

3.2.2. 음악 및 오디오물 출판업, 음반복제 및 배급업¹⁵⁾

2009년 음악 및 오디오물 출판업 매출액은 101억 원으로 전년대비 12.2% 감소하였다. 소분류별로는 ‘음악 오디오물 출판업’이 94억 원으로 전년대비 13.5% 감소하였으며, ‘기타 오디오물 제작업’이 6억 원으로 전년대비 11.2% 증가하였다.

‘음반 배급 및 복제업’은 830억 원으로 전년대비 12.7% 감소하였다. 소분류별로는 ‘음반 복제업’이 383억 원으로 전년대비 9.5%감소하였으며, ‘음반 배급업’은 447억 원으로 전년대비 15.2% 감소한 것으로 나타났다.

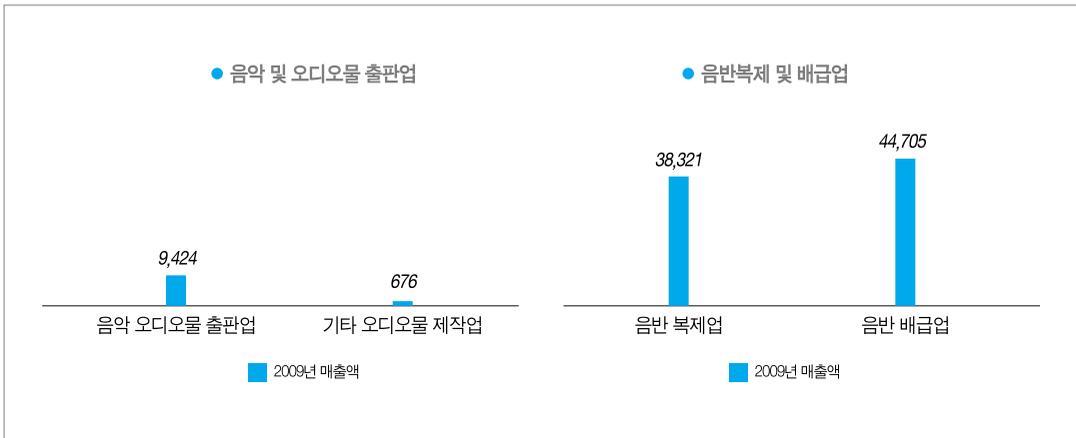
음반 복제와 배급업의 규모 감소는 음반 제작의 불황이 지속되면서 음반의 복제와 배급 물량도 감소시켜 전체적인 감소한 것으로 해석된다.

표 4.3.6 음악 및 오디오물출판업, 음반복제 및 배급업 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년		
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	-	10,898	9,424	93.3	▽13.5
	기타 오디오물 제작업	-	608	676	6.7	11.2
	소계	-	11,506	10,100	100.0	▽12.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업	-	42,348	38,321	46.2	▽9.5
	음반 배급업*	-	52,742	44,705	53.8	▽15.2
	소계	-	95,090	83,026	100.0	▽12.7

* 2008년 기준조사 음반 도소매업에서 배급업 분리됨

그림 4.3.5 음악 및 오디오물 출판업, 음반복제 및 배급업 매출액 현황 (단위 : 백만원)



15) 2008년 기준조사 신규 및 추가 분류체계이므로 2008년 기준조사 자료이외에 비교자료 없음