

9.2.3. 종사자 규모별 매출액

2009년 캐릭터산업 종사자 규모별 매출액을 보면 '10~49인' 규모 매출액이 1조 9,911억 원으로 전체 매출액의 37.2%를 차지하였다. '50~99인' 은 1조 6,969억 원으로 31.7%의 비중을 차지하였고, '100인 이상' 은 1조 1,416억 원으로 21.3%의 비중을 차지하고 있다. '1~4인' 은 2,920억 원으로 5.5%의 비중을 차지하고 있으며, '5~9인' 은 2,364억 원으로 4.4%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 한편 '50~99인' 규모의 매출액이 전년대비 12.4%, 연평균 5.7% 증가하여 가장 큰 증가율을 보이면서 2007년에 1조 5,188억 원에서 2008년 1조 5,094억 원으로 감소하였으나 2009년에 1조 6,969억 원으로 다시 증가한 것으로 나타났다. '1~4인' 규모 매출액은 2007년에 3,258억 원에서 2008년에 2,717억 원으로 감소하였으나 2009년에 2,920억 원으로 증가하였다. 이는 전년대비 7.5% 증가, 연평균 5.3% 감소한 수치이다. '5~9인' 규모 매출액은 2007년에 2,359억 원에서 2008년에 2,285억 원으로 감소하였으나 2009년에 2,364억 원으로 조사되어 다시 증가세로 돌아섰다. 증감률을 보면 전년대비 3.5% 증가하였으며, 연평균 또한 0.1% 증가하였다. '10~49인' 은 2007년에 1조 9,564억 원, 2008년에 1조 9,821억 원, 2009년에 1조 9,911억 원으로 조사되어 큰 폭의 증감률을 보이지 않은 것으로 나타났다. 100인 이상 규모 매출액은 2007년에 1조 784억 원에서 2008년과 2009년에 각각 1조 1,068억 원, 1조 1,416억 원으로 나타나 소폭이기는 하나 지속적인 성장이 이루어지고 있는 것으로 나타났으며 전년대비 3.1%, 연평균은 2.9% 증가하였다.

매출액 규모별 매출액과 비슷하게 종사자 규모별 역시 비교적 대형 업체들의 매출은 성장하고 있으나 소형 업체들은 매출이 감소하거나 현재의 수준을 유지하고 있다. 대형 사업체들의 매출 증대는 필요하나, 점점 더 대형화 되는 업체들이 시장의 큰 비중을 차지하고 있는 현상은 다양성을 저해할 수 있는 요소이므로 이에 대한 대비책을 강구해야 할 것이다.

표 4.9.10 캐릭터산업 종사자 규모별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
캐릭터개발 및 라이선스업	24,669	53,887	200,935	55,678	23,693	358,862
캐릭터상품 제조업	46,852	39,768	591,361	1,163,982	512,634	2,354,597
캐릭터상품도매업	36,851	63,178	362,516	263,678	215,526	941,749
캐릭터상품소매업	183,692	79,635	836,372	213,567	389,798	1,703,064
합계	292,064	236,468	1,991,184	1,696,905	1,141,651	5,358,272
비중(%)	5.5	4.4	37.2	31.7	21.3	100.1

표 4.9.11 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	325,879	235,945	1,956,498	1,518,863	1,078,454	5,115,639
2008년	271,758	228,540	1,982,125	1,509,415	1,106,875	5,098,713
2009년	292,064	236,468	1,991,184	1,696,905	1,141,651	5,358,272
전년대비증감률(%)	7.5	3.5	0.5	12.4	3.1	5.1
연평균증감률(%)	▽5.3	0.1	0.9	5.7	2.9	2.3

그림 4.9.7 캐릭터산업 종사자 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원)

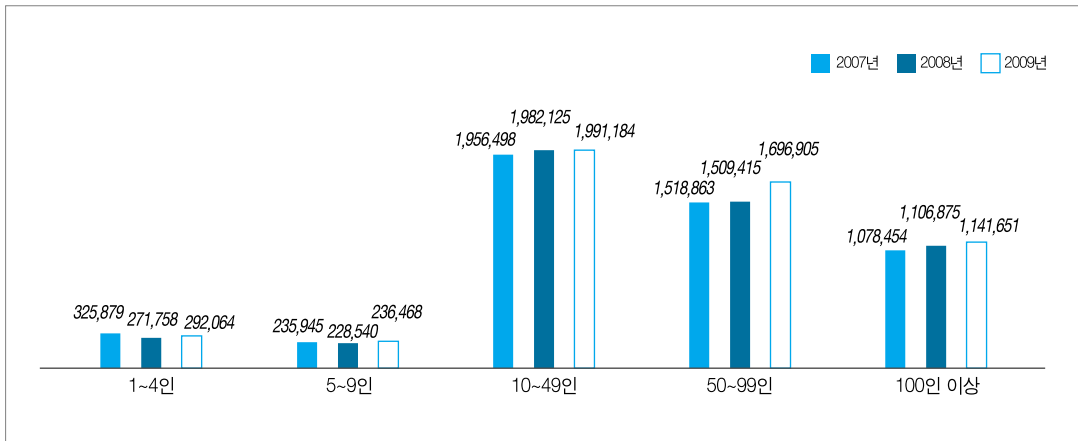


그림 4.9.8 캐릭터산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

