이 중에서도 디지털 매출은 27% 상승을 기록했다. 이는 어려운 경제 상황을 고려했을 때 주목할 만한 성과이다. 디지털 매출은 현 한국 음악 시장 총 매출의 50% 이상을 차지하고 있다.

한국의 음악 시장은 2002년을 시작으로 감소하기 시작하였다. 2002년부터 2005년 사이 매출의 급격한 감소에 기여한 주원인은 초고속 인터넷의 급속한 성장과 불법 다운로드의 확산이었다. 2001년 한국 음악 시장 크기는 세계에서 15위를 기록하였으나 2005년, 세계 순위에서 29위로 밀려났다. 이 기간 동안 85%에 달하는 오프라인 유통업체들이 문을 닫았다. 최근 매출이 다시 회복세를 타고는 있으나 전성기에 비해 여전히 20% 감소한 규모이다.

연도별 전체 한국 음악시장 규모



※ 출처 : 문화체육관광부-한국콘텐츠진흥원, 「음악산업백서(2010)」, IFPI Digital Sales included from 2009