

## 대표 온라인 게임기업의 자회사

(단위: 백만원)

그룹명	회사이름	연도	방식	매출액
넥슨	게임하이	2010.5	지분52%인수	41,254
	네오플	2008.7	지분100%인수	155,863
	엔도어즈	2010.5	지분67%인수	30,519
	시메트릭스페이스	2009.10	지분100%인수	5,317(^07)
	코퍼슨스	2009.11	지분100%인수	6,017
	넥슨모바일	2001.9	지분100%	15,216
	넥슨	2005.10	지분100%	329,508
	큐플레이 모션그래픽	2009.4	지분30%	-
	넥슨노바	2006.9	지분100%	-
	실버포션	2002.10	지분100%	-
	넥슨 네트워크	1995.2	지분100%	13,508
	시장점유율(%)			15
NHN	NHN	1999.6		446,667
	NHN게임스	2007.4	지분100%	25,299
	웹젠	2006.4	지분56%인수	27,802
	시장점유율			8.7
네오위즈게임즈	네오위즈게임즈	2007.4	지분27%	277,161
	펜타비전	2006.4	지분100%인수	1,523
	씨알스페이TM	2010.5	지분49%인수	2,829(^08)
	뎅소프트	2005.4	지분35%이수	1,000(^05)
	시장점유율(%)			7.2
엔씨소프트	엔씨소프트	1997.3	지분25%	452,520
	넥스트플레이	2010.5	지분65%인수	2,743(^08)
	제페토	2010.5	지분30%인수	948(^08)
	시장점유율(%)			11.6
씨제이인터넷	씨제이인터넷	2004.4	지분28%	220,580
	씨드나인게임즈	2010.5	지분53%	600(^05)
	애니파크	2000.3	지분53%	18,843
	게임알로	-	지분70%	-
	CJIG	2005.1	지분100%	8,359
	시장점유율(%)			6.3

\* 출처: 한국문화관광연구원, 게임산업 경영분석 및 경제적 효과연구 p.37~38.

\* 매출액은 2009년 기준임

### ○ 온라인게임기업의 M&A

- 최근 활발한 M&A로 대표 온라인 게임기업의 시장점유율이 높아지고 있다.
- 넥슨계열의 온라인게임 기업은 전체 시장 매출액에서 16%를 차지하는 것으로 나타났다.(2009년 매출액 기준임)