¯°4-9˜ǂ,fl(418-464) 2011.4.20 11:59 AM ˘ ` 422 YAEWON CMYK

9.2.1. 사업형태별 매출 현황[55)]

2009년 캐릭터산업 사업형태별 매출 구성을 살펴보면 '유통/배급' 매출액이 2조 7,624억 원으로 캐릭터산업 내 매출액의 51.6%를 차지하여 가장 큰 비중을 보이고 있다. '창작 및 제작' 은 2조 2,719억 원으로 42.4%의 높은 비중을 차지하고 있으며, '단순복제' 는 1,367억 원으로 2.6%의 비중을 차지하고 있다. '제작지원' 매출액은 1,267억 원으로 2.4%의 비중을 차지하며, '기타' 는 603억 원으로 가장 낮은 1.1%의 비중을 차지하였다. 연도별로 보면 '창작 및 제작' 은 2007년에 2조 1,280억 원, 2008년에 2조 1,892억 원, 그리고 2009년에 2조 2,719억 원으로 지속적인 성장을 하였으며 전년대비 3.8%, 연평균 3.3% 증가하였다. '제작지원' 또한 큰 폭의 성장률을 기록하였는데 2007년에 425억 원에서 2008년에 1,199억 원으로 두 배 이상 성장하였으며, 2009년에는 1,267억 원으로 나타나 성장세가 지속되고 있는 것으로 나타났다. 증감률을 보면 전년대비 5.7% 증가하였으며, 연평균은 무려 72.6% 증가한 것으로 조사되었다. '단순복제' 의 경우 2007년에 2,387억 원에서 2008년에 1,277억 원으로 감소하였고, 2009년에는 1,367억 원으로 다시 증가세로 돌아섰으나, 증가폭이 크지 않아 2007년 규모에는 이르지 못하는 것으로 나타났다. 증감률을 보면 전년대비 7.0% 증가하였으나, 연평균은 오히려 24.3% 감소하였다. '유통/배급' 을 보면 2007년과 2008년이 각각 2조 6,040억 원, 2조 6,039억 원으로 비슷한 규모를 유지하였으며, 2009년에는 그보다 증가한 2조 7,624억 원으로 나타나 전년대비 6.1%, 연평균 3.0%의 증가율을 보이고 있다. '기타' 매출액을 보면 2007년에 1,022억 원에서 2008년에 577억 원으로 조사되어 2007년 규모의 약 1/2 수준으로 축소되었다. 그러나 2009년에는 소폭이긴 하나 603억 원으로 증가한 것으로 나타났으며, 증감률을 보면 전년대비 4.4% 증가하였으며, 연평균은 23.2% 감소하였다.

55) 창작및제작 : 콘텐츠를 기획및제작하는 사업형태 (판매수입, 온라인서비스 매출, 하청제작을 통한 매출, 로열티수입등 포함)
제작지원 : 콘텐츠 제작에 관련된 편집/현상/더빙/녹음/촬영/장비 임대 등 일부 공정에만 참여하여 발생한 매출
단순복제 : 출판업에서 인쇄, 기록매체 복제(CD, DVD등)등 단순하게 복제하여 생긴 매출
유통 · 배급 : 제작과정에 참여하지 않은 콘텐츠를 단순히 배급 · 유통만 하여 발생한 매출 (자기가 창작하여 직접 배급하는 경우는 제외)

¯°4-9˜ǂ,fl(418-464) 2011.4.20 11:59 AM ˘ ` 423 YAEWON CMYK

한편 국내 캐릭터는 과거에 제조업 중심의 산업이었다면 현재는 창작 중심의 산업으로 변모하였으며, 조사된 창작 및 제작과 제작지원의 매출액 수치와 증가율이 이를 반영하고 있다. 한편 유통/배급은 전체 매출액의 가장 큰 비중을 차지하며 큰 폭은 아니지만 지속적인 증가가 이루어지고 있다. 국내 캐릭터 자체 유통/배급은 거의 없는 실정이며, 대형 할인마트나 온라인에서의 상품 판매가 주를 이루고 있다. 다양한 유통 판로를 이용한 캐릭터상품 매출 증대가 필요하며 콘텐츠 전문 매장 등, 콘텐츠의 장점과 특수성을 반영한 매장들이 필요할 것으로 생각된다.

