

#### 4.2.2. 게임 유통업 매출 현황

2009년 게임 유통업 매출을 보면 2조 86억 원으로 전년대비 0.4% 감소하였으며, 연평균은 3.6% 감소하였다.

매출 구성을 살펴보면 ‘컴퓨터 게임방 운영업’ 매출액은 2조 86억 원으로 게임 유통업 내 매출액의 96.3%를 차지하고 있으며, ‘전자 게임장 운영업’은 744억 원으로 3.7%의 비중을 보이고 있다.

연도별로 보면 ‘컴퓨터 게임방 운영업’은 2007년에 2조 801억 원에서 2008년에 1조 9,280억 원으로 감소하였으며, 2009년에는 소폭 증가하여 1조 9,342억 원으로 나타났으며, 이는 전년대비 0.3% 증가하였으나 연평균은 3.6% 감소한 수치이다. ‘전자 게임장 운영업’은 2007년에 811억 원에서 2008년에 883억 원으로 소폭 증가하였으나 2009년에 744억 원으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 15.7% 감소하였으며, 연평균은 4.2% 감소한 수치이다.

표 4.4.7 게임 유통업 소분류별 매출액 현황

(단위: 억원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
컴퓨터 게임방 운영업	20,801	19,280	19,342	96.3	0.3	▽3.6
전자 게임장 운영업	811	883	744	3.7	▽15.7	▽4.2
소계	21,612	20,163	20,086	100.0	▽0.4	▽3.6

그림 4.4.5 게임 유통업 소분류별 매출액 현황 (단위: 억원)

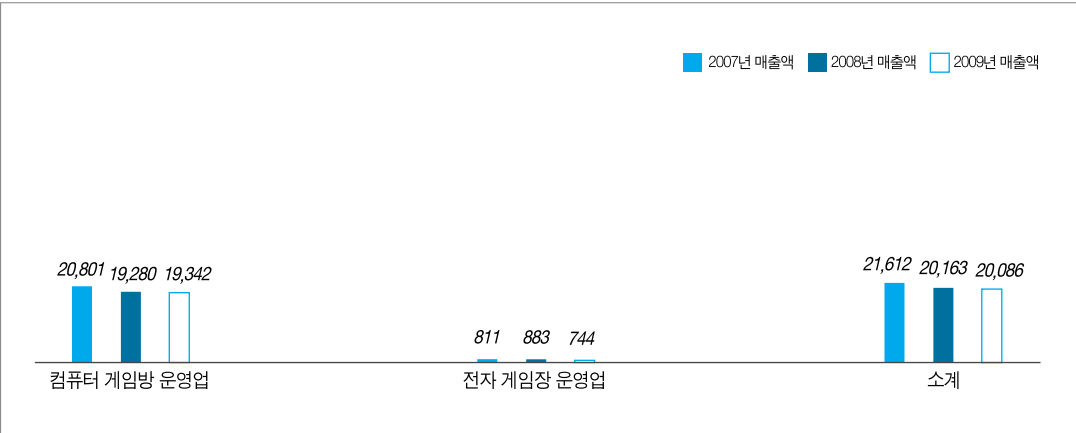


그림 4.4.6 게임 유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

