

7.2.1. 지상파방송 서비스 매출액 구성내역²²⁾

지상파방송 서비스 매출액은 3조 6,276억 원으로 전년대비 5.0%, 연평균 3.3% 감소하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 3조 8,815억 원에서 2008년에 3조 8,177억 원, 2009년에 3조 6,276억 원으로 조사되어 지속적 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

지상파방송 서비스 매출 구성을 살펴보면 ‘광고’ 매출액이 1조 9,182억 원(52.9%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. ‘수신료’는 5,745억 원으로 15.8%의 비중을 차지하며 ‘기타사업수익’은 3,712억 원으로 비중은 10.2%로 나타났다. ‘협찬’은 3,265억 원으로 9.0%이며, ‘프로그램판매’는 2,748억 원으로 7.6%의 비중을 나타내고 있다.

연도에 따른 증감률을 보면 광고는 2007년에 2조 3,924억 원에서 2008년에 2조 1,998억 원, 그리

22) 지상파이동 멀티미디어 방송 매출액 제외

고 2009년에 1조 9,182억 원으로 조사되었고 이는 전년대비 12.8%, 연평균 10.5% 감소한 수치이다. 반면에 프로그램판매는 전년대비 무려 128.5% 증가하여 증가폭이 매우 두드러지는 것으로 나타났다.

표 4.7.5 지상파방송 서비스 매출액 구성내역 (단위: 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	553,141	564,636	574,540	15.8	1.8	1.9
광고	2,392,471	2,199,837	1,918,234	52.9	▽12.8	▽10.5
협찬	277,033	315,536	326,539	9.0	3.5	8.6
전파료	10,574	-	-	-	-	-
프로그램판매	192,300	120,317	274,889	7.6	128.5	19.6
비영리	80,668	-	-	-	-	-
기타사업	375,352	196,748	162,197	4.5	▽17.6	19.2
		420,691	371,229	10.2	▽11.8	
전체 합계	3,881,539	3,817,765	3,627,628	100.0	▽5.0	▽3.3

그림 4.7.3 지상파방송 서비스별 매출액 현황 (단위: 백만원)

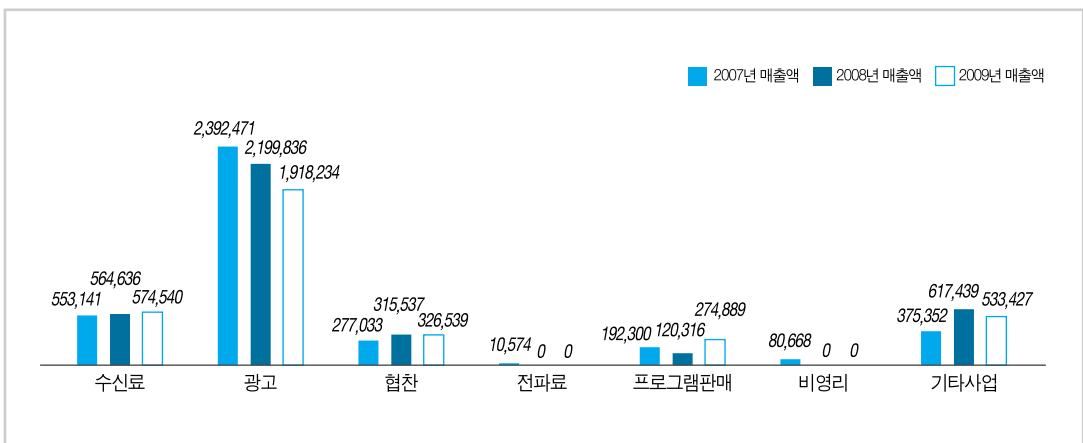


그림 4.7.4 지상파방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