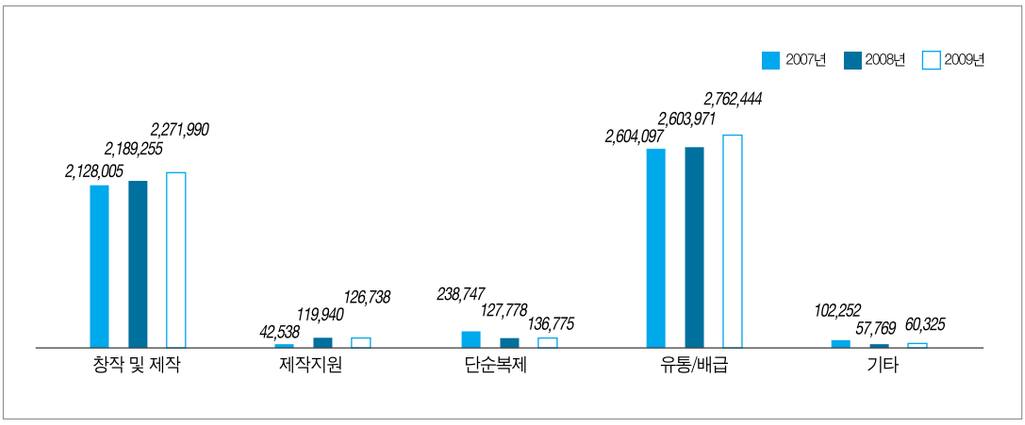
표 4.9.6 캐릭터산업 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
캐릭터개발 및 라이선스업	317,424	1,139	-	28,961	11,338	358,862
캐릭터상품 제조업	1,896,336	125,599	136,775	177,556	18,331	2,354,597
캐릭터상품 도매업	21,632	-	-	913,728	6,389	941,749
캐릭터상품 소매업	36,598	-	-	1,642,199	24,267	1,703,064
합계	2,271,990	126,738	136,775	2,762,444	60,325	5,358,272
비중(%)	42.4	2.4	2.6	51.6	1.1	100.1

표 4.9.7 캐릭터산업 사업형태별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	2,128,005	42,538	238,747	2,604,097	102,252	5,115,639
2008년	2,189,255	119,940	127,778	2,603,971	57,769	5,098,713
2009년	2,271,990	126,738	136,775	2,762,444	60,325	5,358,272
전년대비증감률(%)	3.8	5.7	7.0	6.1	4.4	5.1
연평균증감률(%)	3.3	72.6	▽24.3	3.0	▽23.2	2.3

그림 4.9.3 캐릭터산업 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원)



¯°4-9˜ǂ,fl(418-464) 2011.4.20 11:59 AM ˘ ` 424 YAEWON CMYK

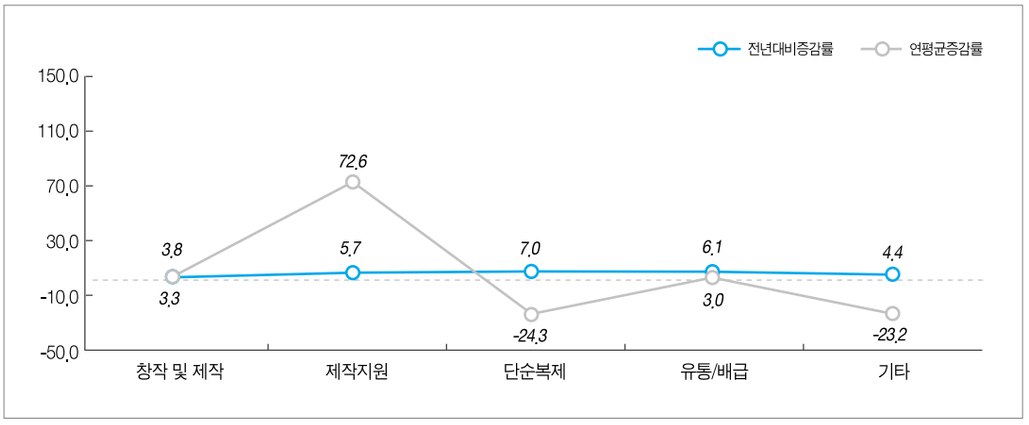



그림 4.9.4 **캐릭터산업 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)