

8.2.3. 광고 사업체의 취급액 규모별 취급액 현황

광고 사업체의 취급액 규모별 취급액 현황을 보면 100억 원 이상이 6조 5,656억 원(71.5%)으로 가장 많고, 그 다음은 10~100억 원 미만이 1조 9,706억 원(21.5%), 1~10억 원 미만이 5,683억 원(6.2%), 1억 원 미만이 822억 원(0.9%)의 순으로 나타났다.

증감률을 보면 100억 원 이상 매출액은 전년대비 4.5%, 연평균증감률은 5.6% 감소하였으며, 10~100억 원 미만은 2007년부터 꾸준히 증가하여 전년대비 7.3%, 연평균증감률은 19.1% 증가하였다. 1~10억 원 미만은 전년대비 12.9% 증가하였으며 연평균증감률은 2.0% 감소하였다. 1억 원 미만은 전년대비 14.8% 감소하였으며 연평균증감률은 1.9% 증가한 것으로 나타났다.

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	79,143	591,352	1,388,776	7,375,354	9,434,625
2008년	96,508	503,385	1,837,374	6,874,368	9,311,635
2009년	82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
전년대비증감률(%)	▽14.8	12.9	7.3	▽4.5	▽1.3
연평균증감률(%)	1.9	▽2.0	19.1	▽5.6	▽1.3

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	2,230	1,939	564	97	4,830
2008년	2,321	1,643	680	123	4,767
2009년	1,849	1,737	792	154	4,532
전년대비증감률(%)	▽20.3	5.7	16.5	25.2	▽4.9
연평균증감률(%)	▽9.0	▽5.4	18.5	26.0	▽3.1

그림 4.8.5 취업액 규모별 취업액 현황

(단위 : 백만원)

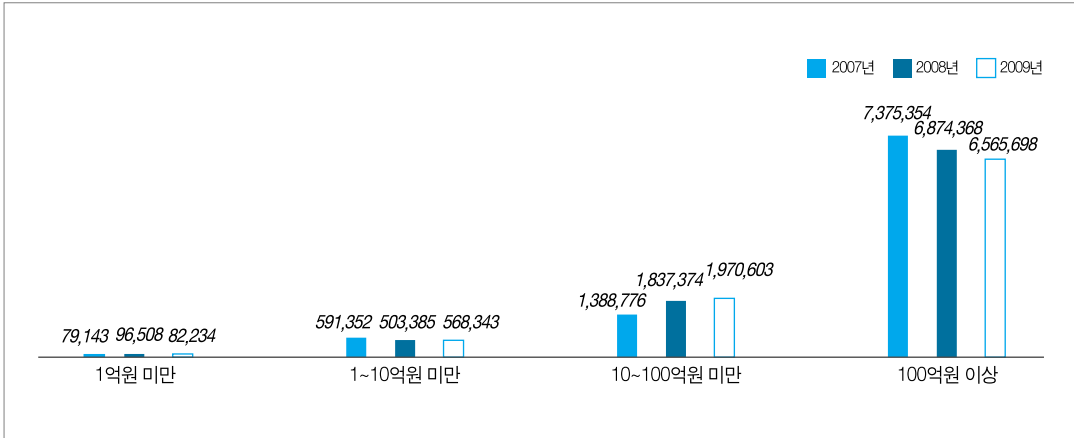


그림 4.8.6 취업액 규모별 취업액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

