

### 2.6.9. 연령별 종사자 현황

2009년 만화산업의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 '40세 이상' 이 3,983명(38.6%)으로 가장 많은 비중을 차지하였고, '29세 이하' 가 2,719명(26.3%)으로 그 뒤를 이었다. '34세 이하' 는 1,925명(18.6%)이었으며, '39세 이하' 는 1,704명(16.5%)으로 조사되었다.

중분류별로 살펴보면 '만화출판업' 은 '29세 이하' 에서 '40세 이상' 이 22% 이상(29세 이하 → 28.8%, 34세 이하 → 25.5%, 39세 이하 → 23.4%, 40세 이상 → 22.3%)으로 고루 분포되어 있는 것으로 조사되었다. '온라인 만화 제작·유통업' 또한 '29세 이하' 가 178명(38.0%), '34세 이하' 가 148명(31.6%)로 약 70%를 차지하는 것으로 나타났다. 이와는 반대로 '만화책 임대업과 만화도 소매업' 은 '40세 이상' 종사자가 각각 2,099명(48.0%), 1,401명(40.2%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

중분류	소분류	29세 이하	34세 이하	39세 이하	40세 이상	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	145	163	151	112	571
	일반 출판사(만화부문)	434	348	319	335	1,436
	소계	579	511	470	447	2,007
	중분류 비중(%)	28.8	25.5	23.4	22.3	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	108	89	69	19	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	5	6	5	2	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	65	53	32	15	165
	소계	178	148	106	36	468
	중분류 비중(%)	38.0	31.6	22.6	7.7	99.9
만화책 임대업	만화임대	158	86	201	467	912
	서적임대(대여)(만화부문)	896	381	548	1,632	3,457
	소계	1,054	467	749	2,099	4,369
	중분류 비중(%)	24.1	10.7	17.1	48.0	99.9
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	32	201	41	518	792
	만화서적 및 잡지류 소매	876	598	338	883	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-
	소계	908	799	379	1,401	3,487
	중분류 비중(%)	26.0	22.9	10.9	40.2	100.0
<b>만화산업 총합계**</b>		<b>2,719</b>	<b>1,925</b>	<b>1,704</b>	<b>3,983</b>	<b>10,331</b>
<b>만화산업 비중(%)</b>		<b>26.3</b>	<b>18.6</b>	<b>16.5</b>	<b>38.6</b>	<b>100.0</b>

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연령별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 '35~39세'가 전년대비 5.6% 감소하였으며, '40세 이상'은 전년대비 5.1% 감소하였다. 2007년부터 가장 큰 폭의 감소율을 보인 연령대는 '30~34세'로 연평균 10.6% 감소하였으며, '35~39세'는 연평균 9.9% 감소하였다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	3,290	2,406	2,100	3,651	11,447
2008년	2,730	1,977	1,805	4,197	10,709
2009년	2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
전년대비증감률(%)	▽0.4	▽2.6	▽5.6	▽5.1	▽3.5
연평균증감률(%)	▽9.1	▽10.6	▽9.9	4.4	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)