

8.2.1. 광고 사업체의 업종별 취급액

광고산업내 사업체들의 매출 취급액을 보면 광고대행이 5조 4,148억 원(58.9%)으로 가장 많았으며, 서비스는 1조 2,080억 원(13.1%), 온라인은 8,780억 원(9.6%), 광고제작은 7,498억 원(8.2%), 인쇄는 4,827억 원(5.3%), 기타는 4,531억 원(4.9%)으로 조사되었다.

증감률로 살펴보면 서비스와 인쇄는 2007년부터 꾸준히 증가하고 있다. 서비스는 전년대비 53.4% 증가하였으며 연평균증감률은 47.2% 증가하였고, 인쇄는 전년대비 48.9%, 연평균증감률은 19.4% 증가한 것으로 조사되었다. 광고대행은 전년대비 9.6% 증가하였으나 연평균증감률은 4.5% 감소하였다. 광고제작은 전년대비 39.6% 감소하였고, 연평균증감률도 18.8% 감소한 것으로 나타났다. 기타는 전년대비 41.0% 감소하였으며 연평균증감률은 14.8% 감소하였다.

표 4.8.4 광고산업내 사업체들의 업종별 취급액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분		2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고대행	광고대행·매체대행	5,707,867	4,934,715	5,409,389	58.9	9.6	▽2.6
	광고기획·전략대행	229,190	7,113	5,463	0.1	▽23.2	▽84.6
	광고(종합)대행 합계	5,937,058	4,941,828	5,414,852	58.9	9.6	▽4.5
광고제작	CM·영상·카피·그래픽·제작	1,073,250	1,180,655	560,316	6.1	▽52.5	▽27.7
	온라인 제작	35,837	27,163	75,093	0.8	176.5	44.8
	광고사진 스튜디오	3,794	7,501	7,122	0.1	▽5.1	37.0
	CI	23,640	26,173	107,364	1.2	310.2	113.1
	광고 제작 합계	1,136,521	1,241,492	749,895	8.2	▽39.6	▽18.8
서비스	마케팅·리서치	10,886	22,536	80,854	0.9	258.8	172.5
	PR	62,443	72,943	79,614	0.9	9.1	12.9
	SP	283,044	538,787	666,356	7.3	23.7	53.4
	이벤트	110,703	105,014	336,504	3.7	220.4	74.3
	Space Design	90,404	48,151	44,746	0.5	▽7.1	▽29.6
	서비스 합계	557,480	787,431	1,208,074	13.1	53.4	47.2
인쇄	인쇄	318,716	312,452	451,410	4.9	44.5	19.0
	제판	19,979	11,768	31,386	0.3	166.7	25.3
	인쇄 합계	338,696	324,220	482,796	5.3	48.9	19.4
온라인	광고대행	340,755	459,814	673,778	7.3	46.5	40.6
	매체대행	486,820	756,068	201,880	2.2	▽73.3	▽35.6
	광고기획·전략대행	4,262	10,684	168	0.0	▽98.4	▽80.1
	광고제작	9,258	21,531	2,262	0.0	▽89.5	▽50.6
	기타	-	-	-	-	-	-
	온라인 합계	841,094	1,248,097	878,088	9.6	▽29.6	2.2
기타	광고물 기획·편집	432,002	544,079	419,709	4.6	▽22.9	▽1.4
	기타(장비취급 등)	191,774	224,488	33,464	0.4	▽85.1	▽58.2
	기타 합계	623,776	768,567	453,173	4.9	▽41.0	▽14.8
전체		9,434,625	9,311,635	9,186,878	100.0	▽1.3	▽1.3

N. 콘텐츠산업동계조사 부문별 결과