

1.2.3. 온라인출판유통업 및 출판 임대업 매출 현황

2009년 온라인출판유통업 매출액은 1조 1,494억 원으로 전년대비 20.4% 증가하였으며, 연평균 증감률은 19.0% 증가하였다. 연도별 매출액 추이를 보면 2007년에 8,121억 원, 2008년에 9,546억 원, 그리고 2009년에 1조 1,494억 원으로 해가 지날수록 큰 폭의 성장을 이루고 있다.

매출액 구성을 보면 인터넷서점(만화제외)이 9,834억 원(85.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 인터넷/모바일 전자출판제작업은 978억 원(8.5%)이었으며, 인터넷/모바일 전자 출판서비스는 682억 원(5.9%)으로 나타났다.

연도별로 보면 인터넷/모바일 전자출판 제작 및 서비스업이 가파른 성장세를 보이고 있다. 2007년에 1,014억 원에서 2008년에 1,188억 원으로 성장하였고 2009년에는 1,660억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 37.4% 증가하였고, 연평균 또한 27.9% 증가한 수치이다. 인터넷서점(만화제외)은 2007년에 7,107억 원에서 2008년에 8,357억 원으로 증가하였으며 2009년에 다시 9,834억 원으로 증가하여 전년대비 17.7%, 연평균 17.6%의 증가율을 기록하였다.

출판임대업의 서적임대(만화제외)는 488억 원으로 전년대비 1.2% 증가하였으며, 연평균 0.7% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 482억 원, 2008년에 483억 원, 2009년에 488억 원으로

나타나 2007년부터 2009년까지 매우 미미한 성장 혹은 유지하고 있는 것으로 보인다.

온라인출판유통업은 매년 증가를 거듭하고 있으나 현재까지는 시장의 안정기단계에 들어서지 않았기 때문에 안정적인 성장을 위한 노력이 필요하다. 추정된 수치에서 보여주듯이 인터넷서점 역시 비교적 안정적으로 성장하고 있는 것으로 보인다. 인터넷서점은 가격적인 면에서 경쟁우위를 점하고 있으며, 편리함 등 여러 가지 이점 때문에 해가 지날수록 출판산업에서 영향력이 매우 커지고 있다. 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

표 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	101,466	71,175	97,829	8.5	37.4	27.9
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*		47,702	68,212	5.9		
	인터넷서점(만화제외)	710,718	835,777	983,440	85.6	17.7	17.6
	온라인출판유통업 합계	812,184	954,654	1,149,481	100.0	20.4	19.0
출판임대업	서적임대(만화제외)	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7
	출판임대업 합계	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7

* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함

그림 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

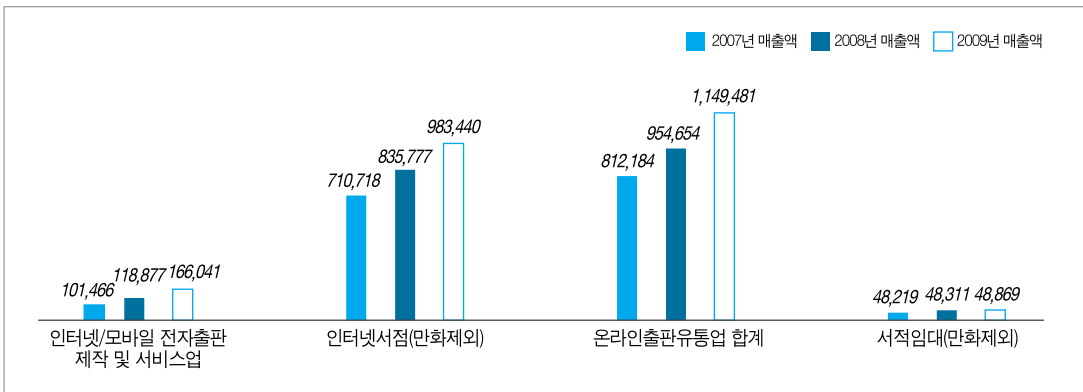


그림 4.1.8 온라인출판유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

