

### 3.2.10. 지역별 매출액

2009년 음악산업은 매출액의 50.6%인 1조 3,753억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 4,210억 원(15.5%), 부산이 1,184억 원(4.4%), 인천이 1,065억 원(3.9%), 대구가 1,054억 원(3.9%)순으로 조사되었다. 나머지 기타 지역은 음악산업 매출액 규모가 1천억 원 이하인 것으로 나타났다.

서울에 매출액이 집중되어 있는 현상에 대한 문제점이 지속적으로 제기되고 있는 상황에서 9개도의 매출액 증가가 지속되고 있으며, 지역적으로 문화콘텐츠를 육성하려는 움직임이 나타나고 있어 지역별 매출증대에 기여할 수 있을 것으로 전망된다.

**표 4.3.18 지역별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

지역	음악제작업	음악 오디오물 출판업/ 음반 배급/복제/도소매	온라인 음악 유통업	음악공연업	노래연습장 운영업	합계	구성비 (%)
서울	311,799	101,710	525,288	188,240	248,293	1,375,330	50.6
부산	1,598	9,325	6,123	7,493	93,954	118,493	4.4
대구	1,307	6,934	4,936	6,125	86,144	105,446	3.9
인천	1,126	6,363	4,882	5,714	88,434	106,519	3.9
광주	689	5,139	1,725	1,968	47,203	56,724	2.1
대전	588	5,016	1,331	1,693	47,465	56,093	2.1
울산	79	1,753	-	852	41,194	43,878	1.6
경기도	41,369	38,212	25,316	29,946	286,182	421,025	15.5
강원도	253	1,321	-	1,335	44,311	47,220	1.7
충청북도	195	6,925	-	1,266	41,682	50,068	1.8
충청남도	197	1,962	-	1,968	54,938	59,065	2.2
전라북도	123	1,553	-	1,563	38,791	42,030	1.5
전라남도	225	1,611	-	2,187	42,621	46,644	1.7
경상북도	249	2,019	-	2,611	79,873	84,752	3.1
경상남도	151	2,502	-	2,693	85,355	90,701	3.3
제주도	381	553	-	2,008	13,556	16,498	0.6
합계	360,329	192,898	569,601	257,662	1,339,996	2,720,486*	100.0

\* 외부인용자료(인터넷음반 소매업제외)

지역별 매출액을 자세히 살펴보면 서울은 2007년에 1조 1,922억 원에서 2008년에 1조 2,952억 원, 그리고 2009년에는 1조 3,753억 원으로 꾸준히 증가한 것으로 나타나 전년대비 6.2%, 연평균 7.4% 증가한 수치를 나타내고 있다. 경기도 또한 2007년에 3,519억 원, 2008년에 4,110억 원, 그리고 2009년에 4,210억 원으로 꾸준한 증가세를 보이며 전년대비 2.4%, 연평균 9.4% 증가하였다. 한편 인천에서는 2007년 매출액이 884억 원에서 2008년 792억 원, 2009년에 1,065억 원으로 증가하여 2008년에 비하여 약 34.4% 가량 증가하였으며, 연평균 또한 9.7% 증가한 것으로 조사되었다.

**표 4.3.19 연도별 지역별 매출 현황\*** (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	1,192,294	1,295,296	1,375,330	6.2	7.4
부산	115,254	117,990	118,493	0.4	1.4
대구	92,706	104,352	105,446	1.0	6.7
인천	88,478	79,266	106,519	34.4	9.7
광주	49,486	53,644	56,724	5.7	7.1
대전	47,539	54,716	56,093	2.5	8.6
울산	35,321	40,704	43,878	7.8	11.5
경기도	351,924	411,024	421,025	2.4	9.4
강원도	37,753	45,186	47,220	4.5	11.8
충청북도	34,989	47,497	50,068	5.4	19.6
충청남도	43,706	54,582	59,065	8.2	16.3
전라북도	34,413	44,801	42,030	▽6.2	10.5
전라남도	47,602	48,428	46,644	▽3.7	▽1.0

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
경상북도	74,662	83,432	84,752	1.6	6.5
경상남도	82,860	88,253	90,701	2.8	4.6
제주도	14,800	16,270	16,498	1.4	5.6
합계	2,343,787	2,585,441	2,720,486	5.2	7.7

\* 외부인용자료(인터넷음반 소매업)제외

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2007년 매출액은 4,287억 원에서 2008년에 4,506억 원으로 증가하였고, 2009년에는 4,871억 원으로 약간 증가한 수치로 나타났다. 또한 9개도의 2007년 매출액은 7,227억 원, 2008년 8,394억 원, 그리고 2009년에 8,580억 원으로 지속적인 증가세를 유지하고 있다.

그림 4.3.21 연도별 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원)

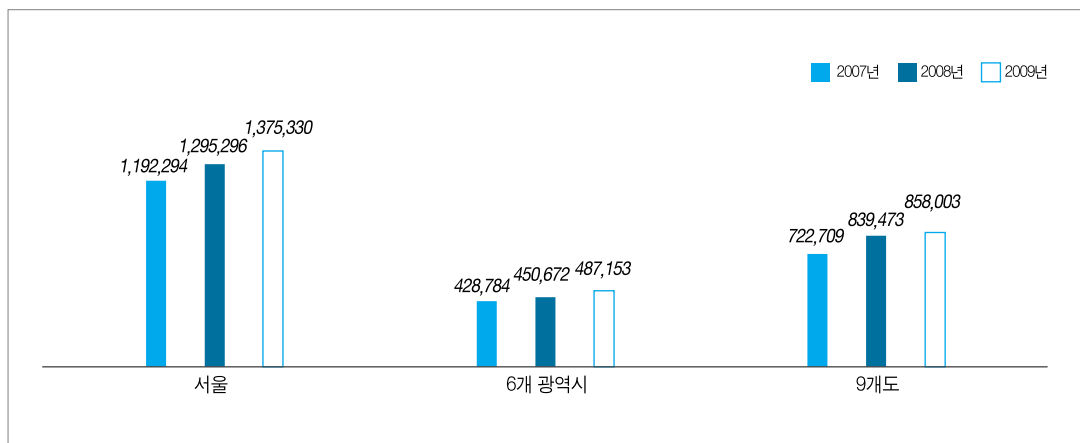


그림 4.3.22 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

