

2.2.7. 종사자 규모별 매출액

2009년 국내 만화산업의 종사자 규모별 매출 현황을 살펴보면 '1~4인' 규모의 비중이 53.1%(3,924억 원)로 가장 큰 것으로 조사되었다. '10~49인' 규모의 비중은 21.6%(1,598억 원), '5~9인' 규모의 비중은 19.9%(1,472억 원)로 조사되었으며, '50~99인' 규모의 비중은 가장 작은 5.4%(395억 원)로 나타났다.

표 4.2.14 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	7,589	7,432	37,785	39,555	92,361
일반 출판사(만화부문)	41,237	85,566	97,478	-	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	5,369	4,793	18,359	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	9,965	1,383	-	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	1,335	13,347	-	-	14,682
만화임대	25,291	-	-	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	47,686	-	-	-	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	53,692	25,797	-	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	153,899	8,937	6,258	-	169,094
인터넷 서적(만화부문)	46,341	-	-	-	46,341
합계	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
구성비(%)	53.1	19.9	21.6	5.4	100.0

2009년 종사자규모별 매출액을 연도별로 살펴보면, 전년대비 가장 큰 증감율을 기록한 종사자 규모는 '10~49인'으로 7.2% 증가하였다. '5~9인'은 전년대비 5.4% 증가하여 두 번째를 차지하였다. 반면 '50~99인'과 '1~4인'은 각각 5.0%, 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 연평균증감률의 폭이 가장 큰 종사자규모는 '5~9인'으로 40.3% 증가한 것으로 조사되어 2007년에서 2009년까지 가장 많이 증가한 것으로 나타났다. 반면 '50~99인'은 연평균 52.6% 감소한 것으로 조사되어 2007년부터 2009년까지 가장 크게 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.15 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2007년	378,119	74,797	132,540	176,230	761,686
2008년	392,759	139,680	149,211	41,636	723,286
2009년	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
전년대비증감률(%)	▽0.1	5.4	7.2	▽5.0	2.2
연평균증감률(%)	1.9	40.3	9.8	▽52.6	▽1.5

그림 4.2.10 종사자 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)

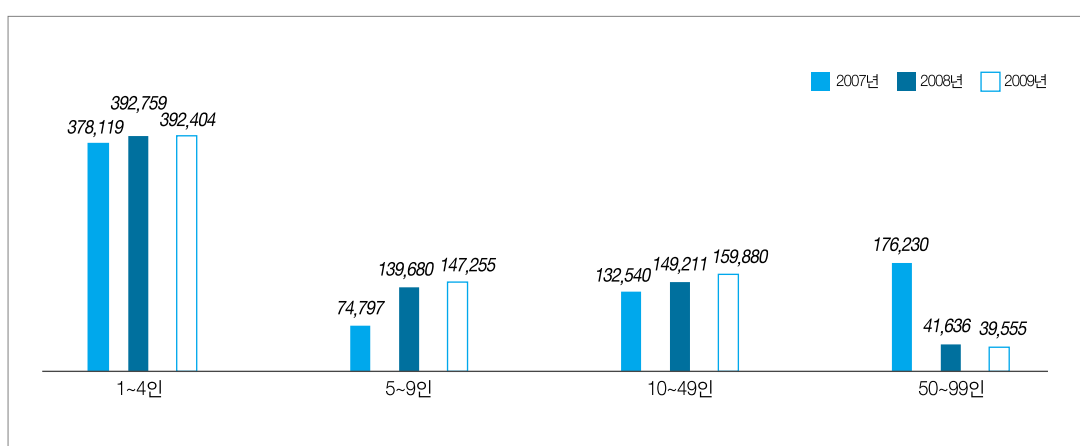
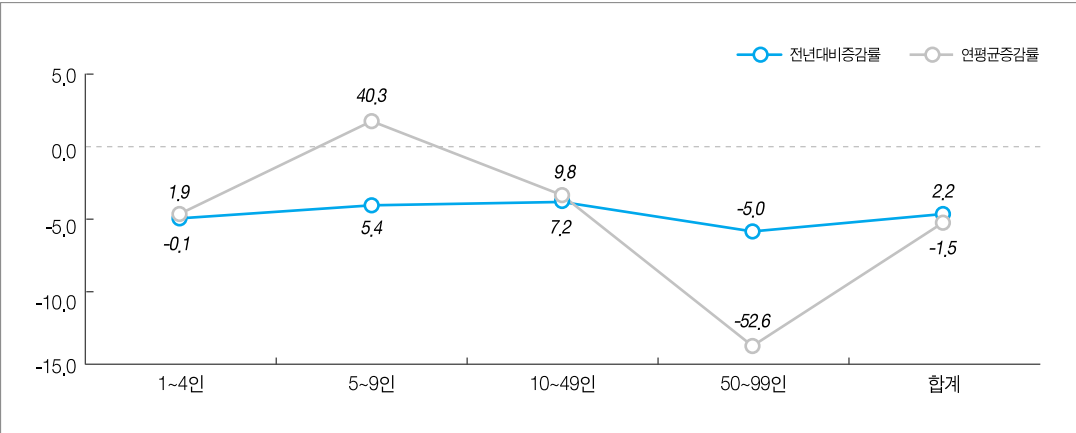


그림 4.2.11 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과