

10.2.1. e-learning업 매출 현황

2009년 e-learning업 매출을 보면 2조 690억 원으로 전년대비 10.4% 증가하였으며 연평균증감률은 9.1% 증가하였다. 매출 구성을 살펴보면 e-learning 인터넷/모바일 서비스업 매출액은 1조 3,094억 원으로 e-learning업 내 매출액의 63.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있다. e-learning 기획업은 3,925억 원으로 19.0%의 비중을 보이며, 인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)은 2,240억 원으로 10.8%의 비중을 나타냈다. 에듀테인먼트 기획 및 제작업은 1,428억 원으로 가장 낮은 6.9%의 비중을 차지하였다.

연도별로 보면 e-learning 기획업은 2007년에 2,905억 원에서 2008년에 3,365억 원으로 증가하였으며 2009년에도 3,925억 원으로 증가하여 전년대비 16.6%, 연평균증감률은 16.2% 증가율을 기록하였다. e-learning 인터넷/모바일 서비스업은 2007년에 1조 1,567억 원, 2008년에 1조 2,109억 원, 그리고 2009년에 1조 3,094억 원으로 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 이는 전년대비 8.1%, 연평균증감률 6.4% 증가한 수치이다. 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)은 2007년에 1,790억 원에서 2008년에 1,907억 원으로 증가 후, 2009년에 2,240억 원으로 또 다시 증가하여 전년대비 17.5%, 연평균증감률 11.9% 증가하였다. 에듀테인먼트 기획 및 제작업은 2007년에 1,106억 원이었으며 2008년에 1,357억 원, 그리고 2009년에 1,428억 원으로 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 5.2%, 연평균증감률은 13.6% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.10.5 e-learning업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
e-learning 기획업	290,567	336,589	392,571	19.0	16.6	16.2
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,156,780	1,210,987	1,309,495	63.3	8.1	6.4
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	179,065	190,796	224,092	10.8	17.5	11.9
에듀테인먼트 기획 및 제작업	110,640	135,773	142,862	6.9	5.2	13.6
소계	1,737,052	1,874,145	2,069,020	100.0	10.4	9.1

그림 4.10.3 e-learning업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

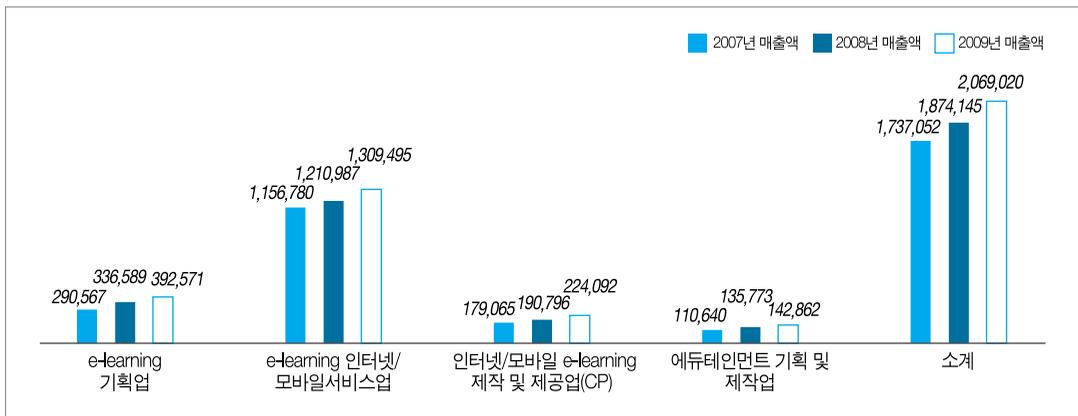


그림 4.10.4 e-learning업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)

