

11.4.7. 직무별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 제작 종사자는 1만 890명이며 68.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 관리 종사자는 1,906명(11.9%)이며 사업기획 종사자는 1,896명(11.9%), 기타(유통) 종사자는 468명(2.9%), 마케팅/홍보 종사자는 449명(2.8%), 연구개발 종사자는 358명(2.3%)으로 조사되었다.

소분류별로 보면 저작물은 제작 직무 종사자가 1,998명으로 가장 많았으며, 사업기획 종사자가 458명으로 제작 종사자 다음으로 많은 것으로 나타났다. 콘텐츠보호 또한 제작 종사자가 1,324명으로 가장 많았으며 그 다음은 사업기획 종사자가 196명으로 나타났다. 모바일솔루션은 제작 종사자가 2,845명이며 사업기획 종사자는 517명으로 나타나 제작 다음으로 많은 것으로 조사되었다. 과금/결제에는 제작이 755명으로 가장 많았으며 CMS와 CDN도 제작 종사자가 각각 793명, 469명으로 가장 많았다. 기타 역시 제작 종사자가 2,706명으로 나타나 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

표 4.11.29 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

소분류	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
저작물	458	236	1,998	86	57	108	2,943
콘텐츠보호	196	115	1,324	32	18	53	1,738
모바일솔루션	517	378	2,845	119	35	43	3,937
과금/결제	121	143	755	67	24	61	1,171
CMS	135	155	793	17	63	54	1,217
CDN	54	91	469	31	59	22	726
기타	415	788	2,706	97	102	127	4,235
소계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
비중(%)	11.9	11.9	68.2	2.8	2.3	2.9	100.0

연도별로 보면 제작 종사자가 2007년에 9,105명에서 2008년에 9,979명, 2009년에 1만 890명으로 증가하였고 이는 전년대비 9.1%, 연평균증감률은 9.4% 증가한 수치이다. 사업기획 종사자는 2007년에 1,545명, 2008년에 1,695명, 그리고 2009년에 1,896명으로 증가하였으며 전년대비 11.9%, 연평균증감률은 10.8% 증가하였다. 이 밖에도 관리 종사자는 전년대비 5.0%, 연평균증감률은 6.6% 증가하였다. 마케팅/홍보는 전년대비 10.6%, 연평균증감률은 12.8% 증가하였으며 기타(유통) 종사자는 전년대비 2.0%, 연평균증감률은 5.4% 증가하였다.

표 4.11.30 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	1,545	1,678	9,105	353	312	421	13,414
2008년	1,695	1,815	9,979	406	325	459	14,679
2009년	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
전년대비증감률(%)	11.9	5.0	9.1	10.6	10.2	2.0	8.8
연평균증감률(%)	10.8	6.6	9.4	12.8	7.1	5.4	9.1

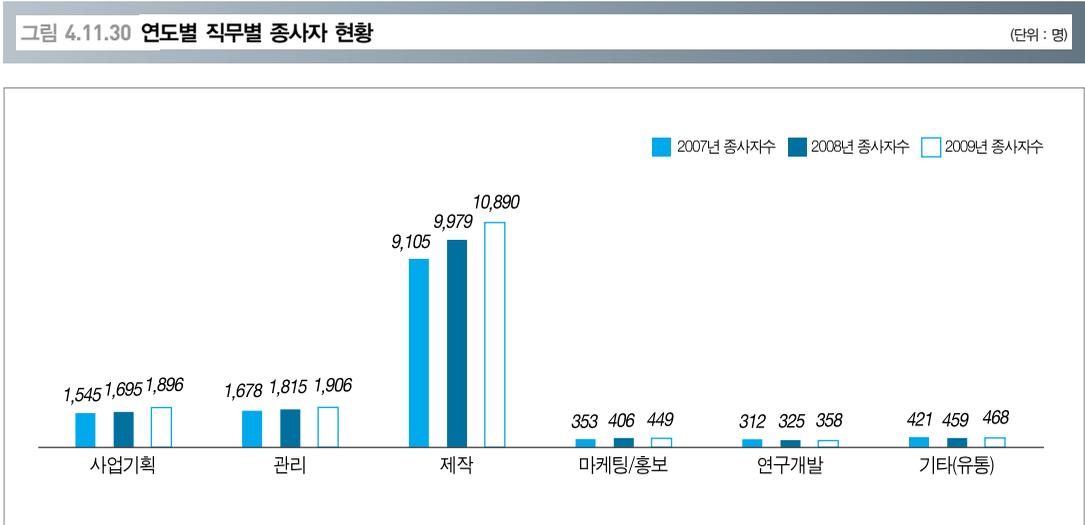
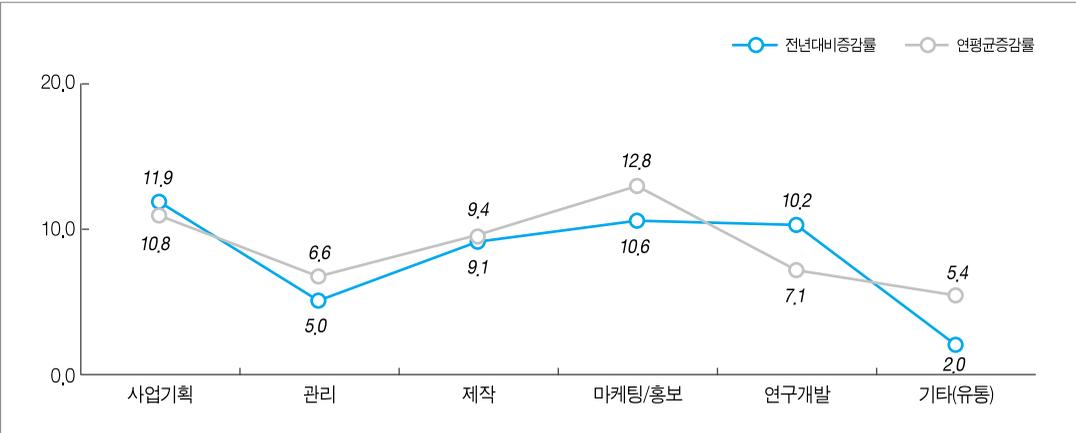


그림 4.11.31 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위:%)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과