

7.2.8. 독립제작사 매출액 구성내역²⁶⁾

2009년 독립제작사 매출액 구성을 살펴보면 '영상물 매출수입'이 4,657억 원으로 전체의 58.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '영상물 판매수입'이 1,473억 원으로 18.5%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. '기타 매출수입'은 1,226억 원으로 15.4%의 높은 비중을 차지하는 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사의 매출구조가 다양해지고 있는 것으로 볼 수 있으며, 일부 중소형 독립제작사들은 영상물을 직접 제작하여 납품하는 것 보다 대형사업체에 인력파견을 통한 매출도 발생하기 때문인 것으로 생각되어진다.

26) 독립제작사만 해당

표 4.7.12 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
2008년	431,355	42,699	135,298	15,494	102,565	727,411
2009년	465,731	43,785	147,363	16,598	122,698	796,175
비중(%)	58.5	5.5	18.5	2.1	15.4	100.0
전년대비증감률(%)	8.0	2.5	8.9	7.1	19.6	9.5

그림 4.7.14 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원)

