

9.2.2. 매출액 규모별 매출액

캐릭터산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 1억 원 이상 사업체 매출액이 2조 7,768억 원으로 전체 매출액의 51.8%를 차지하여 가장 높은 비중을 차지하였다. 그 다음으로 '10~100억 원 미만' 사업체가 높게 나타나 매출액은 2조 1,978억 원, 전체 매출액 내 비중은 41.0%로 조사되었다. '1~10억 원 미만' 사업체 매출액은 3,693억 원으로 6.9%의 비중을 차지하였으며, '1억 원 미만' 사업체 매출액은 142억 원으로 매출액 비중은 0.3%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다. 증감률별로 보면 '1~10억 원 미만' 사업체가 전년대비 19.2%, 연평균은 5.8% 증가하여 다른 규모의 사업체 비하여 비교적 큰 폭으로 증가하였다. 연도별로 보면 '1~10억 원 미만' 사업체 매출은 2007년에 3,302억 원에서 2008년에 3,100억 원으로 감소하였지만 2009년에 3,693억 원으로 증가하여 2007년 이상의 매출 수준으로 회복하였다. 한편 '1억 원 미만' 사업체의 매출액은 2007년에 199억 원에서 2008년에 140억 원으로 감소하였으며, 2009년에는 142억 원으로 전년도 매출규모 수준을 유지하고 있는 것으로 나타났다. 이를 증감률로 보면 전년대비 1.5% 증가하였지만 연평균은 15.6% 감소한 것으로 조사되었다. '10~100억 원 미만' 사업체 매출은 2007년에 2조 584억 원이었으며, 2008년에 2조 1,120억 원, 그리고 2009년에 2조 1,978억 원으로 나타나 꾸준한 증가세가 지속되면서 전년대비 4.1%, 연평균 3.3%의 증가율을 기록하였다. '100억 원 이상' 사업체 매출은 2007년에 2조 7,069억 원이었으나, 2008년에 그보다 감소한 2조 6,626억 원으로 조사되었고, 2009년에는 다시 증가하여 2조 7,768억 원으로 나타나 전년대비 4.3%, 연평균은 1.3% 증가한 수치이다.

비교적 대형 사업체로 분류할 수 있는 업체들의 매출 증대는 지속되고 있으나, '1억 원 미만'의 사업체들의 매출액 감소로 미루어보아 영세한 사업체들의 상황은 개선되지 않았음을 알 수 있다. 캐릭터산업의 균등한 성장을 도모하는 것이 캐릭터산업 전체의 매출 증대에 기여할 것이며 이를 위한 정부 차원의 정책과 지원이 필요할 것이다.

표 4.9.8 캐릭터산업 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
캐릭터개발 및 라이선스업	4,369	53,162	158,261	143,070	358,862
캐릭터상품 제조업	2,321	106,382	883,118	1,362,776	2,354,597
캐릭터상품도매업	1,138	56,137	420,491	463,983	941,749
캐릭터상품소매업	6,389	153,697	735,968	807,010	1,703,064
합계	14,217	369,378	2,197,838	2,776,839	5,358,272
구성비(%)	0.3	6.9	41.0	51.8	100.0

표 4.9.9 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원미만	100억원 이상	합계
2007년	19,953	330,290	2,058,413	2,706,983	5,115,639
2008년	14,002	310,004	2,112,078	2,662,629	5,098,713
2009년	14,217	369,378	2,197,838	2,776,839	5,358,272
전년대비증감률(%)	1.5	19.2	4.1	4.3	5.1
연평균증감률(%)	▽15.6	5.8	3.3	1.3	2.3

그림 4.9.5 캐릭터산업 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원)

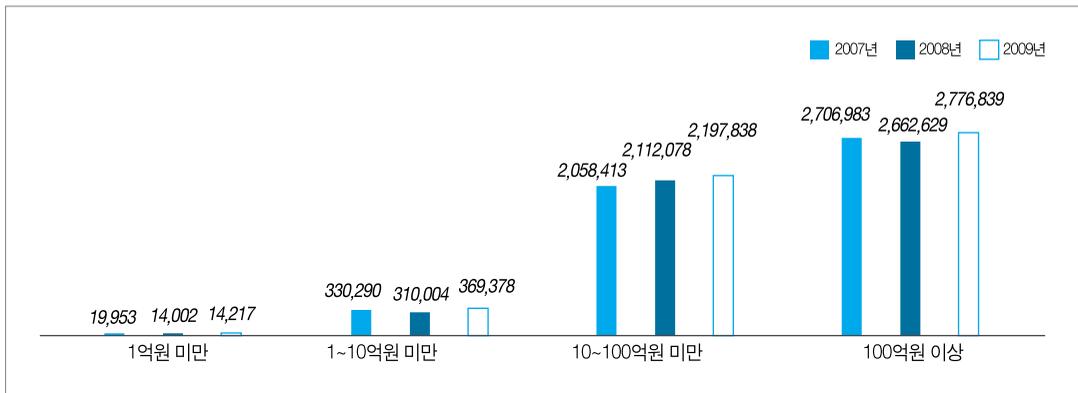


그림 4.9.6 캐릭터산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

