

2.6.6. 성별 종사자 현황

2009년 만화산업은 성별종사자 현황을 보면, 남자는 4,424명(42.8%)이며, 여자는 5,907명(57.2%)으로 남자보다 여자의 비율이 더 높은 것으로 조사되었다. 중분류별로 보면 '만화출판업'의 경우 남자는 972명(48.4%), 여자는 1,035명(51.6%)로 나타났으며, '온라인 만화 제작·유통업'은 남자 259명(55.3%), 여자 209명(44.7%)으로 조사되었다. '만화책임대업'은 남자 1,626명(37.2%)이며, 여자는 2,743명(62.8%)으로 종사하고 있는 것으로 조사되었으며, '만화 도소매업'은 남자 1,567명(44.9%), 여자 1,920명(55.1%)으로 조사되었다.

다른 콘텐츠산업의 종사자는 대부분 남자 종사자의 비중이 더 높은 반면에 만화산업은 여자 종사자의 비중이 더 높음을 알 수 있다.

표 4.2.38 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	남자	여자	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	292	279	571
	소분류 비중(%)	51.1	48.9	100.0
	일반 출판사(만화부문)	680	756	1,436
	소분류 비중(%)	47.4	52.6	100.0
	소계	972	1,035	2,007
	중분류 비중(%)	48.4	51.6	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	161	124	285
	소분류 비중(%)	56.5	43.5	100.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	12	6	18
	소분류 비중(%)	66.7	33.3	100.0
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	86	79	165
	소분류 비중(%)	52.1	47.9	100.0
	소계	259	209	468
중분류 비중(%)	55.3	44.7	100.0	
만화책 임대업	만화임대	465	447	912
	소분류 비중(%)	51.0	49.0	100.0
	서적임대(대여)(만화부문)	1,161	2,296	3,457
	소분류 비중(%)	33.6	66.4	100.0
	소계	1,626	2,743	4,369
중분류 비중(%)	37.2	62.8	100.0	
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	563	229	792
	소분류 비중(%)	71.1	28.9	100.0
	만화서적 및 잡지류 소매	1,004	1,691	2,695
	소분류 비중(%)	37.3	62.7	100.0
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-
	소계	1,567	1,920	3,487
중분류 비중(%)	44.9	55.1	100.0	
만화산업 총합계**		4,424	5,907	10,331
만화산업 비중(%)		42.8	57.2	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연도별 성별 종사자 현황을 살펴보면 남자는 2007년 5,195명이었으나 2009년 4,424명으로 연평균 7.7%가 감소한 것으로 나타났다. 여자의 경우 2007년 6,252명에서 2009년 5,907명으로 지속적으로 감소하여 연평균 2.8%가 감소하는 것으로 나타났다. 연평균 감소률의 경우 남성이 높은 것을 볼 수 있으나 전년대비 감소률을 살펴보면 남자는 2.1% 감소한 반면 여자는 4.5%의 감소률을 보이며, 여자가 남자보다 2배 이상 높은 감소폭을 보이는 것으로 조사되었다.

표 4.2.39 연도별 성별 종사자 현황* (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	5,195	6,252	11,447
2008년	4,521	6,188	10,709
2009년	4,424	5,907	10,331
전년대비증감률(%)	▽2.1	▽4.5	▽3.5
연평균증감률(%)	▽7.7	▽2.8	▽5.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.31 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

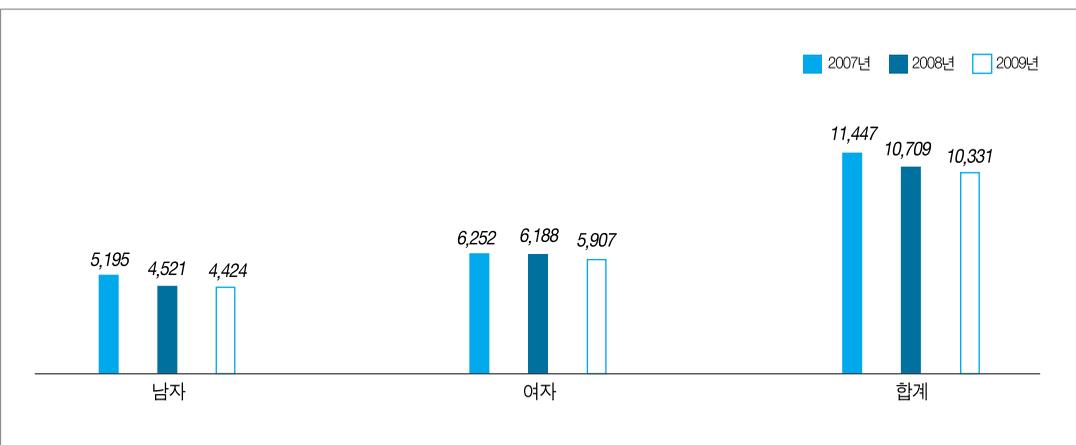


그림 4.2.32 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

