

7.2.2. 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역

종합유선방송 서비스 매출액은 2조 5,252억 원으로 2008년 대비 5.1%, 연평균 8.7% 증가하였다. 매출액 구성내역을 보면 '수신료'가 1조 1,480억 원으로 그 비중은 45.5%로 가장 큰 비중을 차지하였다. 그 다음은 '기타사업수익(인터넷 접속사업 등)'은 7,205억 원(28.5%), '홈쇼핑 송출 수수료'는 3,853억 원(15.2%), '단말장치대여수익'은 1,180억 원(4.7%), '광고'는 1,064억 원(4.2%), '시설설치'는 294억 원(1.2%) 순으로 나타났다. 이 중 수신료 매출액은 전년대비 4.8% 증가하였고, 연평균도 7.3% 증가로 지속적으로 성장(2007년 9,980억 원 → 2008년 1조 953억 원 → 2009년 1조 1,480억 원)하고 있다.

연도별로 서비스 전체 매출액을 보면 2007년 2조 1,358억 원 → 2008년 2조 4,018억 원 → 2009년 2조 5,252억 원으로 나타났다.

표 4.7.6 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역 (단위: 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	998,036	1,095,310	1,148,038	45.5	4.8	7.3
광고	98,284	117,494	106,468	4.2	▽9.4	4.1
협찬	225	213	30	0.001	▽85.9	▽63.5
홈쇼핑송출수수료	298,023	339,688	385,382	15.2	13.5	13.7
시설설치	40,297	36,383	29,450	1.2	▽19.1	▽14.5
단말장치대여수익	28,639	69,668	118,019	4.7	69.4	103.0
중계유선	5,895	4,732	5,432	0.2	14.8	▽4.0
기타방송사업수익	761	16,031	11,900	0.5	▽25.8	295.4
기타사업수익	665,674	722,300	720,507	28.5	▽0.2	4.0
전체 합계	2,135,834	2,401,819	2,525,226	100.0	5.1	8.7

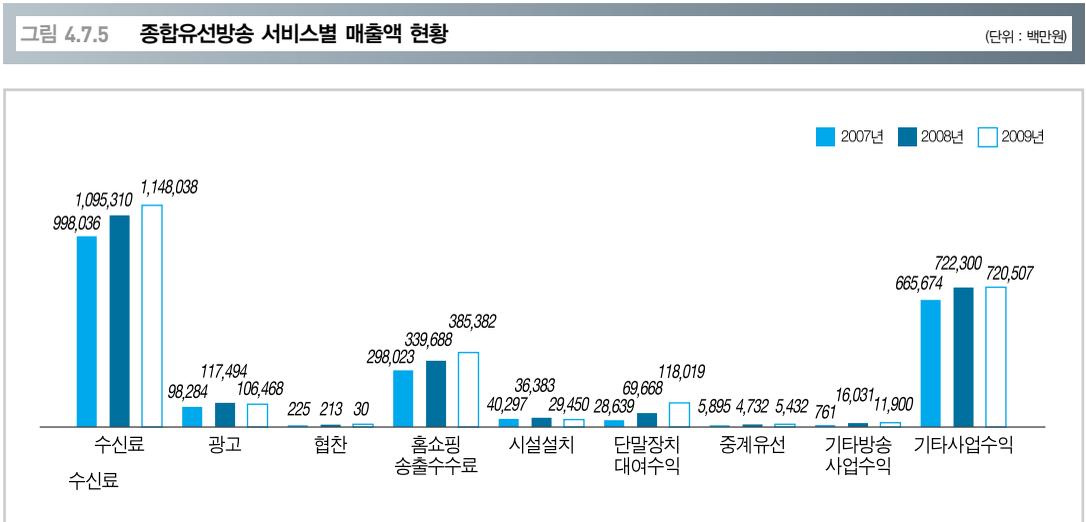


그림 4.7.6 종합유선방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

